universität koblenz
weiter:denken

Die Universität Koblenz ist die jüngste Universität Deutschlands – und hat gleichzeitig eine lange akademische Tradition. Fächer- und einrichtungsübergreifende Zusammenarbeit sowie kurze Wege auf dem Campus prägen den Universitätsalltag. Als die interdisziplinäre Universität im Norden von Rheinland-Pfalz mit über 9.400 Studierenden leben wir Wissen-Transformation-Innovation in unseren Profilbereichen „Bildung", „Informatik", „Kultur und Vermittlung" sowie „Material und Umwelt". Wir stehen für eine zukunftsweisende Lehrkräftebildung für alle Schulformen und gestalten den Transfer in die Gesellschaft und die regionale Wirtschaft.
Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie die weitere Entwicklung mit!

Wir suchen zum 01.10.2025

eine Projektmitarbeiterin /einen Projektmitarbeiter (m/w/d) für digitale Kommunikation und Marketing im Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung

Die Beschäftigung erfolgt im Umfang von 100 % einer Vollzeitbeschäftigung (derzeit 39 Stunden/Woche) und ist auf fünf Jahre befristet. Die Befristung erfolgt nach § 14 Abs. 1 S. 2 Nr. 1 TzBfG.
Die Stelle ist grundsätzlich teilbar.

Ihre Aufgaben:
- Projektmanagement für die Neupositionierung des Zentrums für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW) im digitalen Raum
- Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden Marketingstrategie zur Positionierung des ZFUW in digitalen Medien
- Mitwirkung bei der konzeptionellen Weiterentwicklung und operativen Umsetzung digital gestützter Betreuungsprozesse für Fernstudierende sowie bei der Administration, Pflege und Optimierung webbasierter Datenbanken, Lernmanagement- und CRM-Systeme (u. a. Google Ads, vtiger, OLAT, Moodle), einschließlich der Integration nutzerorientierter Service- und Kommunikationslösungen

Was Sie mitbringen:
- abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Marketing, Medienwissenschaften, Public Relations oder vergleichbare Qualifikation
- erste Erfahrungen im Projekt- oder Changemanagement, vor allem mit der Anwendung von Projektmanagement-Tools und Methoden
- erste Erfahrungen im Bereich digitaler Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit oder (Online-)Marketing – idealerweise im öffentlichen Dienst
- Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen (z. B. TYPO3) und Social-Media-Plattformen bzw. Bereitschaft sich diese anzueignen
- Erfahrung in der Arbeit mit unterschiedlichen Statusgruppen
- Softwarekenntnisse im Bereich Mediengestaltung
- ausgeprägte redaktionelle Fähigkeiten, stilsicheres Deutsch sowie gutes Sprachgefühl für unterschiedliche Zielgruppen
- Kenntnisse im Bereich barrierefreier Kommunikation, DSGVO-konformer Öffentlichkeitsarbeit und digitaler Barrierefreiheit von Vorteil
- eigenverantwortliche, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Organisationsgeschick und hohe kommunikative Kompetenz

Was wir bieten:
- Vergütung nach Entgeltgruppe 11 TV-L
- die im öffentlichen Dienst üblichen Sozialleistungen gemäß TV-L (Jahressonderzahlung, Altersvorsorge (VBL))
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf, flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit der alternierenden Telearbeit
- vielfältiges Sportprogramm mit gesundheitsfördernden Angeboten
- umfangreiche Möglichkeiten zur Fort- und Weiterbildung
- Entfaltungsmöglichkeiten und Gestaltungsspielraum in einem dynamischen Umfeld
- eine kollegiale Arbeitsatmosphäre

Die Universität Koblenz begrüßt Bewerbungen aller Altersgruppen, unabhängig von Geschlechtsidentität, Behinderung, ethnischem oder kulturellem Hintergrund, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung. Wir streben eine Erhöhung des Frauenanteils an und sind daher an Bewerbungen von Frauen besonders interessiert. Sie werden bei gleichwertiger Eignung und Befähigung im Falle einer Unterrepräsentanz bevorzugt berücksichtigt. Schwerbehinderte Menschen werden bei sonst gleicher fachlicher und persönlicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Herr Dr. Pineda (Mail: pineda@uni-koblenz.de, Telefon: 0261 287 1503) zur Verfügung.

Bitte senden Sie ihre aussagekräftigen Unterlagen **bis zum 12.08.2025** unter Angabe der **Kennziffer 079/2025 ausschließlich per E-Mail in einer PDF-Datei** an **bewerbung-k21@uni-koblenz.de.** Von der Einsendung von Bewerbungsfotos ist abzusehen. Wir versenden keine Eingangsbestätigungen. Nach Abschluss des Verfahrens werden die Bewerbungsunterlagen datenschutzkonform vernichtet.

www.uni-koblenz.de/karriere