



Der German Doctors e.V. ist eine gemeinnützige private Hilfsorganisation, die ehrenamtlich arbeitende Ärzt*innen in Länder des Globalen Südens (zurzeit Indien, Bangladesch, Philippinen, Kenia, Sierra Leone, Uganda) und in Griechenland sowie in der Seenotrettung auf dem Mittelmeer zur Versorgung von Geflüchteten entsendet. Die Organisation besteht seit 1983, das Jahresbudget liegt bei ca. 10 Mio. €. Unsere Hilfe setzt konkret bei den grundlegenden Bedürfnissen der Patient*innen an.

Erkrankungen gleich welcher Art treffen vulnerable Bevölkerungsgruppen besonders hart. In unseren Projekten setzen wir uns für ein Leben in Würde ein, indem wir uns um die Gesundheitsversorgung, ausreichende Ernährung und die Ausbildung benachteiligter Menschen kümmern. Wir arbeiten basismedizinisch und engagieren uns für die Prävention und Gesundheitsförderung.

Im Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sind derzeit neben der Teamleitung vier Mitarbeitende beschäftigt, die sich um die Steigerung der Markenbekanntheit der German Doctors als Grundlage für erfolgreiches Fundraising kümmern.

Als Teil dieses Teams suchen wir idealerweise zum 5. Januar 2026 für die Geschäftsstelle in Bonn eine*n

Werkstudent*in Social Media (m/w/d)

für 15-20 Std./Woche, befristet auf maximal zwei Jahre

Deine Aufgabe als Werkstudent*in Social Media ist es, vornehmlich die Social Media Arbeit und das Influencer*innen-Marketing der German Doctors zu unterstützen. Zusammen mit unserem Social Media Manager hilfst du bei der Content-Erstellung, dem Community-Management für unsere Social Media Kanäle und beim Ausbau unseres TikTok Kanals für die German Doctors. Zusätzlich hilfst du bei der Archivpflege unserer Fotodatenbank und bei der Kaltakquise und Recherche von Influencer*innen.

Deine Aufgaben:

- » Support bei der Content-Erstellung und dem Community-Management für unsere Social Media Kanäle (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
- » Ausbau unseres TikTok Kanals – du stehst vor der Kamera und drehst Videos, machst Community-Management und sprichst eine junge Zielgruppe an

- » Recherche und Kaltakquise von neuen Influencer*innen
- » Archivierung und Pflege unserer Fotodatenbank Daminion
- » Aushilfe bei anfallenden Themen vom Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- » Du hast Lust uns bei Events wie z. B. Charity-Läufen und MediMeisterschaften vor Ort zu unterstützen

Dein Profil:

- » Du bist eingeschriebene*r Student*in und hast schon erste Erfahrungen mit Content-Erstellung für Social Media gemacht
- » Du studierst noch ca. zwei Jahre
- » Du fühlst dich sicher vor der Kamera und hast ggf. schon erste Videos selber produziert
- » Du hast gute MS Office Kenntnisse
- » Du bist kommunikationsstark und hast eine elbständige Arbeitsweise
- » Du sprichst fließend Deutsch und hast gute Englischkenntnisse
- » Du arbeitest gerne im Team
- » Im Idealfall hast du schon erste Erfahrungen mit Adobe Photoshop, Canva und Videoschnitt gemacht
- » Du identifizierst dich mit der Arbeit und den Werten der German Doctors

Wir bieten:

- » Arbeit in einem sinnstiftenden Umfeld mit hervorragendem Betriebsklima
- » Ein ergonomisch ausgestatteter Arbeitsplatz
- » 15 Euro Stundenlohn
- » flache Hierarchien und Gestaltungsspielraum
- » einen zentral gelegenen und mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbaren Arbeitsplatz direkt am Bahnhof in Bonn-Bad Godesberg
- » die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (1x die Woche vor Ort ins Bonner Büro)

Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Wenn Du Dich von der Aufgabe angesprochen fühlen und ein*e Teamplayer*in bist, dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Richten diese bitte

per E-Mail bis spätestens 16.01.2026 an Susanne Bosman: personal@german-doctors.de.

Bitte beachten Sie unsere Datenschutzhinweise: <https://www.german-doctors.de/de/datenschutz>