

Working student (m/f/d) - SEO and Website Management

Zur Verstärkung des Digital Engagement Teams bei in Neuss suchen wir dich zum **1. März 2025** als **Werkstudent:in für SEO und Website Management**
Die Stelle kann alternativ als Vollzeit-Praktikum angetreten werden.

Wir sind Janssen.

Wir gehören zur Unternehmensfamilie von Johnson & Johnson, einem der größten Gesundheitsunternehmen der Welt. Wir kämpfen gegen schwerste Krankheiten. Und zwar, bis sie nur noch dort zu finden sind, wo sie hingehören: In Geschichtsbüchern. Bei Janssen Deutschland arbeiten wir alle gemeinsam für dieses große Ziel. Wir finden neue Wege, um Medikamente zu entwickeln und sie allen Menschen zur Verfügung zu stellen, die sie brauchen. Eine spannende Aufgabe, die wir mit Leidenschaft verfolgen. Das Schöne ist, dass wir dabei auch noch Spaß haben: Wir sind ein Team. Bei uns gelten offener Dialog und gegenseitige Wertschätzung mehr als Hierarchien. Wir kämpfen gemeinsam und wir lachen gemeinsam. Wir haben schon vieles für Patienten erreicht, das vorher unvorstellbar war. Und wir wollen noch viel mehr erreichen. Dafür brauchen wir Sie in unserem Team am Standort Neuss, zwischen den Rhein-Metropolen Köln und Düsseldorf.

In dieser Position unterstützt du das Digital Engagement Team sowie die Website Content Owner in den Product und Patient Engagement & Advocacy Teams bei der stetigen Weiterentwicklung der Janssen Medical Cloud (JMC) und Janssen With Me (JWM). Das sind unsere Webportale für Health Care Professionals, Patient:innen und Angehörige.

Erfolge, die du bei Janssen erzielst:

Gemeinsam mit unseren Digital-Expert:innen arbeitest du an der Optimierung und Weiterentwicklung der Website-Infrastruktur und User Journey, u.a. mit Fokus auf:

- Erhöhung des organischen Traffics durch Suchmaschinen-Optimierung
- Erstellung von Keyword-Analysen
- Optimierung von Website-Inhalten
- Wettbewerbsvergleiche und Ableitungen von Best-Practices
- Erstellung von Performance-Analysen durch Monitoring wichtiger KPIs, Ableiten von Handlungsempfehlungen und Briefing unserer Agenturen
- Support bei der Zentralisierung unserer Media Buying Prozesse
- Und viele weitere spannende Herausforderungen im Arbeitsalltag

Das bringst du mit:

Wir suchen Studierende an Hochschulen mit Schwerpunkt Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder in verwandten Studiengängen. Idealerweise bringst du erste Erfahrungen in der Website-Gestaltung, SEO, UX-Optimierung oder digitalen Kundenansprache mit. Weitere wichtige Anforderungen sind:

- Analytisches Verständnis und die Fähigkeit, den Gesamtzusammenhang zu sehen
- Selbstständige, strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise
- Proaktive Zusammenarbeit in einem diversen Team
- Fließende Kenntnisse in Deutsch und Englisch und keine Scheu zur internationalen Zusammenarbeit
- Mindestens Grundkenntnisse in Excel, Outlook, PowerPoint & Co.

Und das geben wir dir zurück:

- Überdurchschnittliche Bezahlung
- Flexible Arbeitszeiten und -tage, die du an Studium und Klausurphasen anpassen kannst
- Trainings- und Weiterentwicklungs-Programme
- Zusätzlich dazu bietet unser Campus in Neuss:
 - Eine Kantine mit abwechslungsreicher, gesunder und auch vegetarischer Ernährung
 - Ein kostenfreies Fitness-Studio, das jederzeit genutzt werden kann

Du wirst vollwertiges Mitglied in unserem jungen und motivierten Team aus digitalen Experten, Geeks und netten Menschen, die mit Spaß auf ein gemeinsames Ziel hinarbeiten, gegen schwerste Krankheiten zu kämpfen und Medikamente jenen Menschen zur Verfügung zu stellen, die sie dringend benötigen. In einem diversen Umfeld lernst du die operativen und strategischen Aufgaben des Online-Marketings mit Fokus Website Management und SEO kennen. Du erfährst, wie wir partnerschaftlich unsere Agenturen steuern und treibst deine Themen in Eigenverantwortung voran.

Da wir Wert auf den persönlichen Austausch legen, sehen wir uns an zwei Tagen pro Woche an unserem Campus in Neuss.

Deine Bewerbung reiche bitte über unser Johnson & Johnson Karriere-Portal ein: <https://jmc.link/workingstudent25>

