



AdVision begleitet als unabhängiger Spezialist für Medienbeobachtung seit 20 Jahren werbetreibende Unternehmen, Agenturen, Verlage und Medienhäuser bei ihren Kommunikationsentscheidungen und ist dabei führender Experte für innovative Softwarelösungen, herausragende Services und moderner Technologien.

Werde ein Teil unseres Teams und bearbeite spannende und herausfordernde Themen!

Bewirb Dich am Standort Hamburg als

Werkstudent* in Datenmanagement (m/w/d)

20 Std./Monat – mit individueller Zeiteinteilung, 14 €/Std., ab sofort

Aufgaben

- Digitalisierung und inhaltliche Erschließung von Fachzeitschriften mit dem Fokus u.a. auf die Bereiche **Bau, Konstruktion/Produktion, Elektrotechnik**
- Elektronische Erfassung und Zuordnung von Markenkommunikation
- Recherche nach Markeninhabern (Werbungtreibendes Unternehmen)
- Klärung von Sonderfällen, Sonderwerbformen und nicht eindeutigen Werbeschaltungen
- Qualitätssicherung

Profil

- Du studierst Elektrotechnik, Bauingenieurwesen oder ein vergleichbares Studienfach
- Affinität zu Medien und Marken
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Echter Teamplayer
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Gute MS-Office Anwenderkenntnisse

Wir bieten Dir

- Dynamisches, offenes und innovatives Arbeitsumfeld
- Home-Office (nach erfolgreicher Einarbeitung)
- Flexible Arbeitszeiten (auch unter Berücksichtigung von z.B. Prüfungsphasen)
- Zugriff auf große Datenbestände zum Thema Werbung (Print, Audio, Video) für wissenschaftliche Arbeiten

Kontakt:

AdVision digital GmbH
Wandalenweg 30, 20097 Hamburg
Theresa Schildt
Telefon: +49 40 244248 – 10

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Angabe Deines möglichen Eintrittsdatums an:

bewerbung@advision-digital.de