



**X Be the change.**

## Werkstudent /Praktikant (20-40h)

(m/w/d)

### Big Data und Business Intelligence:

Wirke mit, wenn digitale Technologien Geschäftsmodelle verändern und erlebe, wie datenbasierte Entscheidungen Unternehmen voranbringen

### Hauptaufgaben

- ▶ Aktualisierung von Content im Content Management System
- ▶ Erstellung und Implementierung suchmaschinen-optimierter Texte und Meta Descriptions

### About Pluxee

Pluxee (vormals Sodexo BRS) ist ein international tätiges Unternehmen und in 31 Ländern aktiv. Als führendes Unternehmen für Mitarbeiter-Engagement und Mitarbeiter-Benefits vereint Pluxee jahrzehntelange Erfahrung und den Spirit einer neuen Marke, um das Beste für Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu vereinen. Gutscheine-, Karten- und Digital-Lösungen im Rahmen von steuerfreien Sachbezügen stärken die Attraktivität von Arbeitgebermarken und sind ein zusätzlicher Treiber für Mitarbeiter-Zufriedenheit und Mitarbeiter-Loyalität. Daran arbeiten wir bei Pluxee tagtäglich und suchen Verstärkung in unserem Team

### Anforderungen

- ▶ Erste Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen und im digitalen Marketing
- ▶ Erste Erfahrung mit der Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- ▶ Eine selbstständige und gewissenhafte Arbeitsweise
- ▶ gute Excel-Kenntnisse für die Verarbeitung
- ▶ ein Studium der Wirtschaftswissenschaft, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Medientechnik oder einem vergleichbaren Fach im Bachelor oder Master
- ▶ Dienort: Frankfurt

### Vergütung EUR 19,00/Stunde (brutto)

Weiters profitierst auch du von unseren Pluxee Benefits

**Wir freuen uns auf  
deine Bewerbung!**



Pluxee Deutschland GmbH  
Lyoner Strasse 9  
60528 Frankfurt am Main

[careers.de.at@pluxeegroup.com](mailto:careers.de.at@pluxeegroup.com)