



## VOLONTÄR (M/W/D) JAGD

 Hannover oder München

 Vollzeit  
36 Std.

 Volontariat,  
2 Jahre

### Ihre Benefits

- 30 Tage Urlaub + Sonderurlaubstage, z.B. Heiligabend & Silvester
- Bürohunde
- Firmenfitness, z.B. Wellpass
- Flexible Arbeitszeiten
- Förderung mentaler Gesundheit
- Individuelle Weiterbildungsprogramme
- Mitarbeiterrabatte & Corporate Benefits
- Mobiles Arbeiten in Deutschland in hybrider Form (vor Ort / mobil)
- Teamevents
- VWL
- Workation
- Zuschuss zum Jobticket
- und vieles mehr ...

### Das erwartet Sie

- Redaktion von A bis Z: Sie lernen, wie Beiträge entstehen – von der Idee über die Recherche bis zur Veröffentlichung. Dabei übernehmen Sie eigene Projekte in Print und Online.
- Multimediale Inhalte: Sie verfassen und redigieren Beiträge für unsere digitalen Kanäle und betreuen aktiv unsere Social-Media-Präsenzen.
- Kamera läuft: Sie eignen sich das Handwerkszeug für sachkundige Foto- und Videoproduktionen an – draußen im Revier und im redaktionellen Alltag.
- Crossmediale Arbeit: Sie gestalten die objekt- und medienübergreifende Berichterstattung maßgeblich mit.
- Lernen mit System: Interne und externe Schulungen begleiten Ihr Volontariat – fundiert, praxisnah und zukunftsorientiert.

### Das zeichnet Sie aus

- Sie bringen ein abgeschlossenes Studium, z.B. Forstwirtschaft, Journalismus oder eine Ausbildung, z.B. als Revierjäger (m/w/d) mit.
- Die Jagd ist Ihre Leidenschaft. Sie besitzen bereits einen gültigen Jagdschein und sind mit jagdlichen Gepflogenheiten wie der Waidgerechtigkeit und der Jägersprache bestens vertraut.
- Praktische Erfahrungen mit Social Media sind von Vorteil.
- Aber keine Angst, alles was Sie für die Arbeit eines Crossmedia-Redakteurs (m/w/d) wissen müssen, erlernen Sie im Volontariat.
- Darüber hinaus arbeiten Sie strukturiert, verantwortungsbewusst und mit einem ausgeprägten Gespür für relevante Themen. Dienstreisen sind hierbei kein Problem für Sie.

### Über uns

Wir gehören zu den Top 10 Fachverlagen in Deutschland. Mit über 40 Medienmarken, die viele Felder der Agrar- und Forstwirtschaft und des Landlebens abdecken, erwirtschaften wir einen Gesamtumsatz von mehr als 80 Mio. Euro im Jahr. Zu unseren vielseitigen crossmedialen Produkten und Services zählen Wochenblätter und deren digitale Kanäle, genauso wie Online-Shops, mobile Apps und Veranstaltungen. Mit unserem internationalen Netzwerk sind wir in insgesamt 18 Ländern Europas aktiv.

Bewerben Sie sich  
[www.dlv.de/karriere](http://www.dlv.de/karriere).



Fragen? Unsere Recruiterin Sophia Sirtl beantwortet sie gern:  
+49 89 12705-242.



**Deutscher  
Landwirtschaftsverlag**  
Gemeinsam für das Land.