



Unser Profil:

Wir sind ein Zentralinstitut der Universität Stuttgart und betreiben eine Vielzahl von Prüfeinrichtungen für Materialprüfungen und Werkstoffuntersuchungen im Rahmen von Forschungsvorhaben und Industrieprojekten. Die MPA Stuttgart forscht u. a. gemeinsam mit Firmenpartnern aus der Automobil- und Zuliefererindustrie an der Entwicklung neuer Fügetechnologien. Zur Unterstützung des Wandels hin zur E-Mobilität hat die MPA Stuttgart den vom BMW geförderten Transformations-Hub CyberJoin aufgebaut.

Die MPA sucht für das Projekt CyberJoin einen engagierten und flexiblen Mitarbeiter zur Konzeption, Gestaltung und Koordination digitaler Medien sowie zur Planung und Durchführung von Events und Messen. Zu den Aufgaben gehört zudem der Aufbau und Betrieb digitaler Plattformen für den Transformations-Hub CyberJoin. Ziel ist es, Partner aus Industrie, Forschung und Politik auf die vielfältigen Angebote aufmerksam zu machen und sie zur aktiven Teilnahme an Veranstaltungen zu motivieren.

Ihre Aufgaben:

- Gestaltung und Erstellung von Inhalten für Web-Plattformen und Social Media.
- Gestaltung und Betrieb digitaler Plattformen des Transformations-Hubs CyberJoin.
- Planung, Durchführung und Betreuung von Vernetzungs- und Transformationsveranstaltungen sowie Entwicklung von Messeauftritten inkl. Kundenbetreuung.
- Digitale Ansprache und Betreuung von Partnern aus Industrie, Forschung, Politik und der Automobil-, Zulieferer- und Fügetechnikbranche, um die aktive Teilnahme am Hub zu fördern.

Ihr Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium (oder vergleichbarer Abschluss) im Kommunikationsdesign, Medien, Veranstaltungsmanagement, Marketing oder ähnlichen Bereichen.
- Technikaffinität mit Bezug zu Fahrzeugtechnik, Produktionsprozessen und E-Mobilität.
- Erfahrung in der Konzeption digitaler Medien und der Organisation von Events.
- Sicheres Auftreten im Umgang mit Projektpartnern aus Industrie und Politik.
- Analytisches und strategisches Denken, Verantwortungsbewusstsein, Engagement und Eigeninitiative.
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Reisebereitschaft für Veranstaltungen und Messen.

Wir bieten eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem innovativen, engagierten Team.

Die Einstellung erfolgt zum 1. Januar 2026 und ist befristet bis zum 31. Dezember 2026. Sie steht unter dem Vorbehalt der Bewilligung durch den Projektträger. Die Vergütung richtet sich nach dem TV-L.

Die Universität Stuttgart möchte den Anteil der Frauen erhöhen und ist deshalb an Bewerbungen von Frauen besonders interessiert. Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung vorrangig eingestellt. Die Einstellung erfolgt durch die Zentrale Verwaltung der Universität Stuttgart.

Fachliche Auskünfte zu der Stelle richten Sie bitte an:
Herrn Ewald Agresz (+49-711-685-62644, ewald.agresz@mpa.uni-stuttgart.de)

Ihre aussagefähige Bewerbung mit Anschreiben, Zeugnissen und Lebenslauf senden Sie bitte bis zum 07.10.2025 in einer PDF-Datei per E-Mail an: Bewerbung@mpa.uni-stuttgart.de

Materialprüfungsanstalt Universität Stuttgart
Stabsstelle Personalwesen
Stellenkennzeichen 55740
Pfaffenwaldring 32
70569 Stuttgart

Die Materialprüfungsanstalt
Universität Stuttgart sucht einen
Mitarbeiter für

Digitale Medien & Events

(m/w/d)

Digitale Medien, Eventmanagement,
Kommunikationsdesign, Marketing,
Veranstaltungsorganisation u. ä..