Universität Stuttgart

Materialprüfungsanstalt Universität Stuttgart

Die Materialprüfungsanstalt Universität Stuttgart sucht einen

PR-Kommunikationsprofi

(m/w/d)

für PR, Marketing, Unternehmenskommunikation, Crossmedia-Redaktion, u. ä.

Unser Profil:

Wir sind ein Zentralinstitut der Universität Stuttgart und betreiben eine Vielzahl von Prüfeinrichtungen für Materialprüfungen und Werkstoffuntersuchungen im Rahmen von Forschungsvorhaben und Industrieprojekten. Die MPA Stuttgart forscht u. a. gemeinsam mit Firmenpartnern aus der Automobil- und Zuliefererindustrie an der Entwicklung neuer Fügetechnologien. Zur Unterstützung des Wandels hin zur E-Mobilität hat die MPA Stuttgart den vom BMWE geförderten Transformations-Hub CyberJoin aufgebaut.
Für die Realisierung und Koordination der Öffentlichkeitsarbeit sucht die MPA für das Projekt CyberJoin einen erfahrenen und flexiblen PR-Kommunikationsprofi. Die Aufgaben umfassen Werbung und Informationsarbeit in Print- und Social-Media-Kanälen sowie die Pflege der Hub-Homepage. Ziel ist es, Partner aus Industrie, Forschung und Politik auf die vielfältigen Angebote aufmerksam zu machen und sie zur aktiven Teilnahme an Veranstaltungen zu motivieren.

Ihre Aufgaben:

- Koordination der Öffentlichkeitsarbeit des Transformations-Hubs
- Eigenverantwortliches Erstellen von Pressetexten und Beiträgen für Print & Social Media, Newsletter etc., Web- und Kontaktdaten-Pflege
- Proaktive Kommunikation mit Projektpartnern, Firmen und Politikern
- Mitverantwortlich für die Organisation und Durchführung von Events
- Selbstständige Ermittlung von Anforderungen und Wünsche der Teilnehmer
- Erstellen und Aufbereiten von wissenschaftlich-technischen Content für Web und Social-Media
- Entwicklung von Konzepten für innovative Messeauftritte sowie Unterstützung bei der Konzeption einer effizienten Kundenbetreuung auf Messen und bei Veranstaltungen
- Entwicklung von Strategien zum langfristigen Ausbau und erfolgreichen Weiterbetriebs (Verstetigung) des Hubs

Ihr Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium (oder vergleichbarer Abschluss) im Bereich PR, Marketing, Wissenschaftskommunikation oder ähnliches
- Technikaffinität und ausgeprägtes Interesse an Fahrzeugtechnik, Produktionsprozessen und E-Mobilität
- Gutes Gespür für Texte und Präsentationen; Flexibilität, Reisebereitschaft und organisatorisches Geschick
- Sicheres Auftreten im Umgang mit Projektpartnern aus Industrie und Politik
- Analytisches und strategisches Denken, Verantwortungsbewusstsein, Engagement und Eigeninitiative
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem innovativen, engagierten Team.

Die Einstellung erfolgt zum 1. Januar 2026 und ist befristet bis zum 31. Dezember 2026. Sie steht unter dem Vorbehalt der Bewilligung durch den Projektträger. Die Vergütung richtet sich nach dem TV-L.

Die Universität Stuttgart möchte den Anteil der Frauen erhöhen und ist deshalb an Bewerbungen von Frauen besonders interessiert. Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung vorrangig eingestellt. Die Einstellung erfolgt durch die Zentrale Verwaltung der Universität Stuttgart.

Fachliche Auskünfte zu der Stelle richten Sie bitte an:
Herrn Ewald Agresz (+49-711-685-62644, ewald.agresz@mpa.uni-stuttgart.de)

Ihre aussagefähige Bewerbung mit Anschreiben, Zeugnissen und Lebenslauf senden Sie bitte bis zum 07.10.2025 in einer PDF-Datei per E-Mail an: Bewerbung@mpa.uni-stuttgart.de

Materialprüfungsanstalt Universität Stuttgart
Stabsstelle Personalwesen
Stellenkennzeichen 55740
Pfaffenwaldring 32
70569 Stuttgart