

Hochschulpraktikant*in Social Media (w/m/div)

Online seit 09.12.2025 | 2025-12-08-946490 | Praktikum

Stellenbeschreibung

Du möchtest praktische Erfahrungen sammeln?

Dann komm zu uns!

Bei uns hast du die Möglichkeit, in einem innovativen genossenschaftlichen Bankenumfeld spannende Einblicke zu erhalten und aktiv an unserer kundenorientierten Ausrichtung mitzuwirken!

Wir, die Sparda-Bank Berlin mit ca. 800 Kolleg*innen, sind als Genossenschaftsbank im und für den Osten von Deutschland tätig.

Für unsere 470.000 Privatkund*innen arbeiten wir alle täglich daran positive Kundenerlebnisse zu erschaffen. Unser Handeln und unsere Kontaktpunkte richten sich dabei stets an den Bedürfnissen unserer Kund*innen aus. Banking für, mit und von Menschen!

Klingt das spannend für dich? Dann bewirb dich jetzt als

Hochschulpraktikant*in Social Media (w/m/div)

Pflichtpraktikum (3-6 Monate)

Hier darfst du dich austoben:

- Mit deinem Gespür für Trends und Zielgruppen realisierst du kreative Content-Konzepte für unsere Social-Media-Kanäle und setzt diese in ansprechende Inhalte um die unsere Community begeistern. So trägst du aktiv zur Stärkung unserer Online-Präsenz bei.
- Du planst und produzierst eigenständig Content wie Interviews, Stories, Reels und anderen Content für Instagram, TikTok & Co. und setzt ihn mit deinem Know-how gekonnt in Szene.
- Egal ob Smartphone oder Kamera – mit deinem Equipment gehst du souverän um und weißt, wie man Content produziert, der im Feed hängen bleibt.
- Du koordinierst interne Prozesse und sorgst dafür, dass alle relevanten Abteilungen reibungslos zusammenarbeiten – von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung.

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Hier zählt dein Können:

- Du bist immatrikulierte*r Student*in im Bereich Medien-, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Du bist kreativ, hast ein Gespür für Trends und ein gutes Verständnis für Social-Media-Plattformen wie Instagram, TikTok, LinkedIn und Co.
- Idealerweise hast du bereits praktische Erfahrungen im Social-Media-Bereich oder im Marketing gesammelt – sei es durch eigene Kanäle oder durch Praktika.
- Du bringst erste Kenntnisse in der Content-Erstellung mit und fühlst dich sicher im Umgang mit Foto- und Videobearbeitungsprogrammen.
- Du hast großes Interesse an Social Media und weißt, wo welches Format am besten ankommt.
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab.

Unsere Zusammenarbeit:

- Du wirst aktiv in die Entwicklung und Umsetzung unserer Social-Media-Strategie eingebunden und erhältst die Möglichkeit eigene Projekte zu übernehmen.
- Wir bieten dir ein kreatives Arbeitsumfeld, in dem du deine Ideen einbringen und deine Stärken entfalten kannst.
- Du arbeitest eng mit unserem Marketing- und Kommunikationsteam zusammen und erhältst Einblicke in die Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen.
- Während deines Praktikums wirst du von einer erfahrenen Kollegin oder einem Kollegen begleitet, die*der dir bei Fragen zur Seite steht und dich in deiner Entwicklung unterstützt.
- Ob im Büro oder remote – wir legen Wert auf Flexibilität und ermöglichen dir, in einem modernen Arbeitsumfeld tätig zu sein.
- Dein Studienabschluss rückt näher? Solltest du Interesse an einer Position bei uns haben und dir vorstellen können, nach Abschluss deines Studiums bei uns einzusteigen, schauen wir hier gerne gemeinsam nach Möglichkeiten.

Vorteile für Mitarbeitende



- Flexible Arbeitszeit

- Sport- und Freizeitangebote
- Mobile Office
- New Work
- kein Dresscode
- Netzwerken
- Begleitung von Abschlussarbeiten
- Option auf Weiterbeschäftigung als Werkstudent*in

Stellenmerkmale

| | |
|----------------------|---|
| Beschäftigungsart | Praktikum |
| Tätigkeitsbereich | Marketing und Kommunikation |
| Beschäftigungsumfang | Vollzeit (befristet) |
| Home Office | Teilweise |
| Bewerbungslink | https://spardabe.pi-asp.de/bewerber-web/?xsrf=280F78A1593BAC71589243C9C9CA79FE&company=50001-FIRMA-ID&tenant=&lang=D&canShare=true&Uid=#position,id=b3b1e092-53b3-4465-a6f2-e009fc37b31d,jobportalid=C5E2F46E-85A7-4A61-8D31-882922D40230 |

Kontakt Daten

| | |
|------------------|--|
| Firma/Hochschule | Sparda-Bank Berlin eG |
| Kontakt | Frau Melanie Brückmann |
| Telefon |  +49170 2466 286 |
| E-Mail |  melanie.brueckmann@sparda-berlin.de |

Beschäftigungsort/e

Stellenportal Berlin
Georgenstraße 23, 10117 Berlin, Deutschland

