



## **Junior Account Manager (m/w/d)**

### **Deine Aufgaben**

- Eigenständige Kundengewinnung im B2B-Bereich und Betreuung von Key Accounts
- Steuerung des gesamten Vertriebsprozesses – von Leadgenerierung bis zum Vertragsabschluss
- Erstellung von Angeboten in Zusammenarbeit mit dem Angebotsleiter
- Enge Abstimmung mit Marketing zur Generierung qualifizierter Leads
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Pflege und Ausbau langfristiger Kundenbeziehungen

### **Dein Profil**

- Mehrjährige Erfahrung im B2B-Vertrieb, idealerweise in der Bau-/ Energiebranche
- Stark in Kommunikation, Abschlussorientierung und Beziehungsmanagement
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise mit hoher Eigenmotivation
- Erfahrung im CRM-Umfeld (z. B. Pipedrive)
- Verhandlungssicheres Deutsch und gutes Englisch

### **Wir bieten**

- Verantwortungsvolle Rolle mit viel Gestaltungsspielraum
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung
- Kurze Entscheidungswege und ein motiviertes Team
- Attraktives Vergütungspaket inkl. Bonusregelung