



Junior Marketing Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Planung, Umsetzung und Auswertung von Marketingkampagnen (Online & Offline)
- Organisation und Betreuung von Messen, Konferenzen und Webinaren
- Erstellung von Grafiken, Präsentationen und Werbemitteln im Rahmen des Corporate Designs
- Pflege und Weiterentwicklung des Markenauftritts (on- und offline)
- Koordination von externen Agenturen (z. B. Performance Marketing, PR, Eventbau)
- Erstellung von Reports, Kampagnenanalysen und Marketing-KPIs
- Unterstützung des Vertriebs bei der Leadgenerierung

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Grafikdesign
- Erfahrung im B2B-Marketing, idealerweise im technischen oder industriellen Umfeld
- Sicherer Umgang mit Adobe Creative Cloud oder ähnlichen Tools
- Sehr gute Kenntnisse in Google Ads, Social Media Marketing, Content-Erstellung und E-Mail-Marketing
- Organisationsstärke, Kreativität und ein Auge fürs Detail
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten

- Kreative und abwechslungsreiche Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum
- Direkte Zusammenarbeit mit Vertrieb und Geschäftsleitung
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zu mobilem Arbeiten
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten