

KENNZIFFER
015/25 DM

STARTDATUM
NÄCHSTMÖGLICH

BEZAHLUNG
EG 13 TV-L

BEWERBUNGSFRIST
26.03.2025

FAKULTÄT DESIGN, MEDIEN UND INFORMATION DEPARTMENT INFORMATION UND MEDIENKOMMUNIKATION

MARKETING UND NACHHALTIGKEIT

FÜR DIE FORSCHUNGSSOFTWARE RESULT ASSESSMENT TOOL (RAT)

Es handelt sich um eine bis zum 31.03.2028 befristete Vollzeitstelle. Teilzeittätigkeit ist unter Berücksichtigung der betrieblichen Belange grundsätzlich möglich.

WIR ÜBER UNS

Die Forschungsgruppe Search Studies am Department Information und Medienkommunikation ist eine der international führenden Forschungsgruppen, die sich mit der Untersuchung des Nutzendenverhaltens in kommerziellen Suchmaschinen beschäftigt. Die Forschungsgruppe verbindet Ansätze der Informationswissenschaft, der Informatik und der Sozialwissenschaften. Zur Umsetzung groß angelegter empirischer Studien entwickeln wir Forschungssoftware für die Erfassung und Analyse von Suchergebnissen.

Informationen zur Forschungsgruppe: www.searchstudies.org

IHRE AUFGABEN

- Weiterführung bestehender und Konzeption neuer Marketingmaßnahmen u. a. auf Social-Media-Plattformen, vor allem in englischer Sprache
- Planung und Durchführung von Community Meetings, regionalen Workshops und Einzelveranstaltungen für Anwender*innen und Entwickler*innen mit spezifischen Bedarfen
- Unterstützung von Forschenden aus nicht-technischen Disziplinen bei der Durchführung von Studien mit dem RAT
- Pflege der Projektwebsite und Erweiterung um Tutorials und eine Wissensbasis
- Durchführung eigener Studien mit dem RAT und Publikation der Ergebnisse in Fachpublikationen bzw. auf Konferenzen

IHR PROFIL

Formale Voraussetzungen

- wissenschaftlicher Hochschulabschluss (Master oder gleichwertig) der Fachrichtung Informationswissenschaft, Medien- und Kommunikationswissenschaft, Marketing oder einer vergleichbaren Studienfachrichtung

Vorteilhaft

- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift (vergleichbar B2 GeR)

- Kommunikations- und Kooperationsbereitschaft
- Teamfähigkeit
- Bereitschaft, sich selbständig neue Themen und Sachverhalte zu erschließen
- Bereitschaft zu eigenständigem und interdisziplinärem Arbeiten

UNSER ANGEBOT

- eine anspruchsvolle Tätigkeit in einem spannenden Bereich einer weltoffenen, zukunftsorientierten Hochschule
- Einbindung in ein kleines agiles Team, das sich mit zukunftsweisenden Fragen in der Forschung beschäftigt
- Kolleg*innen, die Ihnen bei der Einarbeitung gern zur Seite stehen
- Unterstützung der persönlichen Qualifikation, bei Interesse auch im Rahmen einer Promotion
- verkehrsgünstige Lage des Arbeitsplatzes an der Finkenau
- 30 Tage Urlaub (bei einer Fünf-Tage-Woche) und betriebliche Altersversorgung
- flexible und familienfreundliche Arbeitszeit mit der Möglichkeit zur Telearbeit oder zum mobilen Arbeiten

WIR FREUEN UNS AUF IHRE BEWERBUNG

Bitte stellen Sie insbesondere dar, inwieweit Sie das Anforderungsprofil erfüllen und übersenden Sie uns folgende Dokumente:

- Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf und Nachweise der geforderten Qualifikation,
- aktuelle Beurteilung bzw. aktuelles Arbeitszeugnis (nicht älter als drei Jahre),
- ggf Nachweis einer Schwerbehinderung bzw. Gleichstellung,
- Einverständniserklärung zur Einsichtnahme in Ihre Personalakte unter Angabe der personalaktenführenden Stelle (nur bei Beschäftigten des öffentlichen Dienstes).

Wir fordern insbesondere Frauen auf, sich zu bewerben. Sie werden aufgrund Ihrer Unterrepräsentanz bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt.

Weiterführende Informationen, insbesondere zur HAW Hamburg, für schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Personen, zur Gleichstellung, zum Datenschutz sowie zu ausländischen Bildungsabschlüssen finden Sie auf unserer Informationsseite [Stellenangebote](#).

KONTAKT

Fragen zum Stellenangebot beantwortet Ihnen gerne

Prof. Dr. Dirk Lewandowski, T + 49 40 428 75 3621, dirk.lewandowski@haw-hamburg.de

Für Rückfragen in personalrechtlichen Angelegenheiten wenden Sie sich bitte an

Michelle Kunzmann, T + 49 40 428 75 9080, michelle.kunzmann@haw-hamburg.de