



KOMM IN UNSER TEAM

Mit rund 185 Mitarbeitenden ist die Rudolf Müller Mediengruppe einer der führenden Anbieter praxisorientierter, multimedialer Fachinformationen in den Bereichen Bauen, Immobilien und Handel. Unseren B2B-Kunden bieten wir passgenaue Lösungen für ihren Informationsbedarf – ob klassische Printmedien, digitale Angebote, Fach-Events oder maßgeschneiderte Corporate Services.

Unser Media Sales Team sucht Verstärkung! Wir freuen uns, wenn Du uns zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Media Sales Consultant (m/w/d)

unterstützt.

Das erwartet Dich bei uns:

- Du bist zuständig für den erfolgreichen Verkauf unserer Mediaangebote an unsere Kunden aus der Baubranche mit vielen starken Marken wie DDH Das Dachdeckerhandwerk, FEUER-TRUTZ oder Immobilienmanager. Dafür entwickelst Du mit Deinen Kunden Kampagnen aus unseren crossmedialen Werbeprodukten und Medialeistungen.
- Als Markenbotschafter:in positionierst Du unsere Titel bestmöglich am Markt, hast ein Auge für die Bedürfnisse der Branche und teilst Dir mit den Kolleg:innen die Umsatzverantwortung für Deine Titel.
- Unser Kundenstamm wird von Dir professionell betreut und unsere Markterschließung durch die Konzeption von neuen (digitalen) Werbemaßnahmen stets ausgebaut.
- Durch regelmäßige Kundenbesuche und Präsenz auf branchenrelevanten Veranstaltungen und Messen betreibst Du ein zielgerichtetes Networking. Auf der Neukundengewinnung liegt Dein besonderer Fokus.
- Bei all Deinen Aufgaben agierst Du eigenverantwortlich, selbststeuernd, umsatzbeteiligt und in enger Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen in den Redaktionen, im Marketing und im Veranstaltungsmanagement.

Das erwarten wir von Dir:

- Nach Deiner kaufmännischen Ausbildung oder Deinem abgeschlossenen Studium hast Du optimalerweise Dein Verkaufstalent in der Vermarktung von Mediaangeboten bereits erfolgreich unter Beweis gestellt.
- Du verfügst bestenfalls über erstes Vertriebs-Know-How (inklusive Angebotsabschlüssen, sowie Kampagnenmanagement und deren Elementen) und Projekterfahrung.

- Solltest Du noch am Anfang Deiner Sales-Karriere stehen, so freuen wir uns, Dich auf diesem Wege zu begleiten und Dir die nötigen Kompetenzen als Junior Media Sales Consultant zu vermitteln.
- Deine Arbeitsweise ist gekennzeichnet durch selbständiges, ziel- und abschlussorientiertes Handeln und eine hohe Kunden- und Dienstleistungsorientierung. Du vergisst darüber hinaus nicht den Blick auf die Abstimmungen im Team und arbeitest für ein gemeinsames Ziel.
- Basis Deines Erfolges sind Deine Kommunikations- und Durchsetzungsstärke sowie Beratungskompetenz.
- Um Deine Aufgabe optimal erfüllen zu können, besteht Deinerseits die Bereitschaft, Dienstreisen zu übernehmen.

Deine Benefits:

- 30 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten
- 37-Stunden-Woche
- hybrides Arbeitsmodell (Präsenz und mobiles Arbeiten)
- Weiterbildungsangebote
- Notebook
- Sonderurlaub
- gesundheitliche Beratungsangebote
- Vermögenswirksame Leistungen
- Fahrradleasing
- Parkplatz
- gute Verkehrsanbindung

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Deiner Gehaltsvorstellung und Deines nächstmöglichen Eintrittstermins.

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

Dörte Bachmann • Tel. 0221 5497-235 • Stolberger Str. 84 • 50933 Köln

d.bachmann@rudolf-mueller.de • www.rudolf-mueller.de