



Ab sofort, in Teilzeit mit mind. 15 Wochenstunden

Basler ist ein international führender und erfahrener Experte im Bereich Computer Vision. Wir bieten ein breites Portfolio an Bildverarbeitungs-Hardware und -Software sowie kundenspezifische Produkte und Lösungen.

Bei uns arbeiten etwa 850 Mitarbeitende an unserem Hauptsitz in Ahrensburg (bei Hamburg) sowie an unseren Vertriebs- und Entwicklungsstandorten in Europa, Asien und Nordamerika. Entscheidende Faktoren für unsere über 35-jährige Erfolgsgeschichte sind Mut zum Risiko, die Bereitschaft, ständigen Wandel als normal zu begreifen, und die Leidenschaft, kundenorientierte Innovationen voranzutreiben.

Werkstudent (m/w/d) Digital Marketing

Deine Aufgabe

Das Digital & Communications Team bei Basler besteht aktuell aus 35 Kolleg:innen, die mit viel Leidenschaft und Professionalität die digitale Kommunikation bei Basler vorantreiben. Du arbeitest eng mit PR, Marketing-Kommunikation sowie Grafik- und Video-Design zusammen. Dich erwartet ein vielseitiges Umfeld mit Spezialist:innen für UX, Plattform-Management, Kampagnen, Media, Social, Content, Analyse und Performance.

Du möchtest Praxiserfahrung sammeln, moderne Tools kennenlernen und Verantwortung übernehmen? Dann bist du bei uns genau richtig!

- **KI-gestützte Content-Erstellung** für unterschiedliche Kommunikationsformate: z. B. Website, Newsletter, Mailings, Social Media etc.
- **Erstellung und Qualitätssicherung** von Website-Inhalten, Sprachadaptionen und Roll-outs
- **Rechercheaufgaben**, z. B. Bildmaterial, SEO-Keywords, Werbemittel, etc.
- **Erstellung und Optimierung von Web-Inhalten** mit diversen Redaktionssystemen und Marketing Tools (z. B. Content Management System, Marketing Automation Tool, Keyword Tools, Google Marketing Cloud, ...)
- **Bearbeitung von Support Aufgaben** mit dem Ticket-Management-System (Jira / Confluence)
- **Unterstützung bei kleineren, administrativen Aufgaben** innerhalb des Marketings (z. B. für Marketing Automation)
- **Übernahme von kleineren Projektstätigkeiten** nach erfolgreicher Einarbeitung

Dein Profil

- Du hast Spaß daran, dich in neue Online-Tools einzuarbeiten, und fühlst dich in der digitalen Welt zu Hause.
- Genaues und strukturiertes Arbeiten liegt dir – auch bei Routineaufgaben bleibst du konzentriert und sorgfältig.
- Erste Erfahrungen mit Content-Management-Systemen (z. B. Contentful) sind ein Plus, du kannst dir das Know-how aber auch bei uns aneignen.
- Du tippst sicher, schnell und achtest dabei auf fehlerfreie Inhalte.
- Du bringst sehr gute Sprach- und Rechtschreibkenntnisse in Deutsch und Englisch mit.
- Mit Microsoft Word und Excel kannst du sicher umgehen.

Unser Angebot

- **Praktische Erfahrung:** Die Möglichkeit, wertvolle Praxiserfahrungen in einem dynamischen und innovativen Umfeld zu sammeln.
- **Ausbildung und Entwicklung:** Zugang zu Schulungen, um deine Fähigkeiten kontinuierlich zu erweitern.
- **Flexibilität:** Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit der Remote-Arbeit, für eine gute Vereinbarkeit mit deinem Studium.
- **Team-Kultur:** Eine offene und kollegiale Arbeitsatmosphäre, in der deine Ideen und dein Engagement geschätzt werden.
- **IT-Ausstattung:** Erstklassige IT-Ausstattung inklusive Notebook und moderne Arbeitsplätze.

Komm ins Team und bewirb dich ganz einfach und schnell online – ohne Anschreiben über unser **Online-Formular**. Bitte beantworte nur ein bis zwei Fragen und lade deinen Lebenslauf hoch.

Du möchtest mehr über uns wissen oder hast Fragen? Schreib Johanna unter Johanna.Koch@baslerweb.com. Wir freuen uns auf dich!

Basler AG
Human Resources
An der Strusbek 60–62
22926 Ahrensburg

