



Create the future
– Grow with Arla

Trainee Sales & Marketing Düsseldorf

Werde ein Teil der wunderbaren ArlaWelt und schau hinter die Kulissen unserer Markenwelt rund um Arla Buko®, Arla Kærgården®, Arla Skyr®, Castello® und viele mehr. Dies ist nicht nur eine berufliche Einstiegschance, sondern viel mehr die Möglichkeit, gemeinsam mit über 19.000 Kollegen in über 100 Ländern unsere Zukunft zu gestalten und zu formen. Der starke Genossenschaftsgedanke, die skandinavische Mentalität und die nachhaltige Landwirtschaft sind fest in der Arla-DNA verwurzelt und bilden somit das Fundament unserer stetigen Entwicklung.

Mit unserem Traineeprogramm ab dem 01. September 2025 in Vollzeit hast du die Chance, die Bereiche Sales und Marketing kennenzulernen und gleichzeitig unser „Manager von Morgen“ zu werden.

Als Trainee hast du nicht nur Zeit, deine Stärken zu entdecken, sondern innerhalb der 2 Jahre auch wertvolle Berufserfahrung in den Bereichen Sales und Marketing zu sammeln. Und ganz nebenbei kannst du für dich ganz individuell herausfinden, was dich antreibt, was dich wirklich interessiert und wo du in Zukunft beruflich hin möchtest.

Diese Aufgaben erwarten dich bei uns:

Im 1. Jahr wirst du zum Experten im Vertrieb ausgebildet und übernimmst bereits nach einer gründlichen Einarbeitung die eigenverantwortliche Betreuung einer unserer bundesweiten Kundenbezirke im Außendienst. Vor Ort bist du direkte Anlaufstelle für unsere Kunden und sorgst z. B. dafür, dass unsere Produkte in den Supermärkten stets perfekt platziert sind.

Im 2. Jahr erwartest dich spannende Aufgaben in unserer Deutschland-Zentrale in Düsseldorf. Dort erhältst du Einblicke in die Bereiche Category Management, Trade Marketing und Brand Management und trägst mit der eigenständigen Planung und Umsetzung von Projekten und Maßnahmen maßgeblich zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Von Anfang an wirkst du u. a. an der Erstellung von Potenzialanalysen, Reportings, Wachstumsplänen, BTL- und ATL-Marketingmaßnahmen, (Kunden- und Marken-) Präsentationen und vielem mehr mit.

Das bringst du mit:

- Zum Startzeitpunkt am 01. September 2025 hast du entweder eine Ausbildung abgeschlossen oder ein betriebswirtschaftliches (Bachelor- oder Master-) Studium (mit Praktika) absolviert.
- Für die internationale Kommunikation mit den Kollegen weist du fließende Deutsch- und Englischkenntnisse auf.
- Du lässt dich durch immer wiederkehrende Herausforderungen antreiben, bist kommunikativ und handelst proaktiv.
- Bereits während der Ausbildung, des Studiums oder der Praktika konntest du erste Erfahrungen im Ausland sammeln.
- Außerdem hast du ein analytisches / strategisches Denkvermögen und behältst stets den Überblick über dein Zeitmanagement.
- Wichtig ist zudem, dass du im 1. Jahr des Traineeprogramms offen dafür bist, in einer dir zugewiesenen Region (bundesweit) zu arbeiten.

Und das bieten wir:

- **Eigene Stärken entdecken** – Das Traineeprogramm „Manager von Morgen“ bietet dir die Möglichkeit, deine eigenen Stärken in zwei Bereichen ausführlich zu erkunden. Die finale Entscheidung für eine Richtung nach dem Traineeship treffen wir gemeinsam – im Sinne von dir und der Organisation.
- **Weiterentwicklung** – Ab Tag 1 „learning on the job“, begleitet und unterstützt von Mentoren und erfahrenen Kollegen, ergänzt durch wertvolle Trainings und Seminare.
- **Gehaltspaket** – Eine unbefristete Anstellung mit einem Jahresgehalt von 50.000 € während des Traineeprogramms, dazu zusätzliches Urlaubsgeld sowie ein Dienstwagen mit privater Nutzung im ersten Jahr des Programms.
- **Work-Life-Balance** – Eine 38,5-Stunden-Woche sowie eine Zeiterfassung mit flexibler Arbeitszeitgestaltung – auch von zu Hause aus. Zudem 30 Tage Urlaub.
- **Kultur** – Eine einzigartige, skandinavische Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen innerhalb unserer genossenschaftlichen Struktur, ebenso wie ein hohes Maß an Wertschätzung, insbesondere durch unsere offene Feedback-Kultur.
- **Mitarbeitervergünstigungen** – Vergünstigungen auf unser gesamtes Produktportfolio und Zugang zum Corporate-Benefits-Portal mit attraktiven Rabatten für dein Well-Being und Budget. Außerdem bieten wir eine betriebliche Altersvorsorge sowie ein Jobticket der Rheinbahn an.
- **Nachhaltigkeit** – Mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie „Stronger Planet, Stronger People“ haben wir das Ziel, das nachhaltigste Molkereiuunternehmen Deutschlands zu sein.
- **Standort** – Neben einer ausgewogenen und kulinarischen Verpflegung in unserem Betriebsrestaurant mit täglich frischen Gerichten – verfeinert mit unseren Arla-Produkten – können wir zudem frischen Cappuccino & Co. in unserer Starbucks Corner genießen. Außerdem ist unser Büro durch die gute Verkehrsanbindung mit Bahnstation und Autobahnauffahrt in Reichweite einfach zu erreichen.

Bewerbungsprozess – jetzt bist du gefragt!

Interessiert? Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams! Reiche dazu einfach deinen Lebenslauf über unser Arla-Portal ein. Falls du Fragen zum Bewerbungsprozess hast oder Unterstützung benötigst, zögere nicht, dich an Hannah Nafu (hnafo@arlafoods.com) zu wenden. Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

Wenn du bereits jetzt schon mehr über unser Traineeprogramm erfahren möchtest, besuche gerne unsere Traineeship-Seite - [Traineeprogramm Marketing und Sales | Arla Foods](#).

Personalvermittler werden gebeten, von Akquisitionsanrufen oder direkten Kandidatenvorschlägen Abstand zu nehmen.

Equal opportunity

Arla Foods is a company with equal opportunities for everyone regardless of age, race, gender or any other criterion that is not a professional qualification for an open position. Purely for reasons of readability, we have chosen to create all our job postings in male format. We explicitly look forward to all applications regardless if the candidate is male, female, or diverse, and will also exclude any other criterion from our screening process that is not a professional qualification.

Agency disclaimer

Arla Foods Deutschland has chosen carefully selected external vendors ("headhunters") to work on specific roles and we hold long-term working relationships with them. Arla Foods Deutschland is not seeking any new partners until further notice. Therefore, we are asking you to refrain from any contact requests by phone, e-mail or in any other way towards any Arla Foods representatives. Please note that all candidate resumes that are sent to us without a written and signed search assignment will be deemed made available free of costs.

At Arla, we do so much more than make some of the world's favourite dairy products. We make healthy taste delicious, mornings worth getting up for and family dinners unforgettable. Arla Buko®, Arla Kærgården® and Castello® – names like these make us a vital, natural part of modern life in over 100 countries around the world. There are over 2,000 German and 19,000 global employees at the heart of our business. Every single one of us plays an important role and together we build on our 10bn Euros turnover and establish our position as one of the largest dairy companies in the world. To find out what part you can play, visit arla.com/career

Create the future
– Grow with Arla



At Arla, we strive to unlock the highest potential in each other while working together to create the future of dairy. We push each other to keep our cooperative at the forefront of the dairy industry, so we can create Good Growth and bring health and inspiration to the world, naturally.