Werkstudent HR / Talent Acquisition

Düsseldorf

Wir als Arla – eine europäisch agierende Molkereigenossenschaft mit über 21.000 Mitarbeitern und knapp 8.000 Landwirten – stehen für eine starke Gemeinschaft mit ausgeprägten skandinavischen Werten und starken Wurzeln in unseren lokalen Märkten. Unser genossenschaftliches Prinzip ermöglicht uns besondere Nähe zu unseren Landwirten – den Eigentümern von Arla – und motiviert uns jeden Tag aufs Neue, nur das Beste für unsere Landwirte, Kollegen, unsere Milch, unsere Verbraucher und unsere Umwelt zu tun! Wir sind überzeugt: Gemeinsam erreichen wir die besten Ergebnisse!

Eigenverantwortliche Steuerung von HR-Projekten, Betreuung eigener Recruiting-Prozesse für andere Werkstudenten und Praktikanten, Ansprechpartner für deinen Verantwortungsbereich sind nur ein paar Beispiele dafür, was dich bei uns erwartet. Weg von Kopieren, Kaffee kochen und Däumchen drehen – hin zu Mehrwert schaffen, neue Ideen einbringen und etwas bewegen. Komm zu uns als unser neuer Student Assistant Talent Acquisition am Standort Düsseldorf.

Was dich bei Arla erwartet

- Eigenverantwortliche Durchführung und Steuerung von Rekrutierungsprozessen für Praktikanten und Werkstudenten für alle Bereiche – von Briefings mit den Hiring-Managern uber das Verfassen von Stellenausschreibungen bis hin zum Onboarding liegt alles in deiner Hand
- Betreuung und Weiterentwicklung von unseren Employer-Branding-Projekten, wie z. B. Hochschulkooperationen, Workshops und digitale Employer-Branding-Maßnahmen usw.
- Mithilfe bei komplexeren Rekrutierungsprozessen im Rahmen von Active Sourcing, nationalen und internationalen Traineeships, Kandidatenmanagement u. a.
- Unterstützung bei HR-übergreifenden Projekten, wie z. B. HR-Digitalisierung, Talent Relation Management etc.
- Projektleitung für unsere interne Early-Talent-Initiative „Emerging Talents“ – Ausgestaltung und Planung von Events ganz nach deinem Geschmack

Was du mitbringst

- Fortgeschrittenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, BWL, International Management oder einer ähnlichen Fachrichtung
- Ausgeprägte Wissbegierde und Neugier, um sich schnell in die vielfältigen Themen im HR-Bereich eines internationalen Unternehmens einzuarbeiten
- Teamspirit und Eigenantrieb – mit dem Ziel, Dinge nicht nur mitzugestalten, sondern nachhaltig zu verändern
- Kommunikationsstärke mit Fingerspitzengefühl im Umgang mit unterschiedlichsten Stakeholdern
- Präsentationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch, die Eindruck hinterlassen – inhaltlich stark, klar strukturiert, gestalterisch kreativ und überzeugend vorgetragen
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Microsoft Outlook, PowerPoint und Excel

Das bieten wir

- **Work-Life-Balance:** Eine Zeiterfassung mit flexibler Arbeitszeitgestaltung
- **Kultur:** Unsere einzigartige skandinavische Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen innerhalb unserer genossenschaftlichen Struktur, ebenso wie ein hohes Maß an Wertschätzung, insbesondere durch unsere Feedback-Kultur mit regelmäßigen 1:1-Gesprächen
- **Weiterentwicklung:** Zugriff auf unsere Learning Library für Online-Trainings und weltweite Karrieremöglichkeiten
- **Mitarbeitervergünstigungen:** Vergünstigungen auf unser gesamtes Produktportfolio und Zugang zum Corporate-Benefits-Programm mit attraktiven Rabatten für dein Well-Being und Budget. Außerdem bieten wir eine betriebliche Altersvorsorge
- **Nachhaltigkeit:** Mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie „Stronger Planet Stronger People“ möchten wir bis 2030 unsere CO_2-Emissionen um 30 % reduzieren
- **Standort:** Kulinarische Verpflegung in unserem Betriebsrestaurant mit täglich frischen Gerichten – verfeinert mit unseren Arla-Produkten – und ein Starbucks-Corner. Zudem ist unser Büro durch die gute Verkehrsanbindung mit Bahnstation und Autobahnauffahrt gut erreichbar und wir bieten ein Jobticket sowie kostenfreie Mitarbeiterparkplätze

Dein Weg zu Arla

Bitte bewirb dich über den entsprechenden **Link** auf unserem Stellenportal unter Angabe deiner Verfügbarkeit. Für weitere Informationen wende dich bitte an Hannah Nafo, Talent Acquisition Team (**hnafo@arlafoods.com**). Bitte gib an, auf welchem Weg du auf diese Stellenanzeige aufmerksam geworden bist.

Equal opportunity

Arla Foods is a company with equal opportunities for everyone regardless of age, race, gender or any other criterion that is not a professional qualification for an open position. Purely for reasons of readability, we have chosen to create all our job postings in male format. We explicitly look forward to all applications regardless if the candidate is male, female, or diverse, and will also exclude any other criterion from our screening process that is not a professional qualification.

Agency disclaimer

Arla Foods Deutschland has chosen carefully selected external vendors (“headhunters”) to work on specific roles and we hold long-term working relationships with them. Arla Foods Deutschland is not seeking any new partners until further notice. Therefore, we are asking you to refrain from any contact requests by phone, e-mail or in any other way towards any Arla Foods representatives. Please note that all candidate resumes that are sent to us without a written and signed search assignment will be deemed made available free of costs.

At Arla, we do so much more than make some of the world’s favourite dairy products. We make healthy taste delicious, mornings worth getting up for and family dinners unforgettable. Arla Buko®, Arla Kærgården® and Castello® – names like these make us a vital, natural part of modern life in over 100 countries around the world. There are over 2,000 German and 19,000 global employees at the heart of our business. Every single one of us plays an important role and together we build on our 10bn Euros turnover and establish our position as one of the largest dairy companies in the world. ***To find out what part you can play, visit arla.com/career***

Create the future
– Grow with Arla

High-performance, collaborative culture · Committed to professional development · Market leader that shapes the industry · A clear purpose for Good in the world

At Arla, we strive to unlock the highest potential in each other while working together to create the future of dairy. We push each other to keep our cooperative at the forefront of the dairy industry, so we can create Good Growth and bring health and inspiration to the world, naturally.