



MOTUL ist im Wandel: Etabliert als weltweit angesehener Hersteller von Hochleistungs- und Premiumschmierstoffen für Autos, Motorräder, Nutzfahrzeuge und Industrieanwendungen, erfindet sich MOTUL immer wieder neu. Wie kann MOTUL einen Beitrag zu Trends neuer Mobilitätsformen leisten? Wie nachhaltig können die Produkte von MOTUL sein? Wie kann MOTUL neue Wege gehen und dabei die eigenen Kernkompetenzen auch für völlig neue Anwendungsgebiete und Märkte als innovatives Angebot zur Verfügung stellen? Diese Fragen beschäftigen uns heute. Denn wir denken heute schon an morgen. Tradition seit 1853 gepaart mit Innovation für alles, was noch kommt.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt an unseren Standort in Köln einen

Werkstudenten – Social Media, Content und Motorsport Marketing (m/w/d)

DEINE AUFGABEN: LEIDENSCHAFT VERBINDET UNS!

Social Media, Kommunikation und Website

- Pflege und Aktualisierung von Inhalten im CMS
- Gestaltung und Erstellung neuer Landingpages (inkl. Webdesign-Elementen)
- SEO-Optimierung von Website-Inhalten (Landingpages, Home) mit Tools wie Semrush oder Lighthouse
- Prüfung, Freigabe und Optimierung von Social-Media-Inhalten
- Kommunikation und Absprachen mit Influencern (inkl. Bestellabwicklung)
- Prozessverantwortung für den internen und externen Newsletter

Motorsport-Marketing und Events

- Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung von Motorsport-Events
- Redaktion von Motorsport-bezogenen Artikeln für interne und externe Kommunikation
- Bearbeitung und Koordination von Sponsoring-Bestellungen
- Bereitstellung und Archivierung von Motorsport-Content

Grafik, Organisation und Allgemeines

- Erstellung und Briefing von Content für Anzeigen und Kampagnen
- Erstellung und Bearbeitung grafischer Elemente (Website, Social Media, interne Assets)
- Mitwirkung bei Event-Videos (Schnitt mit Adobe Premiere Pro)
- Pflege und Sortierung des Marketing-Postfachs
- Organisation und Bestellung von Werbemitteln und Materialien
- Beantwortung oder Weiterleitung allgemeiner Marketing-Anfragen
- Direkte Zusammenarbeit mit verschiedenen externen Agenturen

DEIN PROFIL: QUALIFIKATION TRIFFT PERSÖNLICHKEIT!

- Eingeschriebener Student (m/w/d) im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Design oder vergleichbar
- Strukturierte, zuverlässige und selbstorganisierte Arbeitsweise
- Spaß an Teamarbeit und neuen Themen
- Sicher im Umgang mit MS Office, Social-Media-Plattformen und idealerweise CMS-Systemen
- Erste Erfahrung mit SEO-Tools (Semrush, Lighthouse) und Grafikprogrammen (Adobe Photoshop, InDesign, Premiere Pro)
- Motorsport-Affinität ist ein Plus, aber kein Muss

DEIN EINSTIEG? FREU DICH AUF ...

- eine motivierende Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und gelebter Kollegialität
- ein modern ausgestattetes und international geprägtes Arbeitsumfeld
- eine intensive Einarbeitung sowie einen regelmäßigen Wissensaustausch mit erfahrenen Kollegen
- herausfordernde Aufgaben mit individuell planbaren Weiterbildungsangeboten

Wenn dich diese spannende Aufgabe interessiert und du den Anspruch hast, in einer dynamischen, zukunftsorientierten Firmengruppe etwas zu bewegen, dann bewirb dich bitte auf unserer [Karriereseite](#) mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen sowie Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin.