



Turning
ideas
into
value

Die Vielfalt der Charaktere macht unseren Erfolg aus

Werkstudent (m/w/d) Pricing

Die NürnbergMesse GmbH

Als eine der 15 größten Messgesellschaften weltweit konzipieren und veranstalten wir internationale Messen und Kongresse. Über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind weltweit an elf Standorten für das Unternehmen tätig. Wir bieten dir Raum zur Entfaltung deiner Ideen und Aufgaben, bei denen du deine Erfahrung und dein Geschick einbringen kannst. In diesem Zusammenhang suchen wir Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einem feinen Gespür für Menschen und ihre Bedürfnisse, Freude am Lernen und Veränderung.

Dein Team

Innerhalb unserer Abteilung Business Analytics & Strategie ist das Teil-Team Pricing angesiedelt. Wir sind für die Entwicklung und Optimierung der Preisstrategie verantwortlich. Zusätzlich zur kontinuierlichen Weiterentwicklung unseres Ansatzes zur Preisgestaltung übernehmen wir die Marktbeobachtung, Datenanalyse, Preismodellierung und die Erstellung von Preisempfehlungen.

Quick Facts:



Corporate & Digital
Development



Teamgröße: 8



Ab sofort



15 – 20 Stunden

Das sind deine neuen Aufgaben:

- Research-Tätigkeiten zu Wettbewerbs- und Konkurrenzbeobachtung sowie neuer Trends im Pricing
- Durchführung eigener Pricing-Analysen zu unseren Veranstaltungen nach entsprechender Einarbeitung
- Zusammenarbeit mit Querschnitts-, Fach- und Veranstaltungsabteilungen wie z.B. Strategie, Sales, Controlling oder Messeleitungen

Dein Profil:

- Du bist für ein laufendes Hochschulstudium (Uni/ FH) eingeschrieben, idealerweise für Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder ein anderes daten- oder analysenahes Studienfach.
- Du hast im besten Fall schon erste berufliche oder studienprojektbezogene Erfahrungen im Umfeld Analytik, Statistik oder Finance sammeln können.
- Du hast Lust eigene Ideen umzusetzen und bestehendes zu hinterfragen.
- Du verfügst über sehr gute Excel- und vielleicht auch Power BI- oder Tableau-Kenntnisse.
- Dir gefällt es, Inhalte und Empfehlungen zu präsentieren und zu diskutieren.

Wir bieten dir...

... die Chance, erste Erfahrungen in der Arbeitswelt zu sammeln und mit deinen Ideen Spuren bei uns zu hinterlassen. Nutze die Chance, dich als potenzieller Mitarbeiter ins Spiel zu bringen.

Darüber hinaus darfst du dich auf folgendes freuen:



Flexible Arbeitszeiten



Mitarbeiter-Events



Vielfältige Rabattaktionen



Betriebsrestaurant mit
Essenszuschuss



Hybrides Arbeiten
(vor Ort & mobil)



Tee-/Kaffeekekchen auf jeder
Etage



Moderner Arbeitsplatz mit guter
Verkehrsanbindung

Du passt zu uns?

Dann sollten wir uns kennenlernen! Bewerbe dich mit deinem Anschreiben (freiwillig), Lebenslauf und relevanten Zeugnissen über unsere Homepage www.nuernbergmesse.de/karriere/jobs.

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG

NürnbergMesse GmbH, Katharina Modjesch
Messezentrum, 90471 Nürnberg
T +49 9 11 86 06-83 20