

Praktikant:in im Handelsblatt Research Institute (gn)

Online seit 06.08.2025 | 2025-08-06-938020 | Praktikum

Stellenbeschreibung

Über uns

Die **HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH & CO. KG**, ein Unternehmen der Dieter von Holtzbrinck Medien, ist das führende Medienunternehmen für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland und Europa. Mit starken Marken wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche, zahlreichen Fachpublikationen, einem breiten multimedialen Angebot und einem globalen redaktionellen Netzwerk bieten wir Orientierung, fördern die Meinungsbildung und schaffen Raum für Dialog. Dabei stehen wir für fundierten, unabhängigen Qualitätsjournalismus. Unser Ziel ist es, die Menschen zu befähigen, die Wirtschaft zu verstehen und die tiefgreifenden Veränderungen zu gestalten, vor denen Gesellschaft, Unternehmen und jede:r Einzelne stehen.

Das Handelsblatt Research Institute sorgt durch wissenschaftliche Studien, Branchenanalysen und regelmäßige Befragungen für Orientierung in einer sich stetig verändernden Welt – von der tagesaktuellen Kurzanalyse über ausführliche Dossiers und Datenanalysen bis zu komplexen wissenschaftlichen Studien ermöglicht das Handelsblatt Research Institute Unternehmen, Verbänden und Privatpersonen unabhängige Recherche-Leistungen sowie den Zugang zu exklusivem Datenmaterial.

Unser täglicher Antrieb ist es, unsere Leser:innen zu befähigen, Wirtschaft zu verstehen. Wir wollen aber auch Deutschlands modernstes Medienhaus werden. Das bedeutet: Wir legen Wert auf unsere Kultur und auf die Menschen, die bei uns arbeiten. Also auch auf dich!

Wenn auch du etwas bewegen willst und dein Mut genauso groß ist wie dein Qualitätsanspruch, dann bewirb dich als **Praktikant:in im Handelsblatt Research Institute (gn)**.

Damit überzeugen wir dich:

- Erlebe in deinem Praktikum in einem der erfolgreichsten und innovativsten Medienhäuser interessante und inspirierende Momente, und bringe dich ein in verschiedene Projekte.
- Bei uns lernst du die gesamte Bandbreite unserer Organisation und ihrer Abläufe kennen. Von der Konzeption von Studien, von Erstellung und Auswertung von Umfragen, über das Projektmanagement, bis hin zu finalen Kommunikation und Grafik.
- Du unterstützt die Redaktion des Handelsblatts mit fundiertem Datenmaterial und trägst zur inhaltlichen Tiefe bei, indem du Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen aus Politik, Wirtschaft, Unternehmen und Finanzmärkten zusammenstellst.
- Du recherchierst eigenständig für das Handelsblatt Research Institute und arbeitest an Projekten für externe Kund:innen mit und bereitest komplexe Inhalte verständlich auf.

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Damit überzeugst du uns:

- Du bist bereits in einem höheren (Bachelor)Fachsemester der Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaften oder einer verwandten Fachrichtung
- Zu deinen Stärken zählen eine schnelle Auffassungsgabe, Belastbarkeit, Flexibilität sowie Affinität zu Zahlen
- Neugierde, Kommunikationsfähigkeit sowie eine teamorientierte, zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise
- Du beherrschst MS Office, besonders Word, Excel und PowerPoint
- Im Idealfall hast du bereits Erfahrung in der Datenbankrecherche

Wir bieten:

- Einen interessanten Arbeitsplatz in einem engagierten und motivierten Team
- Idealerweise möchten wir diese Praktikantenposition ab 01.10.2025 für die Dauer von drei Monaten besetzen. Zum Nachweis deines Studienstatus füge bitte deine gültige Immatrikulationsbescheinigung und ggf. eine Pflichtbescheinigung deiner Hochschule bei.
- Mit jedem Tag des Praktikums vertiefst du dein Wissen und lernst Herangehensweisen kennen, um verkaufsunterstützende Maßnahmen erfolgreich umzusetzen.

- Das Arbeiten im Team und die konstant wechselnden Aufgaben geben dir viele Möglichkeiten, dich mit den vielseitigen Anforderungen des Datenanalyse vertraut zu machen.
- Dein zukünftiger Arbeitsplatz hat beste Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr, unsere Speisen und Getränke in der Kantine sind bezuschusst.
- Solange diese Position auf unserer Karriereseite sichtbar ist, kannst du dich sehr gerne darauf bewerben – es gibt keine Bewerbungsfrist.
- Standort: Düsseldorf

Unterschiedliche kulturelle und gesellschaftliche Hintergründe finden wir toll, Menschen mit Behinderung wollen wir gerne proaktiv integrieren. Dabei sind wir sicher noch nicht an allen Stellen perfekt. Egal, was in deinem bisherigen Lebenslauf steht: Wenn du für das Thema Wirtschaft brennst und du dich mit journalistischen Werten wie Unabhängigkeit, Unvoreingenommenheit und Gründlichkeit identifizierst, dann bewirb dich bei uns, der Handelsblatt Media Group. Wir freuen uns über alle Bewerber:innen, unabhängig von Herkunft, Nationalität, Hautfarbe, Religion, Alter, Behinderung, Geschlecht, Geschlechtsidentität oder sexueller Orientierung.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an Emilie Stehr.

Wir freuen uns auf dich!

Vorteile für Mitarbeitende

- Hauseigene Kantine

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Praktikum
Tätigkeitsbereich	Marketing und Kommunikation
Beschäftigungsumfang	Vollzeit (befristet)
Home Office	Nein
Berufserfahrung	< 1 Jahr
Bewerbungslink	https://karriere.handelsblattgroup.com/praktikantin-im-handelsblatt-research-institute-gn-de-f2906.html?agid=20

Kontakt­daten

Firma/Hochschule

Handelsblatt GmbH

Anschrift

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Kontakt

Herr Antonia Friedrich

E-Mail

 a.friedrich@handelsblattgroup.com

Webseite

<https://handelsblattgroup.com/>