



Studentische Hilfskraft als RMU-Ambassador für die #studentsofTUDarmstadt ab 01.01.2026

Das Team Marketing im Science Communication Centre (SCC) der Technischen Universität Darmstadt sucht ab Januar 2026 Verstärkung für das Ambassador-Team der #studentsofTUDarmstadt im Umfang von 10 Stunden/Monat. Die Vergütung beträgt 15,98 €/Stunde (erhöhter Standardstundensatz für studentische Hilfskräfte mit anspruchsvollen Aufgaben).

Die #studentsofTUDarmstadt sind Ambassadors der TU Darmstadt und berichten auf ihrer Website und den dazugehörigen Social-Media-Kanälen (Instagram, Facebook, TikTok) über das Studieren an der TUDa. Ziel ist, Studieninteressierte auf die TU Darmstadt aufmerksam zu machen und wichtige Informationen und Tipps in der Entscheidungsphase und zu Studienbeginn auf Augenhöhe von Studis für Studieninteressierte bereitzustellen – persönlich und authentisch!

Die TU Darmstadt ist Teil der Rhein-Main-Universitäten, kurz RMU. Die RMU ist eine Allianz, die es Studierenden der drei Universitäten ermöglicht, an Kooperationsstudiengängen, Vorlesungen und anderen Projekten an allen drei Universitäten teilzunehmen, ohne an allen drei Universitäten eingeschrieben zu sein. Einfach dreifach studieren also. Um die Kooperation der Rhein-Main-Universitäten noch sichtbarer zu machen, möchten wir unser Team um einen RMU-Ambassador erweitern.

Du bist bei den Ambassadors richtig, wenn Du

- vor allem TikTok und Instagram aktiv nutzt, aktuelle Trends kennst und Erfahrung und Spaß bei der Content-Erstellung hast
- bereit bist, Fotos und insbesondere Videos (von Dir selbst) für Social Media zu erstellen und selbstständig bearbeiten/schneiden kannst (z.B. mit Canva oder CapCut)
- Interesse an (Studierenden-)Marketing hast

Science Communication
Centre
Team Marketing

Martina Engesser
Melina Rafailidis

Karolinenplatz 5
64289 Darmstadt

Tel. +49 6151 16 – 20844
studentmarketing@tu-darmstadt.de

Datum
14.10.2025

Formale Anforderungen:

- Aktives Studieren an der TU Darmstadt in einem RMU-Studiengang oder anderweitige aktive Teilnahme am Angebot der RMU
- Du Lust hast, von Deinem Alltag als RMU-Studi zu berichten und als RMU-Ambassador zu fungieren
- Sehr gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch
- Selbstständige Arbeitsweise
- Aktive Mitarbeit bei Redaktionsmeetings / Contentplanung
- Regelmäßige Redaktionstreffen und Dreharbeiten in Präsenz in Darmstadt
- Selbstständige Treffen mit Ambassador-Teamkolleg:innen zur Contentproduktion

Wie bieten zusätzlich:

- Unterstützung bei der Themenfindung und der Content-Erstellung
- Viel Spielraum für Kreativität und Eigeninitiative
- Motiviertes Team
- Home-Office teilweise möglich
- Die Möglichkeit, zum Gesicht der TU Darmstadt zu werden und Teil der Öffentlichkeitsarbeit zu sein
- Den erhöhten Stundensatz für studentische Hilfskräfte

Wir bitten um aussagekräftige Bewerbungen mit Anschreiben und Lebenslauf. Wünschenswert sind Arbeitsproben. Wir freuen uns auch auf Bewerbungen von Studierenden im ersten Semester. Bewerbung bitte auf Deutsch mit dem Betreff „Bewerbung RMU-Ambassador“ bis zum 02.11.2025 an: Team Studierendenmarketing, Martina Engesser & Melina Rafailidis, studentmarketing@tu-darmstadt.de