



## **Stellenausschreibung: Social Media Storyteller (m/w/d) – Teilzeit (20 Std./Woche)**

Standort: 41564 Kaarst (bei Düsseldorf)

### **Social Media Storyteller (m/w/d) – Teilzeit (20 Std./Woche)**

#### **Über uns: CARLES KAFFEE – Leidenschaft mit Haltung**

Wir, die CARLES KAFFEE Rösterei in Kaarst, sind mehr als nur eine kleine, feine Bio-Kaffeerösterei. Wir sind eine wertebasierte Gemeinschaft, die Kaffee mit Leidenschaft, Verantwortung und höchstem Qualitätsanspruch röstet. Unser Rohkaffee wird ausschließlich über die Genossenschaft [www.roastersunited.com](http://www.roastersunited.com) importiert, basierend auf strengen Mindeststandards wie Mindestpreis, Bio-Zertifizierung und dem Prinzip, dass die Kooperativen den Farmern selbst gehören müssen.

Um unsere Geschichte von fairem Bio-Kaffee noch besser zu erzählen und unsere Reichweite zu vergrößern, suchen wir Verstärkung für unser kleines, engagiertes Team.

**Deine Rolle: Unser Storyteller (m/w/d) mit Perspektive** Als unsere Social Media Storytellerin oder unser Storyteller bist du die kreative Stimme unserer Marke. Du erzählst unsere Geschichte – von den Farmern in den Ursprungsländern bis hin zur fertigen Röstung in Kaarst. Du entwickelst die Strategie und setzt sie mit deinem Talent für Bild, Video und Text um. Als Teil des Management-Teams wirst du von Anfang an in Entscheidungen eingebunden und hast die Chance, das Unternehmen aktiv mitzugestalten – mit der langfristigen Perspektive, Teil unseres Unternehmens zu werden.

#### **Deine Aufgaben:**

- Entwicklung und Umsetzung unserer jährlichen Social-Media-Strategie für Instagram, Facebook, LinkedIn und TikTok.
- Konzeption, Erstellung und Schnitt von hochwertigem Content (Fotos, Videos, Grafiken, Reels, Stories), der unsere Werte und unsere Leidenschaft für Qualität transportiert.
- Erkennen und geschicktes Einbinden aktueller Trends.
- Tägliches Community-Management: Du stehst im direkten, herzlichen Dialog mit unserer Community und beantwortest Kommentare und Nachrichten.
- Planung und Verwaltung des Content-Kalenders.
- Monitoring, Analyse und Reporting der Performance-Kennzahlen.

#### **Das bringst du mit:**

- Mehrjährige Berufserfahrung im Social Media Management oder ein abgeschlossenes Studium in einer relevanten Richtung – oder vergleichbare, praktische Erfahrungen, die begeistern.
- Eine ausgeprägte Hands-On-Mentalität: Du erstellst und bearbeitest Fotos, Videos und Grafiken selbstständig und packst gerne mit an.
- Hervorragende deutsche Sprachkenntnisse in Wort und Schrift.
- Ein sicheres Gespür für visuelle Ästhetik, Markenkommunikation und digitale Trends.
- Eigeninitiative, Teamgeist und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen.
- Eine echte Identifikation mit unseren Werten: Nachhaltigkeit, Fairness und Qualität.

#### **Das bieten wir Dir:**

- Eine **sinnstiftende Tätigkeit** in einem wertorientierten Unternehmen.
- Einen **Gestaltungsspielraum**: Du entwickelst die Strategie und setzt sie eigenverantwortlich um.
- **Echte Mitwirkung**: Als Teil des Management-Teams triffst du Entscheidungen mit und gestaltest unsere Zukunft.
- Eine **langfristige Perspektive** mit der Option auf eine **spätere Beteiligung**.
- Ein **hybrides Arbeitsmodell** (Teilweise vor Ort in Kaarst, teilweise remote).
- **Flexible Arbeitszeiten**, die sich an dein Leben anpassen.
- **Spannende Reisen** in die Ursprungsländer, um die Menschen und Anbauregionen unserer Kaffees kennenzulernen.
- Fortbildungsmöglichkeiten und Mitarbeiterrabatte.
- Ein **fares Gehalt bis zu 45.000 € brutto Jahresgehalt** bei Vollzeit (anteilige Anpassung für 20 Std./Woche).

**Bereit, Teil unserer Röstfamilie zu werden?** Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Arbeitsproben/Link zu deinem Portfolio) per E-Mail an [Einar@carles-kaffee.de](mailto:Einar@carles-kaffee.de)

Für Fragen stehe ich Dir gerne unter **02131/6635486** zur Verfügung.

CARLES KAFFEE Einar Rasmussen Bruchweg 105/41564 Kaarst [www.carles-kaffee.de](http://www.carles-kaffee.de)