

Cluster Unternehmerisch denken und handeln – Play Economy und YES!

Unser Ziel ist es, wirksame Lösungen für Herausforderungen wie den Klimaschutz, die Ressourcenknappheit oder den Fachkräftemangel zu schaffen. Wir setzen uns dafür ein, dass mehr Innovationen aus der Spitzenforschung in die konkrete Anwendung gelangen und stärken unternehmerische Talente, die innovative Geschäftsmodelle entwickeln. Wir fördern Future Skills und die digitale Transformation, um die berufliche Bildung mit neuen Ideen und Ansätzen voranzubringen. Bei unseren Aktivitäten nutzen wir Anregungen aus den USA und stärken den deutsch-amerikanischen Dialog.

Für das **Cluster Unternehmerisch denken und handeln** suchen wir zum **01.01.2026** einen **Werkstudent (m/w/d)**

Das Cluster Unternehmerisch Denken und Handeln fördert die innovative unternehmerische Tätigkeit in Wissenschaft und Schule. Durch die Unterstützung von regionalen und nationalen Ökosystemen schaffen wir Räume für den Transfer von Wissenschaft in die Praxis, sensibilisieren Studierende und Forschende und bringen sie über anwendungsorientierte Formate ins Machen. Die Basis jeden Unternehmertums bildet ein Entrepreneurial Mindset. Hier setzen wir bereits frühzeitig an und fördern über spielerische Formate, insbesondere Wirtschaftsplanspiele, Schulwettbewerbe und Gründungsworkshops für Schülerinnen und Schüler, eine innovative und offene Denkweise sowie die strukturelle Verankerung des Themas in der Schule.

Folgende Aufgaben erwarten Sie:

- Unterstützung des Projektmanagements im Bereich Planspiele und Wettbewerbe,
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Schulungen und Netzwerktreffen,
- Recherche und Aufbereitung projektrelevanter Informationen,
- Unterstützung bei der Projektevaluation durch Erstellung und Auswertung von Umfragen mit Lime Survey,
- Verwalten von Lizenzanträgen für unsere Planspiele,
- Beantwortung von Fragen und Kommunikation vornehmlich per E-Mail mit Lehrkräften,
- Pflege von Datensätzen in CRM und Excel,
- Unterstützung bei Planung und Umsetzung von Marketingaktivitäten (online & offline),
- Verfassen von Social Media Posts (z. B. für LinkedIn),
- Pflege und Aktualisierung von Website-Inhalten sowie Erstellung einfacher Grafiken oder Präsentationen,
- Bei geeignetem Profil und Interesse inhaltliche Mitarbeit an strategischen Fragen der Förderformate.

Wir freuen uns über die Verstärkung eines Werkstudenten (m/w/d) und suchen:

- Einen immatrikulierten Studenten (m/w/d), möglichst im Bereich, Wirtschaftswissenschaften/Entrepreneurship/Innovationsmanagement
- Eine teamorientierte Persönlichkeit,
- Gern Erfahrungen im Umgang mit CRM (MS Dynamics) und Umfragetools (Lime Survey),
- Mindestens gute EDV-Kenntnisse in Microsoft-Office (Word, Excel, Powerpoint),
- Optional: Kenntnisse und Erfahrungen im Social Media Marketing,
- Idealerweise erste Erfahrungen mit Grafiktools,
- Zuverlässige, selbständige und sorgfältige Arbeitsweise.

Wir freuen uns über Verstärkung bei der operativen Umsetzung der Fördermaßnahmen im schulischen Bereich und zur Pflege unseres wachsenden Netzwerks. Dafür bieten wir einen Einblick in die Arbeit einer großen gemeinnützigen Stiftung im Bereich Wissenschafts- und Bildungsförderung, ein angenehmes, teamorientiertes und offenes Arbeitsklima und die Weiterentwicklung von methodischen Kompetenzen. Zudem bieten wir eine Vergütung von 17,50 Euro pro Stunde und eine wöchentlich flexible Arbeitszeit von 10-20 Stunden.

Bitte laden Sie Ihre Bewerbung mit kurzem Anschreiben, Lebenslauf und Ihrem nächstmöglichen Eintrittstermin online in unser Bewerberportal. Für Fragen steht Ihnen Christine Ahrens, Cluster Assistentin unter 040 533295-47 gern zur Verfügung.