



Studentische Mitarbeit - Social Media Marketing & Content Creation (all genders)

Die Fraunhofer-Gesellschaft (www.fraunhofer.de) ist eine der weltweit führenden Organisationen für anwendungsorientierte Forschung. 75 Institute entwickeln wegweisende Technologien für unsere Wirtschaft und Gesellschaft – genauer: 32 000 Menschen aus Technik, Wissenschaft, Verwaltung und IT. Sie wissen: Wer zu Fraunhofer kommt, will und kann etwas verändern. Für sich, für uns und die Märkte von heute und morgen.

Die **Fraunhofer-Einrichtung für Additive Produktionstechnologien IAPT in Hamburg Bergedorf** zählt zu den führenden Institutionen für die Industrialisierung der Additiven Produktion. Wie der Name schon verrät, dreht sich in der Fraunhofer-Einrichtung für Additive Produktionstechnologien IAPT alles um Additive Produktion (allgemein auch als 3D-Druck bekannt). Ob Medizin, Luft- und Raumfahrt, Verteidigung oder klimafreundliche Energieversorgung: Wir entdecken neue Anwendungsfelder und forschen kontinuierlich an innovativen Lösungen, mit denen wir nicht nur die industrielle Zukunft der Additiven Produktion Realität werden lassen, sondern auch einen echten Beitrag für die Gesellschaft leisten – schon bald zusammen mit Dir?

Du wirst Teil unseres **fünfköpfigen Marketing- und Kommunikationsteams**, das für die Prozesse in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Messen- und Eventmanagement verantwortlich ist. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort (oder nach Absprache) ein*e motivierte*n Studierende*n zur Unterstützung in den Bereichen Social Media & Content Creation.

Was Du bei uns tust

- Du erstellst und publizierst ansprechende und zielgruppengerechte Beiträge in deutscher und englischer Sprache auf allen relevanten Medienkanälen, primär LinkedIn
- Die Weiterentwicklung unseres Redaktionsplans für Social Media gestaltest du aktiv mit und bringst dich in die crossmedialen Kommunikationskampagnen des Instituts ein
- Durch kontinuierliches Social-Media-Monitoring wertest du Beiträge aus und aktualisierst das monatliche Reporting, um Erfolge messbar zu machen
- Du pflegst und baust unser Netzwerk aus, recherchierst wichtige Partner*innen und interagierst aktiv durch Tagging, Folgen und Kommentieren
- Mit deinen Themenabfragen und -vorschlägen trägst du zur lebendigen und relevanten Gestaltung unseren Social-Media-Auftritts bei
- Bei Veranstaltungen unterstützt du insbesondere durch die Social-Media-Kommunikation und die fotografische Begleitung unserer Events

Was Du mitbringst

- Laufendes Bachelor- oder Masterstudium in Medienwissenschaften, Medienmanagement, Medien und Kommunikation, Mediendesign oder einer verwandten Studienrichtung
- Erfahrung im Umgang mit sozialen Netzwerken – LinkedIn kennst Du besonders gut
- Grundlegende Kenntnisse in der Bildbearbeitung, um kreative Ideen umzusetzen
- Sicherer Umgang mit Office 365, vor allem Excel, PowerPoint und Teams, damit Du im Team perfekt mitarbeiten kannst
- Affinität zum Schreiben mit stilsicherer Ausdrucksweise und der Fähigkeit, Inhalte zielgruppengerecht auf Deutsch und Englisch (Sprachniveau C) aufzubereiten
- Begeisterung für Fotografie und die Bereitschaft, das Marketing-Team fotografisch zu unterstützen
- Eigenverantwortliche, sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise, da deine Arbeit die professionelle Außendarstellung unseres Instituts unterstützt



Wir bringen Forschung
auf Top-Niveau voran –
und uns selbst.

Veränderung startet mit uns.

Was Du erwarten kannst

- Wir bieten Dir **wertvolle Praxiserfahrungen** in der externen Kommunikation einer international erfolgreichen Forschungsorganisation
- Bei uns erwartet Dich ein hohes Maß an Eigenverantwortung und **Gestaltungsraum** zur Umsetzung kreativer Ideen
- **Flexible Arbeitszeitgestaltung** mit Tätigkeiten vor Ort in Hamburg Bergedorf und der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- **Weitere Vorteile** wie tariflicher Urlaubsanspruch, vergünstigtes hvv-Ticket und Mitarbeitendenrabatte

Anstellung, Vergütung und Sozialleistungen richten sich nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD). Die Stelle ist zunächst auf 1 Jahr befristet. Wir sind jedoch an einer längerfristigen Zusammenarbeit interessiert. Die wöchentliche Arbeitszeit liegt zwischen 15 und 20 Stunden an mindestens drei Tagen pro Woche und kann individuell vereinbart werden.

Wir wertschätzen und fördern die Vielfalt der Kompetenzen unserer Mitarbeitenden und begrüßen daher alle Bewerbungen unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Mit ihrer Fokussierung auf zukunftsrelevante Schlüsseltechnologien sowie auf die Verwertung der Ergebnisse in Wirtschaft und Industrie spielt die Fraunhofer-Gesellschaft eine zentrale Rolle im Innovationsprozess. Als Wegweiser und Impulsgeber für innovative Entwicklungen und wissenschaftliche Exzellenz wirkt sie mit an der Gestaltung unserer Gesellschaft und unserer Zukunft.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann bewirb Dich jetzt online mit Deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

Du hast Fragen zur Stelle, zum Bewerbungsablauf oder zur Barrierefreiheit? Du brauchst Unterstützung? Unsere Recruiterin Laura Lübcke ist gerne für dich da: personal@iapt.fraunhofer.de.

www.iapt.fraunhofer.de

Kennziffer: 82086