



Verstärkung für unser Team gesucht!

21. Oktober 2025 / in Allgemein, Startup News / von Mathias Jäger

Werkstudent:in (m/w/d) im Bereich Sales & Marketing bei Hamburg Startups / Food Innovation Camp

Du bist Student:in und hast Lust, das Team von Hamburg Startups und dem Food Innovation Camp im Bereich Sales und Marketing zu unterstützen? Du begeisterst dich für die lebendige Welt der Startups, liebst Networking und hast Freude daran, kreative Kommunikationsideen umzusetzen? Dann haben wir genau das Richtige für dich!

Wir suchen ab sofort eine:n Werkstudent:in (w/m/d) zur Unterstützung unseres Teams in Hamburg – für 15 – 20 Stunden pro Woche.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung beim Aufbau und der Pflege von Kooperationen und Partnernetzwerken.
- Recherche und Ansprache potenzieller Kund:innen, Sponsoren und Aussteller:innen für unsere Formate (z. B. das Food Innovation Camp).
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen – online und offline.
- Mitarbeit bei der Vorbereitung und Organisation von Events, inkl. Gästemanagement und Kommunikation mit Partner:innen.
- Erstellung von Präsentationen, Angebotsunterlagen und Reportings in enger Abstimmung mit dem Team.

Was wir bieten:

- Aktive Mitarbeit im Zentrum der Hamburger Startup-Szene mit spannenden Einblicken in Marketing, Kommunikation und Vertrieb.
- Ein engagiertes Team mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und offener Kommunikation.
- Flexible Arbeitszeiten (bis zu 20 Stunden pro Woche) und Möglichkeit zum Homeoffice.
- Eigenverantwortliches Arbeiten und viel Raum für eigene Ideen.
- Team-Events, gemeinsames Mittagessen und eine freundschaftliche Arbeitsatmosphäre.
- Individuelle Förderung deiner persönlichen und fachlichen Entwicklung.



Das ganze Team von Hamburg Startups bei Food Innovation Camp 2025.

Dein Profil:

- Du studierst BWL, Marketing, Kommunikation, Medienmanagement oder ein vergleichbares Fach.
- Du hast Freude am Kontakt mit Menschen und bringst kommunikatives Geschick mit.
- Du arbeitest strukturiert, zuverlässig und lösungsorientiert.
- Du hast ein gutes Gespür für Trends und Inhalte, die Aufmerksamkeit erzeugen.
- Du bringst idealerweise erste Erfahrungen im Vertrieb, Eventmanagement oder Social Media Marketing mit.
- Du hast sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Du bist proaktiv, neugierig und hast Lust, Verantwortung zu übernehmen.

Klingt nach dir?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Schreib uns einfach eine Mail an info@hamburg-startups.net und erzähle uns kurz, warum du zu uns passt.

Wenn du uns schon vorher ein bisschen besser kennenlernen möchtest, schau gerne bei unseren Accounts auf Instagram, TikTok oder LinkedIn vorbei.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!