

Die Verlagsgruppe HarperCollins Deutschland ist ein Tochterunternehmen von HarperCollins Publishers, New York, dem zweitgrößten Publikumsverlag der Welt. Am Standort in Hamburg sind derzeit rund 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Jährlich erscheinen etwa 300 Bücher und 400 Presseerzeugnisse.

Zur Unterstützung suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung zwei

**Werkstudenten (m/w/d) für den Bereich Vertrieb und Marketing**  
(mind. 8 Stunden / max. 20 Stunden pro Woche)

**Folgende Aufgaben erwarten Sie:**

- Mitwirkung bei der Konzeption, Kreation und Umsetzung von Kampagnen und Werbeaktionen
- Unterstützung im Newsletter- und Social Media-Marketing
- Pflege der Produktdatenbank und Erstellung von Titelempfehlungslisten
- Unterstützung im Community-Management und bei Kundenanfragen
- Mitwirkung bei der Vorbereitung und Durchführung von Programmkonferenzen, Buchmessen oder Präsentationen

**Sie erfüllen diese Anforderungen:**

- Bachelor- oder Masterstudium an einer norddeutschen Hochschule
- Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache
- routinierter Umgang mit Microsoft Office
- Interesse an Büchern und am deutschsprachigen Buchhandel
- erste Kenntnisse in den Bereich Vertrieb und Marketing von Vorteil
- selbständiges Arbeiten, Sorgfalt, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit

**Das bieten wir Ihnen:**

- Ein zentrales, modernes Büro im Herzen Hamburgs mit Aussicht
- Ortsunabhängiges Arbeiten ist nach Absprache in Teilen möglich
- Learning by Doing in einem der weltweit größten Buchverlagskonzerne
- Eine agile Unternehmenskultur, in der Mitgestalten erwünscht ist
- Ein junges, kollegiales, kreatives und dynamisches Arbeitsumfeld

Die Stelle ist zunächst auf 12 Monate befristet.

Wir freuen uns auf Ihre Kurzbewerbung per E-Mail:

Nina Guthmann  
Verlagsgruppe HarperCollins Deutschland GmbH  
Valentinskamp 24, 20354 Hamburg  
nina.guthmann@harpercollins.de