



## Werkstudent (m/w/d) Marketing

**Erlebe die Immobilienwelt hautnah, indem du erfahrene Makler im Tagesgeschäft unterstützt – und begleite gleichzeitig die Expansion von Keller Williams.**

Keller Williams ist mit über 200.000 Partnern in über 60 Ländern eines der weltweit größten und am schnellsten wachsenden Immobiliennetzwerke. Unsere Mission: Menschen zu stärken und Perspektiven zu schaffen – mit modernen Technologien, innovativen Ansätzen und einer außergewöhnlichen Unternehmenskultur.

### **Wir bieten:**

- Du bist nicht einfach nur „mit dabei“, sondern wirst aktiv eingebunden
- Flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Möglichkeiten
- Offene Teamkultur, in die Du Dich einbringen kannst: Dein Input zählt
- Fachliche Weiterbildung durch kostenlose Teilnahme an Workshops
- Start-Up–Flair eines US-Riesen, der auf den deutschen Markt expandiert
- Du erhältst tiefgehende Einblicke in Immobilienmarketing, Brand-Building und Social Media – mitten in der Praxis eines internationalen Immobiliennetzwerks
- Zusammenarbeit mit erfahrenen Maklern und dem Standortteam – Theorie wird bei uns sofort zu echter Anwendung

### **Was Du mitbringen solltest:**

- Eingeschriebener Student eines wirtschaftsnahen, kreativen oder kommunikativen Studiengangs (z. B. BWL, Medien, Marketing, Kommunikation)
- Eigenverantwortliche, zuverlässige und kreative Arbeitsweise sowie Begeisterung für Social Media und visuelles Storytelling
- Sehr gute Deutschkenntnisse; gute Englischkenntnisse von Vorteil
- Erfahrung mit digitalen Tools wie Canva, Google Workspace, LLMs und Social-Media-Plattformen
- Erste Erfahrungen mit der Erstellung und Bearbeitung von Video-Content
- 10–15 Stunden pro Woche Zeit, flexibel neben dem Studium

### **Deine Aufgaben:**

- Entwicklung und Aufbereitung von Social-Media-Inhalten (Posts, Reels, Stories) für den Standort und Makler
- Unterstützung im Objektmarketing: Exposés, Videos, Objektpräsentationen, Bild- und Textaufbereitung
- Pflege und Weiterentwicklung der Website (Inhalte, Updates, technische Koordination)
- Unterstützung bei Marketingkampagnen, Redaktionsplanung und Standort-Branding
- Recherche zu Trendthemen in Marketing, Immobilien und Social Media

**Neugierig geworden? Dann bewirb Dich jetzt ganz unkompliziert – wir freuen uns, Dich kennenzulernen!**

**Dein Ansprechpartner: Carsten Hübscher  
Mail: [carsten.huebscher@kellerwilliams.de](mailto:carsten.huebscher@kellerwilliams.de)**