

## Werkstudent:in Online-Marketing / Content & Social Media (m/w/d)

### Schwerpunkt Versicherungsbranche

- 📍 Großraum Berlin | überwiegend Remote | ggf. Termine mit dem Team vor Ort (Berlin) nach Absprache

### Über uns

Wir als futureworXs sind Digitalisierungspartner für Finanz- & Versicherungsvertriebe. Wir stehen für den erfolgreichen und langfristigen Auf- und Ausbau von Digitalen Kompetenzen, Digitaler Sichtbarkeit und Digitalen Geschäftsmodellen von Finanzberatern & Versicherungsagenturen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **eine:n engagierte:n Werkstudent:in**, der/die uns im Bereich **Content, Social Media und digitale Prozesse** unterstützt.

### Was wir bieten - Rahmenbedingungen & Benefits

- **12–20 Stunden pro Woche** (max. 80 Std./Monat im Semester)  
*In den Semesterferien nach Absprache erweiterbar*
- **Stundenlohn: 15,00 €**
- **Überwiegend Remote-Arbeit**, Vor-Ort-Termine in Berlin nach Absprache
- Strukturierte Einarbeitung in Inhalte, Tools und Workflows
- Hoher Praxisbezug & echte Verantwortung im Tagesgeschäft
- Möglichkeit, **eigene Ideen sichtbar umzusetzen**
- Flexible Arbeitszeiten – ideal neben dem Studium

### Deine Aufgaben

- **Eigenständige Content-Erstellung** (Text & Bild) für verschiedene Kanäle
- **Verfassen, Überarbeiten und Optimieren von Texten** für Social Media, Web und digitale Kommunikationsprozesse
- Erstellung und Pflege von **Superchat-Prozessen** (z. B. Kommunikations- und Dialogstrecken)
- **Videoschnitt und Bildbearbeitung** für Social Media und Web
- Entwicklung von **Storyboards** für Content- und Videoproduktionen
- Erstellen, Überarbeiten und Optimieren von **Vorlagen** (z. B. Superchat-Kommunikationsvorlagen)
- **Recherchetätigkeiten** zu neuen Tools, Trends und Technologien (z. B. KI-Tools, KI Search, Marketing-Automatisierung)

### Dein Profil

- Eingeschriebene:r Student:in im Bereich **Marketing, Medien, Kommunikation, Journalismus, BWL** oder vergleichbar
- Sehr gutes **Sprachgefühl** sowie die Fähigkeit, **Texte eigenständig zu verfassen**
- Erfahrung oder starkes Interesse am **Texten für Social Media, Web und digitale Formate**
- Hohe **Social-Media-Affinität** und Gespür für Tonalitäten, Zielgruppen und Formate
- Sorgfältige, strukturierte Arbeitsweise und sicherer Umgang mit deutscher Rechtschreibung
- Kreativität und die Fähigkeit, **komplexe (Versicherungs-)Themen verständlich aufzubereiten**
- Grundkenntnisse in **Bild- und Videobearbeitung** (z. B. Canva, CapCut, Adobe) von Vorteil
- Interesse an **KI-Tools, neuen digitalen Lösungen und effizienten Prozessen**
- Eigeninitiative, Zuverlässigkeit und Freude an selbstständigem Arbeiten
- Bereitschaft, sich in die **Besonderheiten der Versicherungsbranche** einzuarbeiten

### Bewerbung

Bitte sende uns:

- einen **Lebenslauf**
- optional ein **kurzes Anschreiben**
- optional Arbeitsproben, Social-Media-Profile oder ein kurzes **Vorstellungsvideo**

Wenn du Freude am **Texten**, an digitalen Inhalten und daran hast, komplexe Themen **verständlich und modern** aufzubereiten, freuen wir uns auf deine Bewerbung.

### Kontakt

Anne Schulz, [anne.schulz@futureworxs.de](mailto:anne.schulz@futureworxs.de), +49 (0) 221 29269950