VISiiO
more insights

Werkstudent (w/m/d) im Bereich der qualitativen Marktforschung

Wir freuen uns dich kennenzulernen – werde Teil unseres Teams und erlebe und bereichere eine Kultur der Wertschätzung und gegenseitigen Unterstützung.

VISiiO ist als Felddienstleister in der Marktforschung spezialisiert auf die Rekrutierung engagierter Meinungsgeber und die Organisation von passgenauen Marktforschungsstudien. Dabei legen wir besonderen Wert auf die treffsichere Auswahl der richtigen Auskunftspersonen. Unsere Kunden sind hauptsächlich nationale & internationale Marktforschungs- und Werbeagenturen sowie Industrie- und Dienstleistungsunternehmen.

Dafür stehen wir jetzt und zukünftig:

- VISiiO ist stets Partner auf Augenhöhe für Kunden:innen, Kooperationspartner:innen und Mitarbeiter:innen
- Wir pflegen einen wertschätzenden, von Vertrauen und Unterstützung geprägten Umgang
- Bei uns wird persönliches Wachstum, Diversität und eine vitale Gruppendynamik gelebt und gefördert
- So schaffen wir Raum für persönliche Weiterentwicklung, Ideen und Innovationen für unsere Kund:innen, Mitarbeiter:innen und VISiiO
- Wir arbeiten kontinuierlich an Produktinnovationen, auf die sich unsere Kunden*innen freuen können

Du möchtest erste Erfahrungen in der qualitativen Marktforschung sammeln oder deine bisherigen Erfahrungen weiter ausbauen? Dann könnte diese Stelle genau die richtige für dich sein:

Wir suchen **Werkstudenten** (w/m/d) für unseren Bereich qualitative Marktforschung (max. 20 Stunden/Woche).

Das bringst du mit:

- Du bist eingeschriebener Student im Bereich der Psychologie, Wirtschaftspsychologie, BWL oder etwas Vergleichbarem
- Du besitzt sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du begeisterst Dich für die Marktforschung und aktuelle Themen und Trends auf dem Markt
- Du verfügst über ein sehr gutes Organisationstalent und kannst dich **auch** im Home-Office eigenständig strukturieren

- Du arbeitest zielorientiert und zeichnest Dich durch eine hohe Lernbereitschaft sowie Team- und Kommunikationsfähigkeit aus
- Du kennst Dich mit der Nutzung von Office-Anwendungen (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) gut aus

Deine Aufgaben:

- Unterstützung und Planung bei neuen Marktforschungsstudien
- Die Rekrutierung und Screening potenzieller Probanden unter besonderer Berücksichtigung der gewünschten Zielgruppe (eigenes Panel)
- Die Koordinierung der Termine der Studienteilnehmer:innen und der Auftraggeber
- Kommunikation mit Studienteilnehmern und später auch mit Auftraggebern
- Administrative sowie organisatorische Aufgaben im Projektverlauf

Deine Vorteile im Überblick:

- Du erhältst eine überdurchschnittliche Bezahlung und Anerkennung für deine Arbeit.
- HYBRIDES Arbeiten mit zeitlicher Flexibilität
- Dich erwartet ein offenes, herzliches und dynamisches Team.
- In unseren neuen Büroräumen in Köln kannst du dich mit deinen KollegInnen regelmäßig zum Austausch treffen.

Du hast Fragen? Dann melde dich gerne per E-Mail an Helena Berghoff (helena.berghoff@visiio.de)

Haben wir Dein Interesse geweckt?! Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

VISiiO Marktforschung - Jobs & Karriere