

WIR DREHEN DIE WELT



Wir suchen

Als Produktionsholding ist die STUDIO HAMBURG PRODUCTION GROUP mit mehr als **40-jähriger Erfahrung und stetigem Wachstum** einer der Marktführer der Film- und Fernsehbranche. Das ermöglicht es der Gruppe inzwischen an **fünf Standorten** und **mit zwölf eigenständigen Tochterunternehmen** herausragende Produktionen zu realisieren.

Zu den fiktionalen Firmen gehören die LETTERBOX FILMPRODUKTION, REAL FILM Berlin, NORD FILM, 307 production und Studio Hamburg UK sowie die AMALIA Film und Friday Film. Die non-fiktionalen Unternehmen der SHPG sind die Doclights, doc.station und ECO Media sowie Riverside Entertainment und die AlwaysOn. Das Produktionsportfolio erstreckt sich über alle wesentlichen Programmsegmente der TV-, Film- und Unterhaltungsbranche: von der langlaufenden Serie, Reihe und Fernsehfilm über TV-Event und Kinofilm bis hin zum Naturfilm, journalistisch orientierten Formaten, einer Palette von Talk- und Gameshows und Quiz- und Awardshows.

Zur Unterstützung der **Pressestelle und der Stabsstelle Corporate Affairs** suchen wir Dich zum **1. Juli 2025** als

SHPG

STUDIO HAMBURG PRODUCTION GROUP

 **Arbeitnehmer-Typ**
Full-time employee

 **Berufserfahrung:**
Entry Level

 **Standort:**
Hamburg

 **Bereich:**
Presse und
Kommunikation &
Corporate Affairs

 **Start ab:**
01.07.2025

Jetzt bewerben

Unsere Website

Volontär (m/w/d)

im Bereich **Presse und Kommunikation & Corporate Affairs**

Deine Aufgaben:

Du übernimmst eigenverantwortliche, vielseitige Tätigkeiten, dabei bringst Du Kontaktfreude, Organisationstalent sowie großes Interesse an dem Medium Fernsehen/Film mit. Zu Deinen Aufgaben gehören u.a.:

- Betreuung der Pressearbeit von Kino-, Film- und Serienprojekten als Schnittstelle zwischen Produktion, Sender und medialer Öffentlichkeit
- Unterstützung des Social-Media-Management für diverse Projekte
- Website- bzw. Contentmanagement und Event-Management (Premieren)
- Verteileraufbau- und -pflege
- Zuarbeit beim Aufbau einer internen Weiterbildungseinheit: zielgruppenorientierte Themen- und Speakerrecherche, Planung, Budgetierung, Terminplanung

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Erste praktische Erfahrungen in der Pressearbeit und/oder (Unternehmens-) Kommunikation
- Gute Kenntnisse der deutschen Medienlandschaft sind von Vorteil
- Hohe Online-Kompetenz (Social Media sowie Content Management)
- Kenntnisse im Umgang mit E-Mail-Marketing (CleverReach) und Content-Management-Systemen (WordPress) von Vorteil
- Sichere MS Office-Kenntnisse, Bildbearbeitungsprogramme wie Canva/ Adobe Photoshop sowie Videoschnitt-Programme wie Adobe Premiere/ DaVinci Resolve sind von Vorteil, aber kein muss
- Kommunikationsstärke, Flexibilität und eine „Hands-on-Mentalität“
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohe Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit

Was Dich bei uns erwartet:

- Ein umfassender Einblick hinter die Kulissen eines renommierten Medienunternehmens. Die Stabstellen Presse und Kommunikation und Corporate Affairs sind Schnittstellen in alle Bereiche der Produktion und der Unternehmensgruppe.
- Du erhältst eine Einarbeitung im Team mit festen Ansprechpersonen.
- Wir bieten die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten sowie die Bereitstellung eines Firmenlaptops.
- Du bekommst 30 Tage Urlaub im Kalenderjahr.
- Du erhältst einen Zuschuss zum Jobticket.
- Das Volontariat umfasst einen Zeitraum von **24 Monaten**.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige und vollständige Online-Bewerbung über unser Bewerberportal.

Studio Hamburg Produktion Gruppe GmbH

Human Resources | Heike Brinkmann
Jenfelder Allee 80 | 22045 Hamburg
karriere@studio-hamburg.de

Members of Studio Hamburg Production Group