

Warner Chappell Music Germany ist die deutsche Vertretung des globalen Musikverlags der Warner Music Group. Wir betreuen sowohl internationale Top-Künstler:innen wie Katy Perry, Raye, Dua Lipa und Sam Smith als auch namhafte deutsche Acts wie Ayliva, Shirin David, Provinz, Marlon Hoffstadt, SIRA, Katja Krasavice, Bausa, Yello und Luciano.

Vom Songwriting-Camp bis zum Werbe-Placement, von der Copyright-Registrierung bis zur Royalty-Ausschüttung - Wir kümmern uns sowohl um alle kreativen, als auch um die administrativen Belange unserer Songwriter:innen.



Im Tracking-Department stellen wir sicher, dass unsere Songwriter:innen für jeden Stream, Live- oder TV-Auftritt auch korrekt bezahlt werden. Hierfür nutzen wir neueste Monitoring-Tools und sind im stetigen Austausch mit unseren Songwriter:innen. Wir suchen zum frühestmöglichen Eintrittstermin (zunächst befristet für 6 Monate):

Werkstudent:in Music Tracking (m/w/d) - 20 Std./Woche

Deine Aufgaben

- Aufbereitung und Analyse von Music-Monitoring-Daten
- Kontrolle und Reklamationen von Lizenzzahlungen
- Eigenverantwortliche Verarbeitung von Metadaten
- Recherche von Sales, Streaming- und Live Performances
- Direkter Kontakt zu unseren Songwriter:innen und Partner:innen

Fachliche Anforderungen

- Wir sind offen für Studierende aller Fachrichtungen. Ob Geisteswissenschaften, Wirtschaftswissenschaft oder Informatik – Hauptsache du hast Interesse an Zahlen und Musik.
- Du bist fit in Excel und auch nicht abgeneigt, dich in neue Programme einzuarbeiten. Optimal: Du hast schon erste Erfahrungen im Umgang mit anderen Datenanalyseprogrammen gesammelt
- Du verfügst über gute Deutsch- und Englischkenntnisse.

Persönliche Anforderungen

- Strukturiertes Arbeiten gehört zu Deinen Stärken
- Du hast eine Affinität Dich in neue Programme einzuarbeiten
- Ob Charts oder Klassiker – Du hast eine natürliche Leidenschaft für Musik
- Du bist engagiert, verantwortungsbewusst und arbeitest gerne im Team

Das erwartet Dich bei uns

- Ein dynamisches und kompetentes Team in familiärer Atmosphäre
- Offenheit wird bei uns großgeschrieben: Wir begrüßen Proaktivität und neue Ideen
- Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion sind wesentliche Säulen unserer Unternehmenskultur - wir legen großen Wert darauf, eine Atmosphäre zu schaffen, die Diversität jeglicher Art wertschätzt
- Zahlreiche Corporate Benefits wie z.B. Premium-Musikaccount, Wellpass, etc.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und ggf. Zeugnissen!

Bitte schicke Deine Bewerbungsunterlagen an:

Lasse Bucke
(Director Royalties & Income Tracking, GSA)
E-Mail: bewerbung@warnerchappell.com

Warner Chappell Music Germany setzt sich für Inklusion und Vielfalt in allen Aspekten unseres Geschäfts ein. Wir sind stolz darauf, einen Arbeitsplatz für Chancengleichheit zu sein und werden qualifizierte Bewerber:innen ohne Rücksicht auf Abstammung, Alter, Familienstand, Geschlechtsidentität, Hautfarbe, nationale Herkunft, Religion, sexuelle Orientierung oder jedes andere Merkmal, das durch geltendes Bundes-, Landes- oder lokales Recht geschützt ist, bewerten.

Warner Chappell Music Germany verpflichtet sich zu Chancengleichheit für alle qualifizierten Bewerber:innen.