

Werkstudent Analytics: Editorial Intelligence (gn)

Online seit 27.08.2025 | 2025-08-27-939535 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Über uns

Die **HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH & CO. KG**, ein Unternehmen der Dieter von Holtzbrinck Medien, ist das führende Medienunternehmen für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland und Europa. Mit großen Marken wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche, zahlreichen Fachpublikationen, einem breiten multimedialen Angebot und einem globalen redaktionellen Netzwerk sorgen wir für Orientierung, Meinungsbildung und Dialog. Knapp 1000 Mitarbeiter:innen tragen täglich dazu bei, die Verbreitung wirtschaftlichen Sachverstands kraftvoll in die Tat umzusetzen.

Das **Handelsblatt** ist Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung, die auch international Gehör findet. Mit fundiertem und unabhängigem Qualitätsjournalismus informieren wir börsentäglich die Top-Entscheider:innen der deutschen Wirtschaft schnell und umfassend mit klaren Analysen zu allen wirtschaftsrelevanten Themen. Mit einem großen Auslandskorrespondenten-Netzwerk ist das Handelsblatt in allen wichtigen Wirtschaftszentren der Welt vertreten. Substanz entscheidet – auf allen Kanälen, zu jeder Zeit.

Wenn auch du etwas bewegen willst und dein Mut genauso groß ist wie dein Qualitätsanspruch, dann bist du bei uns genau richtig.

Damit überzeugen wir dich:

- Unterstützung bei dem Ausbau der Reporting- und Dashboard-Infrastruktur für die Redaktion
- Durchführung von deskriptiven und explorativen Analysen
- Datenaufbereitung und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- QA: Qualitätschecks, Validierungsarbeiten, Anomalien erkennen, Fehleranalysen und Fehlerbehebung, Prüfung der Tracking-Integration
- Support bei der Automatisierung von Reportings, der Nutzung der Reportinglandschaft und der Pflege von Meta-Daten

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Damit überzeugst du uns:

- Eingeschriebene:r Student:in in den Studiengängen Digitale Medien, Online Medien, Online Marketing, PR, Medienwissenschaften, Kommunikation oder Journalismus
- Interesse am (Online-)Journalismus. Erste redaktionelle Erfahrungen sind von großem Vorteil
- Affinität zu Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung oder Social Media und deren KPIs
- Erfahrung in den Bereichen Reporting, Dashboarding und Daten-Analyse
- Gutes Verständnis für komplexe Datenzusammenhänge und sehr gute analytische Fähigkeiten
- Du besitzt sehr gute Deutschkenntnisse in Wort & Schrift
- Hohe Zuverlässigkeit und ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein
- Hohe Eigenmotivation und Hands-on-Mentalität
- Dein Interesse an einer Mitarbeit sollte sich über einen Zeitraum von mindestens einem Jahr erstrecken

WIR bieten dir ein großartiges Arbeitsumfeld

- Du erhältst die Möglichkeit, den Bereich des Newsletter-Produktmanagements detailliert kennenzulernen, spannende Einblicke zu sammeln und deine Themen eigenverantwortlich voranzutreiben
- Du arbeitest mit Kolleg:innen aus der gesamten Mediengruppe zusammen und kannst eigene Ideen einbringen
- Ein angenehmes Arbeitsumfeld in einem der modernsten Medienhäuser
- Eine attraktive Vergütung
- Bücherrabatte, die kostenlose Lektüre unserer Medien, ein freier Zugang zu unserem E-Learning und die Teilnahme an Teamevents runden unser Angebot ab
- Starttermin: ab sofort
- Standort: Düsseldorf

Chancengleichheit und Vielfalt zu fördern ist uns ein wichtiges Anliegen. Wir ermutigen deshalb ausdrücklich motivierte Personen, die nicht zu 100 % den genannten Kriterien entsprechen, sich trotzdem zu bewerben. Wir freuen uns über alle Bewerber:innen,

unabhängig von Herkunft, Nationalität, Hautfarbe, Religion, Alter, Behinderung, Geschlecht, Geschlechtsidentität oder sexueller Orientierung.

Interessiert?

Dann sende deine aussagekräftige Bewerbung an Ricarda Thien.
Wir freuen uns auf dich!

Vorteile für Mitarbeitende

- Flexible Arbeitszeit
- Rabatte

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Werkstudent:in
Tätigkeitsbereich	Marketing und Kommunikation
Beschäftigungsumfang	Teilzeit (unbefristet)
Home Office	Nein
Berufserfahrung	< 1 Jahr
Bewerbungslink	https://karriere.handelsblattgroup.com/werkstudent-analytics-editorial-intelligence-gn-de-f2774.html?agid=20

Kontaktdaten

Firma/Hochschule	Handelsblatt GmbH
Anschrift	Toulouser Allee 27 40211 Düsseldorf
Kontakt	Frau Ricarda Thien
E-Mail	 r.thien@handelsblattgroup.com
Webseite	https://handelsblattgroup.com/

