

Werkstudent CRM (m/w/x)

Online seit 31.07.2025 | 2025-07-31-937662 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Werde Teil unserer Mission, die Kunstwelt für alle zu öffnen.

Kunst verändert den Blick auf die Welt. Mit dem Ziel, Kunst zu demokratisieren, hat LUMAS den Kunstmarkt verändert. Unterstützt von 250 Künstlern und einer Community von über 300.000 Kunstliebhabern und Sammlern sind wir heute der globale Marktführer für Kunsteditionen.

In 19 Galerien weltweit und online laden wir unser Publikum ein, Kunst in all ihren Facetten zu erleben. Unser gut kuratiertes Programm umfasst mehr als 3000 Arbeiten von rund 250 etablierten Künstlern und vielversprechenden Newcomern und darüber hinaus historische wie zeitgenössische Werke aus ausgewählten Archiven.

Wir laden Dich ein, Deine Karriereziele mit uns zu teilen, damit wir gemeinsam Deinen Weg bei uns gestalten können. Wir suchen aufgeschlossene Persönlichkeiten, die unser Team mit neuen Ideen und Fähigkeiten bereichern. Lass uns gemeinsam die Verbindung zwischen Kunst und Einzelhandel im boomenden Interior-, Design- & Kunstmarkt revolutionieren und so Alltag und Kunst zusammenbringen.

Deine Aufgaben

- Du erstellst Inhalte für unsere E-Mail-Kampagnen und versendest diese an ausgewählte Kunden (via Klaviyo), inkl. Text, Bildvorschlägen & Performance-Tests
- Du planst Beiträge für Instagram, Facebook, YouTube & Pinterest – angepasst an Kampagnen und Saisonthemen
- Du koordinierst den Content-Kalender und briefst Design & Redaktion für visuelle Inhalte
- Du analysierst, was funktioniert – und passt Inhalte auf Basis echter Zahlen an
- Du hältst die Tonalität konsistent – und traust dich, sie gezielt weiterzuentwickeln

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Dein Profil

- Du bist in einem Studium (Marketing, BWL, Medien, Kommunikation o.Ä.) bis mind. Sommersemester 2026 immatrikuliert
- Du hast mindestens 1 Projekt oder Praktikum gemacht, bei dem du Inhalte für Social Media oder Newsletter geschrieben hast, idealerweise hast du bereits CRM Erfahrungen sammeln können
- Du schreibst gern Texte, die konvertieren und das Publikum auf Social Media Plattformen begeistern
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und lösungsorientiert und bist eine zuverlässige, aufgeschlossene Persönlichkeit mit einer Hands-On-Mentalität
- Du kommunizierst verhandlungssicher auf Deutsch und Englisch in Wort und Schrift und hast zudem sehr gute MS Office-Kenntnisse

Warum LUMAS?

- Internationales Arbeitsumfeld und wachstumsstarkes Konzept
- Viele Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten mit individueller Förderung
- Ein stabiles, nachhaltiges Business Model - kein Venture Capital oder Private Equity
- Kurze Entscheidungswege und großer Gestaltungsspielraum
- Sehr engagierte, kunstbegeisterte & offene Gründer sowie über 45 Kolleg:innen in unserer modernen Zentrale am Ernst-Reuter-Platz mit Blick über die ganze Stadt
- Attraktive Mitarbeitenden Rabatte
- Hybride Arbeitsweise für die beste Balance aus Teamwork und Flexibilität
- Gemeinsame Teamaktivitäten und -events
- Sehr gute Verkehrsanbindung mit U- und S-Bahn zum Office

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart

Werkstudent:in

Tätigkeitsbereich

Marketing und Kommunikation

Beschäftigungsumfang

Teilzeit (befristet)

Home Office

Nein

Berufserfahrung

< 1 Jahr

Bewerbungslink

<https://t.gohiring.com/h/91360ad7081e34d4b1409b663e7c96c6971c7ccc5bc9556>

Kontaktdaten

Firma/Hochschule	LUMAS Art Editions GmbH
Kontakt	null
E-Mail	 lumas-jobs@m.personio.de

Beschäftigungsort/e

Stellenportal Berlin
Ernst-Reuter-Platz 2, 10587 Berlin