

Werkstudent Community Management (m/w/d)

Online seit 09.05.2025 | 2025-05-09-931312 | Praktikum

Stellenbeschreibung

Über uns

ottonova ist die erste digitale, private Krankenversicherung Deutschlands. Mit der eigens entwickelten App und vielen weiteren innovativen und digitalen Services sorgt das junge Unternehmen aus München für Beratung auf Augenhöhe und schnelle Prozesse, wenn es um die Gesundheit ihrer Kunden geht. Die einzigartige Kombination aus Versicherungsunternehmen, Tech-Expertise und persönlicher Kundenberatung ist einmalig in der InsurTech-Branche und mehr als 170 Mitarbeiter*innen arbeiten jeden Tag daran, den Kunden einen noch besseren Umgang mit ihrer Krankenversicherung zu ermöglichen.

Wir sind eines der spannendsten neuen Versicherungsunternehmen am Markt. Gemeinsam sorgen wir dafür, die eingestaubte Branche zu digitalisieren und ganz neue Services anzubieten. Wir zeigen, dass Krankenversicherung auch Spaß machen kann. Eingefahrene Prozesse und verstaubte Hierarchien sind bei uns fehl am Platz. Unsere hochmotivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhalten viel persönlichen Freiraum, um eigene Ideen zu entwickeln und voranzutreiben. Dabei sind flexible Arbeitszeiten bei einem fairen Vergütungspaket selbstverständlich.

DEIN TEAM

ottonova ist eine digitale private Krankenversicherung - innovativ, zeitgemäß und anders. An unseren Standorten München und Köln entwickeln wir zukunftsweisende Lösungen für die Digitalisierung der Versicherungsbranche. Unser Ziel ist klar: Eine Versicherung sein, bei der es Spaß macht, Versicherter, aber auch Mitarbeiter zu sein.

In unserem interdisziplinären Online Marketing Team vereinen wir eine Vielzahl an Kompetenzen und Perspektiven. Von kreativen Gestaltern bis hin zu datengetriebenen Analysten – jeder von uns bringt seine einzigartigen Stärken ein, um innovative und maßgeschneiderte Marketinglösungen zu entwickeln.

Hierzu zählt auch die Weiterentwicklung unserer Präsenz auf Social Media. Jeden Tag erreichen uns viele Nachrichten und unsere Social Media Community wächst. Um diesem Wachstum und unserer Community gerecht zu werden, brauchen wir dich!

DEIN WIRKUNGSBEREICH

Als Werkstudent (m/w/d) im Community Management wirst du Teil unseres Online Marketing Teams und arbeitest eng mit erfahrenen Marketing-Profis zusammen. Unter der Anleitung unserer Spezialisten für Social Media, Inbound Marketing und Performance Marketing übernimmst du spannende Aufgaben und entwickelst deine Fähigkeiten im Rahmen deiner Aufgaben weiter.

Der Schwerpunkt deiner Aufgaben als Werkstudent im Community Management liegt dabei auf dem Ausbau unserer bestehenden Social-Media-Kanäle und dem Aufbau neuer Kanäle:

- Du bist unser Sprachrohr zu potentiellen Kunden und Kundinnen und übernimmst das Community Management unserer Social-Media-Kanäle
- Du unterstützt bei der Entwicklung kreativer und ansprechender Inhalte, die unsere Zielgruppe begeistern und zum Interagieren anregen
- Du erstellst Reports, mit denen du KPIs messen und Möglichkeiten zur Performance-Verbesserung identifizieren kannst
- Du hast Lust dich in das Thema Krankenversicherung einzuarbeiten und die Trends im Content und Social Media Marketing bewusst zu verfolgen

Anforderungsprofil & Qualifikationen

DEIN PROFIL

Am wichtigsten ist es uns, dass du Spaß an Community Management und Kommunikation hast, dich hier einbringen und noch mehr lernen möchtest.

Daneben zeichnet dich folgendes aus:

- Du studierst zum Beispiel Gesundheitswissenschaft, Marketing, Germanistik oder Medienwissenschaft (idealerweise mit einer Reststudiendauer von mindestens einem Jahr)
- Du verfügst über fundiertes Wissen über das deutsche Gesundheitssystem (idealerweise über dein Studium oder eine vergleichbare Qualifikation im Bereich Krankenversicherungen)
- Du hast Verständnis für die Bedürfnisse und Herausforderungen der Zielgruppe im Gesundheits- und Krankenversicherungsbereich
- Dir ist klar, dass verschiedene Kanäle verschiedene Inhalte und Ansprache brauchen
- Du bist textsicher auf Deutsch und Englisch

- Du hast eine strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise, die du gerne in ein Team einbringst
- Du beschäftigst dich mit Social Media Trends und hast keine Angst davor, proaktiv zu sein
- Du hast starkes Interesse und Verständnis für die Motivationen, Bedürfnisse und Herausforderungen unserer Zielgruppe im Bereich Gesundheit und Krankenversicherung

WORAUF DU DICH FREUEN DARFST

Bei ottonova hast du die Möglichkeit, eines der spannendsten neuen Unternehmen am Markt mitzugestalten. Hier erwarten dich ein erfahrenes, hochmotiviertes und buntes Team und Freiräume, um eigene Ideen einzubringen und voranzutreiben.

Als Krankenversicherung sind wir der Gesundheit verpflichtet – auch bei unseren Mitarbeitenden. Obst, Kaffee und Müsli gehören bei uns zur Ausstattung - daneben bieten wir daher verschiedene Benefits an:

- ottonova Balance – hybrides Arbeiten
- Corporate Benefits
- Ticket Plus City Card
- Mitarbeitende-werben-Mitarbeitende
- Weiterbildungen

ottonova fördert einen gegenseitig verantwortungs-, respekt- und humorvollen Umgang mit klarem Wertesystem. Unsere Vielfalt ist eine Stärke, denn sie macht das ottonova-Team kreativer und produktiver. Wir schätzen jedes Individuum und unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung mit vollem Einsatz.

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Praktikum
Tätigkeitsbereich	Marketing und Kommunikation
Beschäftigungsumfang	Teilzeit (befristet)
Home Office	Nein

Bewerbslink

<https://t.gohiring.com/h/27afeef5629d5906276b94ae9fdd63388fe681e9b366257bb73a36819ea50961>

Kontakt Daten

Firma/Hochschule

ottonova

Kontakt

null

E-Mail

 ottonova-jobs@m.personio.de

Beschäftigungsort/e

Stellenportal München

Ottostraße 4, 80333 München