

Werkstudent – Digital-Marketing (m/w/d)

Online seit 26.11.2024 | 2024-11-26-905070 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Begeisterst Du Dich für hochwertige IT-Lösungen und willst Teil eines Unternehmens werden, das sich mit viel Herzblut um seine Kunden kümmert – und genauso um seine Beschäftigten? Dann bewirb Dich bei SVA!

Als Partner für zukunftssichere IT-Lösungen legen wir besonders großen Wert auf den persönlichen Austausch – von Mensch zu Mensch auf Augenhöhe. Wir sind ein inhabergeführtes, unabhängiges Systemhaus, mit Leidenschaft dabei und begleiten unsere Kunden von der Planung bis zum Betrieb. Unsere Teams verfügen über den Freiraum, den sie brauchen, um Lösungen zu finden, die schon heute in die Zukunft reichen und sich langfristig bewähren.

Für die erfolgreiche Vermarktung unserer IT-Lösungen spielen digitale Plattformen eine wichtige Rolle. Egal ob unsere Website, unser Corporate Blog oder unsere Marketing-Newsletter – in all diesen Bereichen möchten wir uns kontinuierlich weiterentwickeln. Aus diesem Grund suchen wir an unserem Standort in **Wiesbaden** einen **Werkstudenten – Digital-Marketing (m/w/d)**.

Deine Aufgaben:

- Du lernst unsere Content-Management-Systeme kennen und erstellst oder aktualisierst anschließend eigenständig Website-Inhalte.
- Du unterstützt bei der Weiterentwicklung unserer digitalen Plattformen.
- Du machst dich mit unseren Analyse-Tools vertraut, beobachtest die Entwicklung unserer relevanten Performance-Kennzahlen und erstellst regelmäßig Reports.
- Du prüfst Blogbeiträge vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität.
- Du wirkst bei der Vorbereitung von internen Schulungen mit.

Anforderungsprofil & Qualifikationen

- Du befindest dich in einem laufenden Studium im Bereich Betriebswirtschaft (BWL), Marketing, Kommunikation, Medien oder eines vergleichbaren Studiengangs.
- Du begeisterst dich für die Welt des Online-Marketings und hast Interesse am Themenbereich IT.
- Erfahrungen im Umgang mit Web-Content-Management-Systemen (z. B. WordPress) oder Analytics Tools sind ein Plus.
- Auf dich ist Verlass und du arbeitest gewissenhaft und verantwortungsvoll an Projekten.
- Du besitzt gute Kommunikationsfähigkeiten mit sehr guten Deutschkenntnissen (Level C1 oder höher) und Englischkenntnissen (Level B2 oder höher).

Fünf gute Gründe, sich für SVA zu entscheiden:

- **Dein Studium geht vor** – das bedeutet, wenn du dich auf Klausuren und Seminare vorbereiten musst, hast du selbstverständlich frei.
- **Wir leben unsere Werte! Du auch?** Wertschätzung, Zusammenhalt, Flexibilität, & Teamgeist werden bei uns großgeschrieben.
- **Verantwortung übernehmen** – selbstständiges Arbeiten und Raum für Eigenverantwortung in deinen Projekten.
- **Top-Betreuung** – Während deiner Zeit bei uns hast du immer eine Ansprechperson, an die du dich wenden kannst, wenn der Schuh mal drückt.
- **Werde Teil der SVA-Familie** – während des gesamten Studiums begleiten dich dein Mentor, erfahrene IT- Experten und unsere 70 anderen Studierenden bei SVA.

Ausführlichere Infos zu unseren Benefits sowie Tipps für deine Bewerbung findest du hier: www.sva.de/karriere

Findest du dich in der Stelle wieder?

Dann freuen wir uns über deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen! Bitte teile uns dein mögliches Startdatum mit. Herzlichen Dank!

Vorteile für Mitarbeitende



- Flexible Arbeitszeit

- Mentoring-Programm
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Mobile Office
- Dienstlaptop

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Werkstudent:in
Tätigkeitsbereich	Marketing und Kommunikation
Beschäftigungsumfang	Nach Vereinbarung
Home Office	Teilweise
Bewerbungslink	https://www.sva.de/de/job-portal/Werkstudent-Digital-Marketing-mwd-de-f915.html

Kontakt Daten

Firma/Hochschule	SVA System Vertrieb Alexander GmbH
Anschrift	Borsigstraße 26 65205 Wiesbaden
Kontakt	Personalabteilung
Telefon	 +496122536500
E-Mail	 job@sva.de
Webseite	https://www.sva.de/unternehmen/karriere_uebersicht.html