



Werkstudent (m/w) HR-Kommunikation & Employer Branding EMEA (20h)

Im Bereich Talent Acquisition vereinen wir operatives und strategisches Recruiting mit Employer Branding- und HR-Marketing-Maßnahmen, um Talente wie dich für unsere Vision & Mission zu gewinnen. Als HR-Werkstudent*in mit Schwerpunkt HR-Kommunikation & Employer Branding unterstützt du die Region EMEA (Europa, Middle East und Afrika) dabei, unsere Arbeitgebermarke sichtbar und erlebbar zu machen – über alle Kanäle hinweg. Du arbeitest dabei direkt mit unserer Head of Talent Acquisition RIB EMEA zusammen und erhältst wertvolle Einblicke in internationale Rekrutierungsprozesse, kanalübergreifende HR-Kommunikation und Performance-getriebenes Kampagnenmanagement. Ob Content-Ideen, Plattformpflege, interne Kommunikation oder KPI-Auswertungen; bei uns gestaltest du mit.

Dein neuer Verantwortungsbereich:

- **Von Posting bis Performance – ein ganzheitlicher Prozess:** Vom „viral bringen“ der Stellenanzeigen über zielgruppengerechte Maßnahmen bis zur Erfolgsmessung anhand von KPIs: du behältst den gesamten Funnel im Blick.
- **Interne & externe Kommunikation:** Du generierst Ideen, erstellst & planst Content im RIB Intranet, auf social media/ networking Plattformen, für die Karrierewebsite, etc. ... im Rahmen verschiedener Formate wie Grafiken, Videos, Podcasts, ...
- **Employer-Branding-Plattformen/ Arbeitgeberportale:** Du pflegst und optimierst unsere Präsenz auf externen Portalen (z.B. kununu, Glassdoor, stepstone, etc.) und stärkst so unser digitales Employer Branding.
- **HR-Projektmanagement:** Ob zielgruppenspezifische oder RIB-EMEA-weite Initiativen: Du bringst frische Ideen ein, leitest Projekte eigenständig und unterstützt damit unsere Recruiting-Strategien.
- **Kollaboratives Arbeiten:** du bist Sparringspartner*in des internationalen Talent Acquisition- und Marketing-Teams sowie externer Partner (z.B. Videographen, ...).

Dein Profil:

- Laufendes Studium im wirtschaftlichen Bereich (z.B. BWL, Wirtschaftspsychologie, ...) mit dem Schwerpunkt Personal für noch mindestens 1 Jahr
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office und Neugier, neue Tools zu erlernen (z.B. Oktopost, Canva, Adobe Creative Suite, Viva Engage, Sharepoint, ...)
- Gute Ausdrucksweise und Kommunikationsstärke
- Kreatives (out-of-the-box) Denken um neue/ weitere Kampagnen/ neuen Content für Recruitingstrategien zu entwickeln
- Lösungsorientierte, effiziente, strukturierte sowie proaktive Arbeitsweise
- Socializen im Stuttgarter Office ist dir genauso wichtig wie dein mobiles Office; hybrides Arbeiten ist dein Ding
- Sichere Kommunikationsfähigkeit in Deutsch (mind. Level C1) und mindestens gute Englischkenntnisse (mind. Level B2)

Von Vorteil:

- Erste Praxiserfahrung im Bereich HR

Was du erwarten kannst:

Motiviert durch unsere Werte & Vision, treiben wir die digitale Transformation bei unseren Kunden voran – für ein digitales, effizienteres und nachhaltigeres Ingenieur- und Bauwesen. „Building Better Together“ ist für uns mehr als ein Slogan. Denn neben unseren Kunden stehst du im Vordergrund. Damit du deine Leidenschaft für dein Werkstudium voll entfalten kannst, unterstützen wir dich durch:

- einen strukturierten Start: individuelles Onboarding, organisiertes Networking, Newcomer Day
- ein strukturiertes Werkstudium: Paten*innen/ Mentoren*innen-Programm, deine Entwicklung von der „Unterstützer-Rolle“ in eine „Übernahme von Verantwortung-Rolle“ durch deine Integration ins Daily Business & Projekte, ...
- Goodies wie: Mitarbeitervergünstigungen (z.B. Corporate Benefits), Mitarbeitererevents (Teamevents, Sommerfeste, ...)
- ein modernes Arbeitszeitmodell: Vertrauensarbeitszeit, flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit hybrid zu arbeiten
- Karriereentwicklung/ -perspektiven: Team- bzw. Rollenbasierte Weiterentwicklung/ Trainings, individuelle Weiterentwicklung/ Trainings, nationale und internationale Karriereperspektiven innerhalb der RIB-Gruppe oder Schneider Electric, ...
- deinen Raum für Gestaltungsmöglichkeiten: proaktives Teilen deiner Ideen/ Ansätze/ Prozessoptimierungen innerhalb des Teams, betriebliches Ideenmanagement, aktive Beteiligung an Meetings auf Team und Managementebene („RIB Town Halls“), ...

Erfahre hier mehr über unsere Mission: <https://www.youtube.com/watch?v=lfqIC37hzk>