

Werkstudent Marketing im Bereich

e-Learning (m/w/d)

VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Marketing



Werkstudent Marketing im Bereich

e-Learning (m/w/d)

Du hast Lust, Praxiserfahrung in einem der stärksten **Online-Marketing-Unternehmen** Deutschlands zu sammeln? In unserem familiengeführten Unternehmen mit 500 Mitarbeitern achten wir vor allem auf die **individuelle Weiterentwicklung** unserer Mitarbeiter - viele unserer langjährigen Kollegen haben als Studenten angefangen und ihre Laufbahn bei der VNR Group fortgeführt.

Für unsere B2B-Unit PRoMedia suchen wir Unterstützung, um die Vielzahl an SaaS-Produkten über verschiedene Marketing-Kanäle unseren Kunden zur Verfügung zu stellen (Webinare, Social-Media, E-Mail, Newsletter, etc.). Du interessierst dich für **digitale Produkte, e-Learning und Marketing**? Dann bewirb dich jetzt bei uns!

Das erwartet dich:

- Als Werkstudent im Marketing arbeitest du in **allen Marketing-Bereichen** mit (z.B. E-Mail Marketing, Newsletter, Social Media) und übernimmst von Beginn an eigenständig Projekte.
- Du unterstützt im Produktmanagement, Marketing und Customer Experience Management in unserem modernen Medienunternehmen und kannst so überall **Erfahrungen sammeln** und dazulernen.
- Du erstellst **Content** für Social Media und E-Mail-Newsletter sowie **Werbetexte und Anzeigen**. Aber keine Sorge: Das Know-How dazu bringen wir dir bei.
- Du erstellst und bearbeitest **Videos und Landingpages**.
- Eine enge **Zusammenarbeit und Absprache** mit Kollegen, externen Partnern und Dienstleistern gehören ebenfalls zu deinem Alltag als Werkstudent im Marketing.

Das bringst du mit:

- Du bist **Student** - ob BWL, Marketing oder Geisteswissenschaften spielt keine Rolle. Hauptsache, du brennst für die Themen **Bildung und Marketing**.
- Du hast hohe **Motivation** und unbedingten **Lernwillen**.
- Du bringst **kreative und innovative** Ideen mit ein.
- Du hast sehr gute **Deutschkenntnisse** in Wort und Schrift.
- Du besitzt Kenntnisse in **Microsoft Office**, Webdesign, HTML, Bildbearbeitung und Video-Schnittprogrammen? Idealerweise, bringen wir dir das auch gerne bei!
- Du hast bereits (praktische) **Vorerfahrung** im Marketing oder im Bereich Bildung (Lernplattform / e-Learnings).

Darauf kannst du dich freuen:

- Attraktive Vergütung
- Ergonomische Arbeitsplätze
- Flexible Arbeitszeiten
- Freizeitraum
- Gute Verkehrsanbindung
- Homeoffice
- Hundefreundlich
- Herzliche Teamatmosphäre
- Mitarbeiterevents
- Parkplatz
- Sport- und Fitnessangebote
- Tischtennisplatte
- Flache Hierarchien

Klingt das spannend für dich?

Du hast Lust, unser Team als Werkstudent im Marketing zu unterstützen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung. Unser Bewerbungsprozess besteht aus einem Telefonat und einem persönlichen Kennenlernen.



Frau Adriana Zenleser
Recruiterin
0228/8205-0
az@vnr.de

[Jetzt bewerben!](#)

VNR Verlag für die
Deutsche Wirtschaft AG

Theodor-Heuss-Straße 2-4
53177 Bonn

Telefon: +49 228 - 8205-0
E-Mail: info@vnr.de



Auszeichnungen

