



Die dhpG ist eine der führenden mittelständischen Prüfungs- und Beratungsgesellschaften in Deutschland mit den Kernbereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Rechtsberatung, Insolvenzverwaltung sowie Sanierungsberatung und IT-Services. Das inhabergeführte Unternehmen gehört mit 1.200 Mitarbeitenden an 19 Standorten zu den elf größten seiner Branche. Die dhpG ist ein eigenständiges Mitglied im Netzwerk CLA Global Limited (CLA Global), einer führenden internationalen Organisation, die aus voneinander unabhängigen Prüfungs- und Beratungsunternehmen besteht, und mit 15.000 Mitarbeitenden in über 230 Büros weltweit Mandantinnen und Mandanten vertritt. Das Netzwerk belegt Platz 15 unter den 25 umsatzstärksten Prüfungs- und Beratungsnetzwerken der Welt.

Für den zentralen Marketing-Bereich der dhpG suchen wir einen zum nächstmöglichen Zeitpunkt an unserem Standort in Bonn einen engagierten **Werkstudenten (m/w/d) für unser Marketingteam**.

Deine Aufgaben bei uns

Du kannst dich darauf freuen, dein theoretisches Wissen zu erweitern und praktisch umzusetzen. Bei uns übernimmst du spannende Aufgaben, sammelst wertvolle Erfahrung und lernst das Marketing von A bis Z kennen. Dabei unterstützt du uns in folgenden Bereichen:

- Aktive Mitarbeit in der Überarbeitung des Markendesigns – offline wie online
- Mitwirkung in CRM-Integrationsprojekten in Zusammenarbeit mit den dhpG Standorten
- Mitarbeit in der Entwicklung KI-gestützter Marketingtools
- Unterstützung in der Pflege und Optimierung der dhpG-weiten Kanäle – intern wie extern
- Erstellen von Reportings und Dashboards

Dein Profil

- Du absolvierst ein Studium der Kommunikationswissenschaften oder der Betriebswirtschaft mit dem Schwerpunkt Marketing
- Du bist kommunikativ und hast Freude daran, mit anderen Fachbereichen zusammenzuarbeiten
- Du hast Spaß daran, neue Marketingtools zu erlernen, auszuprobieren oder anzuwenden
- Gute MS-Office-Kenntnisse
- Gute Englischkenntnisse

Darauf kannst du dich freuen

- Modernes, digitales Arbeitsumfeld
- Tätigkeit zwischen 16h bis 20h pro Woche, in den Semesterferien bis zu 40h möglich
- Teamevents und gemeinsame Mittagspausen
- Spannende, vielseitige Aufgaben und Themen
- Offene und kollegiale Arbeitsatmosphäre
- Ausgeglichene Work-Study-Life Balance
- Möglichkeit der Mitgestaltung des Wachstums eines modernen und mittelständischen Unternehmens innerhalb eines internationalen Netzwerks
- Einblicke in die unterschiedlichen Fachbereiche
- Kostenlose Getränke und Obstkorb
- Mitarbeiterparkplätze und gute ÖPNV-Anbindung
- Gute Übernahmemöglichkeiten nach Abschluss des Studiums
- Erfahre in unserer Broschüre mehr über die Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten bei der dhpG.

Erfahre in unserer [Broschüre](#) mehr über die Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten bei der dhpG.

Du fühlst dich angesprochen?

Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen! Bitte gib bei deiner Bewerbung dein mögliches Eintrittsdatum an.

[Jetzt bewerben](#)