

Werkstudent - PR & Communications (m/w/d)

Online seit 08.04.2025 | 2025-04-08-929092 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Über uns

We believe in solving today's and tomorrow's transportation challenges more sustainably, efficiently and effectively

Deine Tätigkeiten in dieser Position

Über die Rolle:

Cubonic sucht einen proaktiven und kreativen Werkstudenten, der uns bei der Umsetzung unserer PR- und Kommunikationsstrategie unterstützt (Teilzeit, 15-20 Std./Woche). Sie werden eine Schlüsselrolle dabei spielen, Cubonic's Geschichte zu verbreiten, das Bewusstsein für unsere innovativen Lösungen zu fördern und wichtige Stakeholder, einschließlich Investoren und Medien, einzubinden. Dies ist eine einzigartige Gelegenheit, praktische Erfahrungen in der Öffentlichkeitsarbeit zu sammeln und gleichzeitig zu einer bedeutenden Initiative an der Spitze der autonomen Mobilität beizutragen. Es handelt sich um einen Hybrid-Job. Anwesenheit im Büro in Pulheim an 2-3 Tagen pro Monat ist zwingend erforderlich

Hauptverantwortlichkeiten:

- Entwicklung von PR-Material: Mithilfe bei der Erstellung von Pressemappen, Pressemitteilungen und Mediengesprächen.
- Medienrecherche & Kontaktaufnahme: Aufbau und Pflege einer Datenbank von Journalisten, Bloggern und Branchenvertretern. Gezielte Ansprache der Medien, um Cubonic's Geschichte zu präsentieren.
- Verwaltung der sozialen Medien: Entwickeln Sie ansprechende Inhalte, planen Sie Posts und verfolgen Sie die Performance auf Plattformen wie LinkedIn, Twitter und Instagram.
- Erstellung von Inhalten: Unterstützung bei der Erstellung von kurzen Videos, Blog-Beiträgen und visuellen Inhalten (z.B. Canva-basierte Designs), um Cubonic's Schlüsselbotschaften zu vermitteln.

- Unterstützung bei Veranstaltungen: Unterstützung bei der Organisation und Bewerbung von Webinaren, virtuellen Produktdemos und Investorenveranstaltungen.
- Leistungsverfolgung: Messung der Effektivität von PR-Aktivitäten, einschließlich Medienberichterstattung, Social Media Engagement und anderer KPIs.
- Kollaboration: Arbeiten Sie eng mit dem Team für digitale Lösungen zusammen, um das Messaging mit der allgemeinen Vision und den Zielen des Unternehmens in Einklang zu bringen.

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Das bringst Du mit

- Eingeschrieben in einem Bachelor- oder Masterstudiengang in Kommunikation, Marketing, Wirtschaft oder einem verwandten Bereich.
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten (Englischkenntnisse sowie fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind ein Muss).
- Ausgeprägte Organisations- und Multitaskingfähigkeiten.
- Vertrautheit mit Social-Media-Plattformen und grundlegenden Design-Tools wie Canva oder Adobe Spark.
- Interesse an autonomen Fahrzeugen, Nachhaltigkeit oder Technologietrends ist ein Plus.
- Proaktiv und selbstmotiviert mit einem kreativen Ansatz zur Problemlösung.
- Bereitschaft, in einem dynamischen Startup-Umfeld zu lernen und einen Beitrag zu leisten.

Arbeiten bei Cubonic

Die Cubonic GmbH ist ein dynamisches Startup, das sich der Revolutionierung der urbanen Mobilität durch Elektrofahrzeuge verschrieben hat, die auf Lösungen für die letzte Meile zugeschnitten sind. Unsere Abteilung für digitale Lösungen spielt eine entscheidende Rolle bei der Gewährleistung der Konnektivität, Diagnose und Cybersicherheit unserer Fahrzeuge. Gestalten Sie mit uns die Zukunft der Verkehrstechnologie.

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Werkstudent:in
Tätigkeitsbereich	Marketing und Kommunikation
Beschäftigungsumfang	Teilzeit (unbefristet)
Home Office	Teilweise
Berufserfahrung	< 1 Jahr
Bewerbungslink	https://t.gohiring.com/h/7bb27aa8143cd4d3ba51791038488ecfa92d8589a6ef5c1d51e6281edc0ae267

Kontaktdaten

Firma/Hochschule	Cubonic GmbH
Kontakt	null
E-Mail	 cubonic-gmbh-jobs@m.personio.de

Beschäftigungsort/e

Stellenportal Köln
Donatusstraße, 50259 Pulheim