

Werkstudent Social Media (w/m/d)

Online seit 09.04.2025 | 2025-04-09-929224 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Über uns

Wir bei BURNHARD revolutionieren das Grill- und Outdoor-Cooking-Erlebnis. Dafür entwickeln wir großartige Gasgrills, Pizzaöfen, Smoker und BBQ-Tools. Als Direct-To-Consumer-Brand ist uns die Nähe zu unseren Kunden und Fans sehr wichtig. Daher sind wir vom Customer Service über unsere Facebook-Fan-Gruppe bis zu unserem YouTube Channel immer persönlich und mit voller Leidenschaft dabei. 2018 mit einer kleinen Truppe unter der Haube der Springlane GmbH gegründet, haben wir mittlerweile mehr als 100 Leute im Team. Wir sind eine der am schnellsten wachsenden BBQ-Brands in Europa und brennen darauf, den Markt für Outdoor Cooking weiter aufzumischen. Lust, dabei zu sein?

Deine Aufgaben

- Du pflegst und koordinierst unseren Redaktionsplan, planst Inhalte gemeinsam mit unserer Social Media Managerin und bringst deine eigenen Ideen mit ein.
- Du verfasst Texte und Captions im typischen BURNHARD-Ton – ehrlich, direkt und mit einem Augenzwinkern.
- Du erstellst eigenständig Social Content: von der Storyplanung über den Dreh bis zum Schnitt.
- Du veröffentlichst Beiträge und kümmerst dich darum, dass unser Content zur richtigen Zeit online geht – flexibel und gut abgestimmt im Team.
- Du betreust aktiv unsere Community auf Instagram, Facebook und Co., beantwortest Nachrichten, kommentierst, likest und erkennst Trends und Stimmungen frühzeitig.
- Du setzt wiederkehrende Formate wie den „Repost Monday“ oder „BURNer des Monats“ selbstständig um – von der Recherche bis zur Umsetzung.
- Du unterstützt bei der Analyse der Content-Performance und bringst Learnings in die Weiterentwicklung ein.
- Du verfolgst aktuelle Social Media Trends und gibst kreative sowie strategische Impulse für unseren Auftritt.

Anforderungsprofil & Qualifikationen

- Du bist Student:in im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Journalismus oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Du brennst für Social Media, kennst die aktuellen Plattformen und Trends – und hast Lust, dich aktiv in ein wachsendes Markenprofil einzubringen.
- Du hast ein gutes Gespür für Sprache und schreibst Texte, die klar, kreativ und zielgruppengerecht sind.
- Du arbeitest strukturiert, zuverlässig und selbstständig
- Du bringst erste Erfahrung in der Content-Erstellung mit – egal ob Story, Schnitt oder Canva-Visual.
- Du bist kommunikativ, proaktiv und arbeitest gerne im Team.

Warum wir?

- **Packen wir's an** – Wir leben eine echte Hands-on-Mentalität und ziehen zusammen an einem Strang.
- **Deine Ideen, dein Wachstum, deine Zukunft** – Hier bekommst du freie Bahn für neue Ideen, kannst dich stetig weiterentwickeln und deine Leidenschaft voll ausleben.
- **Lernen, wachsen, Erfolge feiern** – Bei uns geht deine Lernkurve durch die Decke, mit Fokus auf das, was wirklich zählt: starke Ergebnisse.
- **Dynamisch und voller Möglichkeiten** – Ein vielseitiges Team, flache Hierarchien und jede Menge Spielraum, um richtig durchzustarten!
- **Flexibilität, die zu dir passt** – Bis zu 3 Tage remote arbeiten oder eine Workation einlegen.
- **Exklusive Vorteile für dich & deine Liebsten** – Freu dich auf Corporate Benefits, spannende Mitarbeitererevents und starke Rabatte für Family & Friends.
- **Clever mobil unterwegs** – Lease dein eigenes Jobrad und nutze unseren Zuschuss zum Deutschlandticket, um umweltfreundlich durch ganz Deutschland zu reisen.

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Werkstudent:in
Tätigkeitsbereich	Marketing und Kommunikation
Beschäftigungsumfang	Teilzeit (unbefristet)
Home Office	Nein
Berufserfahrung	1 - 2 Jahre
Bewerbungslink	https://t.gohiring.com/h/4db36a32b3d3548d710e8d37985e622ee441d449bff2d70c65843770dc30d8f6

Kontakt Daten

Firma/Hochschule	Burnhard
Kontakt	null
E-Mail	 burnhard-jobs@m.personio.de

Beschäftigungsort/e

Stellenportal Bremen
Reisholzer Werftstraße, 40589 Düsseldorf

Stellenportal Hamburg
Reisholzer Werftstraße, 40589 Düsseldorf