

Werkstudent im Bereich Digital Projects (m/w/d)

📍 Bonn
📅 ab sofort

🎓 Werkstudierende
📅 befristet



Die **VNR Group** ist ein familiengeführtes Marketing- und Medienunternehmen mit über 600 Mitarbeitenden und mehr als 500 Produkten für unterschiedlichste Zielgruppen. Wir bieten ein dynamisches Umfeld, flache Hierarchien und die Chance, bereits während des Studiums echte Verantwortung zu übernehmen. Viele Kollegen haben als Studierende bei uns angefangen und gestalten heute maßgeblich unsere Entwicklung mit.

Im **Bereich Digital Projects** entwickeln wir gemeinsam mit internen und externen Partnern digitale Produkte und komplexe Softwaresysteme für datengetriebenes Marketing. Wir nehmen Anforderungen auf, beraten unsere Stakeholder und begleiten die Umsetzung als Schnittstelle zwischen Produktmanagement und technischen Dienstleistern. Dabei arbeiten wir agil nach Scrum und gestalten Lösungen von der Idee bis zum Livegang. Unsere Projekte reichen von nutzerzentrierten digitalen Produkten und Webseiten bis hin zu integrierten Marketing- und E-Commerce-Systemen - immer mit Blick auf Qualität, Skalierbarkeit und Nutzererlebnis.

Werkstudent im Bereich Digital Projects (m/w/d)

Das erwartet dich:

- Du unterstützt die **Koordination und Umsetzung (agiler) Projekte**, übernimmt kleinere Teilprojekte und sorgt für einen reibungslosen Ablauf über verschiedene Teams hinweg.
- Du wirkst bei der Anlage und Anpassung von **Produkten und Marketingkampagnen** im zentralen Shopsystem mit.
- Du unterstützt das Produktmanagement im **First-Level-Support** (Ticket-Voranalyse, Recherchen, einfache Fehlerprüfungen).
- Du führt **Qualitätssicherungsmaßnahmen** durch (z. B. Tests von Landingpages, Formularen und Shop-Funktionen).
- Du erstellst **Reportings, Dokumentationen und kurze Konzepte** und arbeitest eng mit Marketing, IT, Produktmanagement sowie externen Entwicklungsteams zusammen.

Das bringst du mit:

- Laufendes **Studium** im Bereich Wirtschaftsinformatik, BWL, Medienwissenschaften oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Interesse an **Marketing, Produkt- oder E-Commerce-Themen** sowie an digitalen Prozessen und agiler Arbeitsweise (z. B. SCRUM).
- **Technische Affinität** und Lust, dich in neue Tools und Systeme einzuarbeiten (erste Erfahrungen z. B. mit MS Office, HTML/CSS, Web- oder Marketing-Tools sind ein Plus, aber kein Muss).
- **Strukturierte, zuverlässige und analytische Arbeitsweise** sowie Freude daran, Aufgaben selbstständig und lösungsorientiert anzugehen.
- Kommunikationsstärke, Teamgeist und sehr gute **Deutschkenntnisse** in Wort und Schrift sowie Spaß an der Zusammenarbeit mit verschiedenen Fachbereichen.

Darauf kannst du dich freuen:

- Ergonomische Arbeitsplätze
- Flache Hierarchien
- Flexible Arbeitszeiten
- Freizeitraum
- Gesundheitsmaßnahmen
- Gute Verkehrsanbindung
- Hundefreundlich
- Kurze Entscheidungswege
- Mitarbeiterrabatte
- Parkplatz

Klingt das spannend für dich?

Du hast Lust, unser Team als Werkstudent im Bereich Digital Projects (m/w/d) zu unterstützen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung. Unser Bewerbungsprozess besteht aus einem Telefonat und einem persönlichen Kennenlernen!



Bianca Kläring
Recruiterin
Tel: 0228/82050

jetzt bewerben!

VNR Verlag für die
Deutsche Wirtschaft AG

Theodor-Heuss-Straße 2-4
53177 Bonn

Telefon: +49 228 - 82050
E-Mail: info@vnr.de

Auszeichnungen



2019