

Werkstudent:in Marketing

Online seit 14.04.2025 | 2025-04-14-929568 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

- Du unterstützt uns im Performance Marketing, insbesondere bei Google Ads und Affiliate Marketing
- Du kümmerst dich um die Erstellung und Optimierung von Newslettern in Mautic, inklusive Bildbearbeitung in Photoshop
- Du bist verantwortlich für die Erstellung erster Textentwürfe zur weiteren Abstimmung
- Du unterstützt uns bei der Durchführung von A/B-Tests für Newsletter und Performance-Kampagnen
- Du hilfst uns bei Social-Media-Content, von Trend-Recherche bis hin zu Content-Ideen und Drehs
- Du unterstützt uns bei CRM-Aufgaben wie Regressions-Tests

Anforderungsprofil & Qualifikationen

- Ein Studium z. B. in Marketing, BWL, Kommunikationswissenschaft oder einem vergleichbaren Studiengang
- Interesse an Performance Marketing, CRM und digitalen Kommunikationskanälen
- Erste Erfahrung mit Google Ads, Newsletter-Tools (z. B. Mautic) oder Social Media von Vorteil
- Grundkenntnisse in Photoshop oder die Bereitschaft, dich schnell einzuarbeiten
- Eine analytische und strukturierte Arbeitsweise sowie Freude am datengetriebenen Arbeiten
- Kreativität und ein Gespür für relevante Inhalte und aktuelle Trends
- Zu deinen Stärken zählen ein ausgeprägter Teamgeist, Organisationstalent und der Wille, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

- mindestens 6 Monate Zeit, gerne auch länger
- Idealerweise 8 bis 20 Stunden in der Woche



Vorteile für Mitarbeitende

- Flexible Arbeitszeit
- Hauseigene Kantine
- Home Office
- Dienstlaptop
- Getränke

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Werkstudent:in
Tätigkeitsbereich	Finanzen
Beschäftigungsumfang	Teilzeit (befristet)
Home Office	Teilweise
Gehalt	17,00 EUR / Stunde
Bewerbungslink	https://www.visualvest.de/jobs/werkstudent-marketing.html

Kontaktdaten

Firma/Hochschule	VisualVest
Kontakt	Herr Christian Witt
Telefon	 +4915170556763
E-Mail	 jobs@visualvest.de

