

Werkstudent:in Paid Social (m/w/d)

Online seit 17.07.2025 | 2025-07-17-936591 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

- **Paid Social:** Ob auf Instagram, Facebook oder TikTok - du unterstützt dabei, starke Kampagnen an den Start zu bringen, die wirklich performen.
- **Mitdenken & Mitgestalten:** Gemeinsam mit dem Team entwickelst du Werbestrategien, bringst kreative Ansätze ein und arbeitest aktiv an der Umsetzung mit.
- **Analyse & Optimierung:** Du analysierst KPIs, ziehst Learnings raus und hilfst, Kampagnen smarter zu machen.
- **Innovation:** Ob neue Features, Plattform-Trends oder spannende Formate - du bist up to date und bringst frische Impulse mit ins Team.
- **Eigenverantwortung:** Du arbeitest strukturiert und selbstständig an Aufgaben, bringst dich aktiv ein und entwickelst dich dabei Schritt für Schritt weiter.
- **Kultur:** Du willst etwas bewegen und trafficdesign jeden Tag ein Stückchen besser machen.
- **Performance mit Wertschätzung:** Bei uns zählt Performance – aber immer mit Wertschätzung. Authentische Kommunikation, gelebte Feedbackkultur und ein respektvolles Miteinander machen uns zur bestbewerteten Agentur in Köln (2022, 2023 & 2024 auf Kununu). Diesen Vibe spürt man in unseren Offices in Köln und Hamburg!📍
- **Maximale Flexibilität:** Klausurenphase? Kein Stress - wir passen deine Arbeitszeiten an, damit alles entspannt läuft
- **Next Level Werkstudium:** durch echte Verantwortung, regelmäßige Feedbacks und Sparrings im Team📍
- **Work-Life-Balance:** Vertrauensarbeitszeit & von überall arbeiten – ob Office, Zuhause oder Beach-Vibes, du entscheidest!
- **Starke Kunden:** Bei uns arbeitest du mit bekannten Brands wie Katjes, funny-frisch, ültje, Deiters, Bübchen & WDR – spannende Projekte garantiert!
- **Feel-Good-Faktor:** Kostenlose Massagen & höhenverstellbare Tische - damit du comfy arbeitest📍

Anforderungsprofil & Qualifikationen

- Du bist aktuell im Studium – idealerweise in BWL, Marketing, Medien oder was Vergleichbarem.
- Social Media ist voll dein Ding – und du willst auch die Werbeseite davon verstehen.
- Unsere Werte und unsere Unternehmenskultur sprechen dich an.
- Du bist motiviert, willst Verantwortung übernehmen und eigenständig arbeiten.
- Zahlen schrecken dich nicht ab – du kannst mitdenken und analysieren.
- Du bist neugierig, kreativ und hast Bock, ständig Neues zu lernen.
- Du sprichst fließend Deutsch und gutes Englisch.

Vorteile für Mitarbeitende

- Flexible Arbeitszeit
- Sport- und Freizeitangebote
- Verkehrsmittelzuschuss
- Mentoring-Programm
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gesundheitsmaßnahmen
- Haustier erlaubt
- Mobile Office
- Betriebliche Altersvorsorge
- Dienstlaptop
- Rabatte
- Obstkorb
- Getränke
- Vertrauensarbeitszeit
- Wertorientierung
- Einzelcoachings
- Jobrad
- Offene Feedbackkultur

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Werkstudent:in
Tätigkeitsbereich	Marketing und Kommunikation
Beschäftigungsumfang	Nach Vereinbarung
Home Office	Teilweise
Berufserfahrung	< 1 Jahr
Bewerbung an	jobs@trafficdesign.de

Kontakt Daten

Firma/Hochschule	trafficdesign
Anschrift	Hohenstaufenring 29-37 50674 Köln, Deutschland
Kontakt	Frau Jannika Schmidt
Telefon	 N/A221 - 670 593 75
E-Mail	 jobs@trafficdesign.de
Webseite	https://www.trafficdesign.de/

Beschäftigungsort/e

Stellenportal Köln
Hohenstaufenring 29-37, 50674 Köln, Deutschland