Mediabrands GmbH

Werkstudent:in People & Culture (all gender)

Online seit 24.09.2025 | 2025-09-24-941544 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Wir sind Mediabrands, eine CLIENT-FIRST, CONSULTING-LED, COMMUNITY-DRIVEN Agenturgruppe mit 13.000 Medien- und Marketingspezialist:innen in über 130 Ländern. Wir verstehen uns als strategisch beratende Partner:innen für unsere Kunden. Geschwindigkeit, Flexibilität und Datenintelligenz sind feste Bestandteile unseres Alltags, denn wir planen bereits heute für die Herausforderungen und Innovationen von morgen. Wir wollen das fortschrittlichste Mediennetzwerk sein und genau das liefern, was das Wachstum unserer Kunden vorantreibt. Und dafür brauchen wir deine Unterstützung! Verändere durch deine Neugier und deine Innovationskraft die Werbung von morgen. Wir bieten dir hierfür das perfekte Umfeld. Wir fördern bewusst eine Vielfalt an Erfahrungen und Hintergründen und kultivieren den Austausch unterschiedlicher Ideen und Sichtweisen als wichtigen Teil unseres Innovationsversprechens an unsere Kunden. Sind die Mediawelt, Werbung und Marketing deine Leidenschaften? Dann werde Teil eines zukunftsorientierten Teams in unserer hochagilen und weltweit erfolgreichen Agenturgruppe.

Unser **16-köpfiges People & Culture Team** sucht für unser Office in Hamburg eine:n

Werkstudent:in People & Culture (all gender)

Deine Mission bei uns:

- Du unterstützt unsere Business Partner:innen bei der Bearbeitung von Anfragen wie z.B. zu Workation- Anträgen, Urlaubsansprüchen sowie bei allgemeinen administrativen Aufgaben wie z.B. Vertragsmanagement, Erstellung von Arbeitszeugnissen, Benefits und organisatorischen Themen - Dein Win: Du erlernst wichtige Grundlagen für deinen Einstieg in die HR Welt!
- Damit sich unsere Kolleg:innen vom ersten Tag an wohlfühlen, unterstützt du beim Onboarding Prozess
- In deiner Rolle hilfst du dabei Reportings und Auswertungen zu erstellen und hast dabei ein Blick fürs Detail
- Zusätzlich unterstützt du bei internen Projekten wie z.B. bei der Systemumstellung auf Workday

Wir freuen uns auf deine Bewerbung und die Möglichkeit, dir einen persönlichen Einblick in unsere Welt zu geben. Deine Ansprechpartnerin ist Anna.

Du möchtest schon jetzt mehr über uns erfahren? Dann wirf einen Blick hinter die Kulissen.

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Was solltest du mitbringen?

- Du bist mitten im Studium, idealerweise mit HR-Schwerpunkt und hast mindestens noch 12 Monate Zeit, um bei uns richtig durchzustarten
- Erste Erfahrungen im HR hast du schon gesammelt - Bonuspunkte, wenn dein Schwerpunt auf HR Operations war!
- Zuverlässiges und strukturiertes Arbeiten sind für dich selbstverständlich - und du packst Aufgaben gerne eigenständig an
- Du bist motiviert, engagiert und liebst es im Team zu arbeiten
- Sicher und fließend in Deutsch? Top! Englisch? Auch gut!

Vorteile für Mitarbeitende

- Flexible Arbeitszeit
- Sport- und Freizeitangebote
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Haustier erlaubt
- Mobile Office
- Home Office
- Dienstlaptop
- Obstkorb
- Getränke

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	**Werkstudent:in**

Tätigkeitsbereich	**Personal**
Beschäftigungsumfang	**Teilzeit (befristet)**
Home Office	**Teilweise**
Berufserfahrung	**< 1 Jahr**
Bewerbungslink	**https://ipg-mediabrands.de/karriere/**

Kontaktdaten

Firma/Hochschule	**Mediabrands GmbH**
Anschrift	**Hongkongstraße 10** **20457 Hamburg**
Kontakt	**Frau Anna Klingbeil**
Telefon	**+4943196460**
E-Mail	**karriere@mbww.com**
Webseite	**https://www.ipg-mediabrands.de/**