

Werkstudent:in Personalmarketing

Online seit 22.04.2025 | 2025-04-17-929962 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Wir bieten Ihnen einen Job mit Sinn: / Für die öffentliche Hand von morgen /
Wir bieten Ihnen einen Job mit Sinn: / **Für die öffentliche Hand von morgen** /

Denn: Wir sind Partnerin der Verwaltung und beraten vielfältige Projekte zu **moderner Verwaltungsarbeit** und **Infrastruktur** auf Bundes,- Landes- und kommunaler Ebene. Dabei agieren wir neutral, unabhängig und mit dem Ziel, die öffentliche Hand mit unserer Beratung nach vorne zu bringen. Unsere besondere Expertise ist sogar ausgezeichnet: als „Hidden Champion des Beratungsmarktes“ im Public Sector sind wir die Inhouse-Beratung der öffentlichen Hand.

Wir, das sind inzwischen über 1.100 Mitarbeitende an den Standorten **Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, München, Nürnberg, Stuttgart** und **Wiesbaden**.

Gemeinsam erfolgreich: Wir wurden als **LinkedIn Top Company 2024** ausgezeichnet und sind damit unter den 15 besten mittelgroßen Arbeitgebern in Deutschland.

Sind Sie bereit für: **Zukunft × Jetzt?**

Sie möchten an der Schnittstelle von Verwaltung und Wirtschaft arbeiten und Praxiswissen sammeln? Wir suchen Studierende diverser Fachrichtungen für eine Tätigkeit als Werkstudent:in an unserem Standort Berlin oder Düsseldorf und freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre Aufgaben:

Als Teil unseres Personalmarketing-Teams unterstützen Sie uns aktiv im strategischen und operativen Personalmarketing in vielen spannenden Themenfeldern:

- Gemeinsam mit uns planen, organisieren und begleiten Sie Karriereevents sowie Marketingmaßnahmen an Hochschulen und Universitäten – von der Konzeption über die Durchführung bis hin zur Nachbereitung
- Sie bringen Ihre Ideen in spannende Projekte im Bereich Employer Branding ein und helfen aktiv beim Aufbau neuer Personalmarketingmaßnahmen

- Mit kreativen Ansätzen gestalten Sie zielgruppenspezifische Inhalte und platzieren diese auf unseren Karriere- und Social-Media-Kanälen
- Sie behalten aktuelle Trends im Personalmarketing im Blick und platzieren diese auf unseren Karriere- und Social-Media-Kanälen

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Ihr Profil:

Für diese abwechslungsreiche Position verfügen Sie über:

- ein aktives Bachelor- oder Masterstudium in Marketing, Medien, Wirtschaftspsychologie, BWL, Kommunikation oder einem vergleichbaren Fach – idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing oder HR
- erste Erfahrungen im Bereich Recruiting oder Personalmarketing oder Projektmanagement wären wünschenswert
- Leidenschaft für soziale Medien und digitale Trends
- einen souveränen Umgang mit MS-Office
- eine eigenständige, ergebnis- und kommunikationsstarke Arbeitsweise

Ihre Perspektive:

Sie erwartet eine attraktive Bezahlung bei guter zeitlicher Vereinbarkeit mit Ihren universitären Verpflichtungen. Als Werkstudent:in sollten Sie einen Umfang von 16 bis maximal 20 Wochenstunden parallel zu Ihrem Studium einrichten können. Wir würden uns freuen, Sie nach Abschluss Ihres Studiums bei Eignung und gegenseitigem Interesse dauerhaft in unser stetig wachsendes Team zu übernehmen.

Unseren Werkstudierenden bieten wir:

- flexible Arbeitszeiten zur besseren Vereinbarkeit von Studium und PD Tätigkeit,
- modern ausgestattete Arbeitsplätze und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (Smartphone und Notebook),
- eine transparente Vergütung, ein umfassendes Onboarding sowie feste Ansprechpartner:innen,
- passgenaue persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten,
- regelmäßige Teamevents und zahlreiche Sportangebote durch vergünstigte Konditionen bei Urban Sports Club

... und noch vieles mehr!

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, bitte ausschließlich über unser unten aufgeführtes Online-Bewerbungsformular. Bitte fügen Sie einige Worte zu Ihrer Person, Ihren Lebenslauf, Ihre Immatrikulationsbescheinigung sowie Ihre relevanten Zeugnisse (Arbeits- und Praktikumszeugnisse, Hochschulzeugnis und Abiturzeugnis) unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins bei.

Wir haben die Charta der Vielfalt unterschrieben und unterstützen Bewerbungen von Talenten unabhängig von kulturellem Hintergrund, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, Geschlecht, sexueller Orientierung, körperlichen und geistigen Fähigkeiten, Religion und Generation. Schwerbehinderte und Gleichgestellte werden ausdrücklich ermutigt, sich bei uns zu bewerben.

PD - Berater der öffentlichen Hand GmbH
Recruiting
Leandro Heintze

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Werkstudent:in
Tätigkeitsbereich	Personal
Beschäftigungsumfang	Teilzeit (unbefristet)
Home Office	Teilweise
Berufserfahrung	1 - 2 Jahre
Bewerbungslink	https://t.gohiring.com/h/17e1ee19efdae0b62e73bfd6bc93773de26f9bb4e12a05fd234b976ea8eb4198

Kontaktdaten

Firma/Hochschule	PD – Berater der öffentlichen Hand GmbH
------------------	--

Kontakt

null

E-Mail

 leandro.heintze@pd-g.de

Beschäftigungsort/e

Stellenportal Berlin

Friedrichstr. 149, 10117 Berlin