

# Werkstudent:in Sales Intelligence (gn)

Online seit 05.03.2025 | 2025-03-05-926251 | Werkstudent:in

---

## Stellenbeschreibung

### Über uns

Die **HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH & CO. KG**, ein Unternehmen der Dieter von Holtzbrinck Medien, ist das führende Medienunternehmen für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland und Europa. Mit starken Marken wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche, zahlreichen Fachpublikationen, einem breiten multimedialen Angebot und einem globalen redaktionellen Netzwerk bieten wir Orientierung, fördern die Meinungsbildung und schaffen Raum für Dialog. Dabei stehen wir für fundierten, unabhängigen Qualitätsjournalismus. Unser Ziel ist es, die Menschen zu befähigen, die Wirtschaft zu verstehen und die tiefgreifenden Veränderungen zu gestalten, vor denen Gesellschaft, Unternehmen und jede:r Einzelne stehen.

Unser täglicher Antrieb ist es, unsere Leser:innen zu befähigen, Wirtschaft zu verstehen. Wir wollen aber auch Deutschlands modernstes Medienhaus werden. Das bedeutet: Wir legen Wert auf unsere Kultur und auf die Menschen, die bei uns arbeiten. Also auch auf dich!

Wenn auch du etwas bewegen willst und dein Mut genauso groß ist wie dein Qualitätsanspruch, dann bist du bei uns genau richtig.

### Damit überzeugen wir dich:

- Unterstützung bei dem Ausbau einer effizienten BI-Infrastruktur im Bereich Vertrieb & Marketing sowie Erstellung von vertrieblichen Dashboards zur Vertriebssteuerung
- Durchführung von proaktiven Analysen zur Optimierung der Tätigkeiten des Vertriebs sowie zur Unterstützung der Bereichsleitung und aktive datenbasierte Beratung des Geschäftsbereichs
- Datenaufbereitung
- Gemeinschaftliche Erarbeitung von Views bzw. Data-Marts mit den Data-Engineers
- Durchführung von vertriebsspezifischen Kampagnenanalysen und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- QA: Qualitätschecks, Validierungsarbeiten, Anomalien erkennen

# Anforderungsprofil & Qualifikationen

## Damit überzeugst du uns:

- Erfahrung in den Bereichen Reporting, Dashboarding, Daten-Analyse und A/B-Testing
- Sehr gutes Verständnis für komplexe Datenzusammenhänge und sehr gute analytische Fähigkeiten
- Sehr gute Kenntnisse in SQL und Tableau, ERP-Systemen, Datenbankstrukturen
- Erste Erfahrungen in der Medienbranche sowie im Vertrieb sind von Vorteil
- Hohe Affinität für digitale Produkte und großes Interesse an den Themen Data-Analytics und BI
- Hohe Eigenmotivation und Hands-on-Mentalität
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

## Wir bieten:

- Du erhältst die Möglichkeit, den Bereich des Newsletter Produktmanagements detailliert kennenzulernen, spannende Einblicke zu sammeln und deine Themen eigenverantwortlich voranzutreiben
- Du arbeitest mit Kolleg:innen aus der gesamten Mediengruppe zusammen und kannst eigene Ideen einbringen
- Ein angenehmes Arbeitsumfeld in einem der modernsten Medienhäuser
- Eine attraktive Vergütung
- Bücherrabatte, die kostenlose Lektüre unserer Medien, ein freier Zugang zu unserem E-Learning und die Teilnahme an Teamevents runden unser Angebot ab
- Starttermin: ab sofort
- Standort: Düsseldorf

Unterschiedliche kulturelle und gesellschaftliche Hintergründe finden wir toll, Menschen mit Behinderung wollen wir gerne proaktiv integrieren. Dabei sind wir sicher noch nicht an allen Stellen perfekt. Egal, was in deinem bisherigen Lebenslauf steht: Wenn du für das Thema Wirtschaft brennst und du dich mit journalistischen Werten wie Unabhängigkeit, Unvoreingenommenheit und Gründlichkeit identifizierst, dann bewirb dich bei uns, der Handelsblatt Media Group. Wir freuen uns über alle Bewerber:innen, unabhängig von Herkunft, Nationalität, Hautfarbe, Religion, Alter, Behinderung, Geschlecht, Geschlechtsidentität oder sexueller Orientierung.

**Haben wir dein Interesse geweckt?**

Dann sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an Ricarda Thien.

Wir freuen uns auf Dich!

## Vorteile für Mitarbeitende

- Flexible Arbeitszeit
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Rabatte
- Teamevents

## Stellenmerkmale

|                      |   |
|----------------------|---|
| Beschäftigungsart    | <b>Werkstudent:in</b>   |
| Tätigkeitsbereich    | <b>Vertrieb und Verkauf</b>   |
| Beschäftigungsumfang | <b>Teilzeit (unbefristet)</b>   |
| Home Office          | <b>Nein</b>   |
| Berufserfahrung      | <b>&lt; 1 Jahr</b>  |
| Bewerbungslink       | <a href="https://karriere.handelsblattgroup.com/werkstudentin-sales-intelligence-gn-de-f2834.html">https://karriere.handelsblattgroup.com/werkstudentin-sales-intelligence-gn-de-f2834.html</a> |

---

## Kontaktdaten

|                  |  |
|------------------|--|
| Firma/Hochschule | <b>Handelsblatt GmbH</b>   |
| Anschrift        | <b>Toulouser Allee 27<br/>40211 Düsseldorf</b>   |
| Kontakt          | <b>Frau Ricarda Thien</b>  |
| E-Mail           |  <a href="mailto:r.thien@handelsblattgroup.com">r.thien@handelsblattgroup.com</a> |
| Webseite         | <a href="https://handelsblattgroup.com/">https://handelsblattgroup.com/</a>  |

