

## Werkstudent\*in Social Media (w/m/div)

Online seit 25.08.2025 | 2025-08-25-939291 | Werkstudent:in

---

### Stellenbeschreibung

Du berätst in Sachen Finanzen gern authentisch auf Augenhöhe von Mensch zu Mensch?  
Dann komm zu uns!

Wir, die Sparda-Bank Berlin mit ca. 800 Kolleg\*innen, sind als Genossenschaftsbank im und für den Osten von Deutschland tätig.

Für unsere 470.000 Privatkund\*innen arbeiten wir alle täglich daran, positive Kundenerlebnisse zu erschaffen. Unser Handeln und unsere Kontaktpunkte richten sich dabei stets an den Bedürfnissen unserer Kund\*innen aus. Banking für, mit und von Menschen!

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir einen kreativen Kopf als

### Werkstudent\*in Social Media (w/m/div)

50% remote möglich

Teilzeit (16 bis 20 Std./Woche) | befristet auf ein Jahr mit Verlängerungsoption auf 2 Jahre  
Bruttoentgelt: 16,80€ / Stunde

### Hier darfst du dich austoben:

- Vor der Kamera bist du ganz in deinem Element und du sprudelst vor Kreativität? Bring Mut und Selbstbewusstsein mit, wir feiern deine Ideen!
- Du konzipierst, planst und produzierst Interviews und anderen Content für Instagram, TikTok & Co., organisierst dich eigenständig und behältst den Überblick über alle Projekte. Kurz: Mit dir bringen wir unsere Social-Media-Präsenz aufs nächste Level.
- Egal ob Smartphone oder Kamera – mit Deinem Equipment gehst Du souverän um und weißt, wie man Content produziert, der im Feed hängen bleibt.
- Visual Design und Storytelling sind für dich keine Buzzwords, sondern Skills, die du mitbringst. Und dank deinem Sinn für Bildkomposition und deinem Auge fürs Detail strahlt dein Output auf all unseren Plattformen.

- Nie wieder verpixelte und schlecht vertonte Clips: Mit Tools wie Adobe Premiere Pro, Canva oder ähnlichen Schnitt- und Bearbeitungsprogrammen sorgst du dafür, dass Bild und Ton immer scharf und on point sind.
- Bei alledem bist du natürlich nicht allein, sondern mittendrin in unserem Team, tauschst Ideen aus, lernst jeden Tag dazu und bringst dich und uns jeden Tag weiter voran.

## Anforderungsprofil & Qualifikationen

### Hier zählt dein Können:

- Du studierst Online- / Social Media Management, Medien- / Kommunikationswissenschaft, Marketing- oder Medienmanagement, Mediendesign oder ein verwandtes Fach.
- Du bringst Erfahrung im Umgang mit Software für Videoschnitt (z. B. Adobe Premiere Pro) und Bildbearbeitung (z. B. Canva) sowie ein Gespür für Trends mit.
- Idealerweise hast Du schon Praxis im Social-Media-Bereich / -Marketing, z. B. über deine eigenen Kanäle oder durch Praktika.
- Viel Kreativität, eine Hands-on-Mentalität sowie Selbstständigkeit zeichnen dich aus.
- Du hast großes Interesse an Social Media und weißt, wo welches Format am besten ankommt.
- Außerdem kennst du dich mit MS Office (insb. Excel, Word, PowerPoint) aus.
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab.

### Auf diese Versprechen kannst du zählen:

- **Flexibilität**  
mobiles Arbeiten • viel Platz für eigenverantwortliches Arbeiten • flexible Arbeitszeiten von 6-22 Uhr (Mo-Fr) – wir passen uns deinem Studium an • Gleitzeitkonto • 30 Tage Urlaub und frei am 24.12. & 31.12.
- **Kultur und Werte**  
Duz-Kultur • New Work • kein Dress-Code • Teamwork und Netzwerken • Mut und Spaß an Weiterentwicklung • klares Wertekonstrukt • #WirSindAnders
- **Geld und Vergünstigungen**  
13. Gehalt • betriebliche Altersvorsorge • vermögenswirksame Leistungen •

Urlaubs- und Freizeitangebote ● 50€ monatliches Benefit-Budget über die Probonio-App - für das, was dir wichtig ist! ● Mitarbeitendenrabatte bei ca. 800 Unternehmen ● Rabatte für unsere Bankprodukte und der Verbundpartner

- **🔗 Gesundheit und Entwicklung 🔗**

Aufnahme in Talentepool ● Möglichkeit der Begleitung der Abschlussarbeit (themenbezogen) ● kontinuierliche Weiterentwicklung durch regelmäßige Feedbacks zu deinen Stärken und Potenzialen ● betriebliches Gesundheitsmanagement

### Unsere Zusammenarbeit:

- Wir garantieren dir eine intensive Einarbeitung, die teils remote möglich ist.
- Durch wöchentliche Team-Jours Fixes sichern wir den kontinuierlichen Austausch und die Vernetzung untereinander.
- Wir stehen mit unseren Stakeholdern und Geschäftspartner\*innen sowie untereinander sowohl virtuell als auch in Präsenz im Kontakt. Dadurch entsteht für dich Flexibilität in der Wahl deines Arbeitsorts.

### So geht es für dich weiter:

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, kultureller und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder geschlechtlicher Identität. Auf ein Foto bei deiner Bewerbung kannst du daher gerne verzichten. Wenn du uns in unserer Vielfalt ergänzen magst, **bewirb dich** – du bist herzlich willkommen!

Dein Kontakt ist unsere Personalreferentin **Lisa Doblies**, Tel. 0151 5115 65 34.

## Vorteile für Mitarbeitende

- Flexible Arbeitszeit
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gesundheitsmaßnahmen
- Home Office
- Betriebliche Altersvorsorge
- Rabatte
- frei am 24.12. und 31.12.
- 30 Tage Urlaub

- vermögenswirksame Leistungen
- 50€ monatliches Benefit-Budget über die Probonio-App
- Mitarbeitendenrabatte bei ca. 800 Unternehmen

## Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	<b>Werkstudent:in</b>
Tätigkeitsbereich	<b>Marketing und Kommunikation</b>
Beschäftigungsumfang	<b>Teilzeit (befristet)</b>
Home Office	<b>Teilweise</b>
Gehalt	<b>16,80 EUR / Stunde</b>
Abschluss	<b>Bachelor-Studium</b>
Berufserfahrung	<b>&lt; 1 Jahr</b>
Bewerbungslink	<a href="https://spardabe.pi-asp.de/bewerber-web/?xsrftoken=12F662C19493B8710379C6DFEAE6E7B1&amp;company=50001-FIRMA-ID&amp;tenant=&amp;lang=D#position,id=cb7cff99-a398-43f4-a316-eda87645bfc8,popup=y">https://spardabe.pi-asp.de/bewerber-web/?xsrftoken=12F662C19493B8710379C6DFEAE6E7B1&amp;company=50001-FIRMA-ID&amp;tenant=&amp;lang=D#position,id=cb7cff99-a398-43f4-a316-eda87645bfc8,popup=y</a>

---

## Kontakt Daten

Firma/Hochschule	<b>Sparda-Bank Berlin eG</b>
Kontakt	<b>Lisa Doblies</b>
Telefon	 <b>+49151 5115 65 34</b>
E-Mail	 <a href="mailto:lisa.doblies@sparda-berlin.de">lisa.doblies@sparda-berlin.de</a>