

Werkstudent:in für das Datenjournalismus-Team (gn)

Online seit 03.04.2025 | 2025-04-03-928707 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Über uns

Die **HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH & CO. KG**, ein Unternehmen der Dieter von Holtzbrinck Medien, ist das führende Medienunternehmen für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland und Europa. Mit starken Marken wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche, zahlreichen Fachpublikationen, einem breiten multimedialen Angebot und einem globalen redaktionellen Netzwerk bieten wir Orientierung, fördern die Meinungsbildung und schaffen Raum für Dialog. Dabei stehen wir für fundierten, unabhängigen Qualitätsjournalismus. Unser Ziel ist es, die Menschen zu befähigen, die Wirtschaft zu verstehen und die tiefgreifenden Veränderungen zu gestalten, vor denen Gesellschaft, Unternehmen und jede:r Einzelne stehen.

Das **Handelsblatt** ist Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung, die auch international Gehör findet. Mit fundiertem und unabhängigem Qualitätsjournalismus informieren wir börsentäglich die Top-Entscheider:innen der deutschen Wirtschaft schnell und umfassend mit klaren Analysen zu allen wirtschaftsrelevanten Themen. Mit einem großen Auslandskorrespondenten-Netzwerk ist das Handelsblatt in allen wichtigen Wirtschaftszentren der Welt vertreten. Substanz entscheidet – auf allen Kanälen, zu jeder Zeit.

Unser täglicher Antrieb ist es, unsere Leser:innen zu befähigen, Wirtschaft zu verstehen. Wir wollen aber auch Deutschlands modernstes Medienhaus werden. Das bedeutet: Wir legen Wert auf unsere Kultur und auf die Menschen, die bei uns arbeiten. Also auch auf dich!

Wenn auch du etwas bewegen willst und dein Mut genauso groß ist wie dein Qualitätsanspruch, dann bist du bei uns genau richtig.

Wir suchen für den Zeitraum von **01. Juni 2025 bis 31. August 2025** einen Werkstudierenden für unser Daten, Interaktiv und Visualisierungsteam (bis zu 40 Stunden pro Woche in der vorlesungsfreien Zeit).

Damit überzeugen wir dich:

- Mitarbeiten an der Konzeption und Umsetzung von interaktiven Storytellings, sei es auf Design, Code **und/oder** journalistischer Seite
- Konzeption, Design und Testing im Bereich UX
- Ausarbeiten bzw. Weiterentwicklung eines Design-Systems von Grafiken und Datenvisualisierungen
- Ausarbeiten und Testen von UX-Konzepten für interaktive Grafiken
- Design von interaktiven Grafiken für spezifische Stories
- Recherchieren, Bewerten und Zusammenfassen von Inhalten im Bereich Finanzen, Wirtschaft, Unternehmen
- Data Cleaning, Data Analysis, Data Vis
- SEO-Optimierung von Inhalten
- Mitdenken und Mitkonzipieren von visuellen Teasern für andere Plattformen wie Instagram, LinkedIn, Newsletter

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Damit überzeugst du uns:

- Eingeschriebene:r Student:in
- Fortgeschrittenes Bachelorstudium oder Masterstudium im Bereich Interaktionsdesign, Datenvisualisierung, Informatik, Kommunikationsdesign, Datenjournalismus oder artverwandten Fächern
- Affinität für Mobile-Storytelling
- Interesse an Journalismus und Wirtschaft
- Hohe Zuverlässigkeit und ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein
- Teamfähigkeit

WIR bieten:

- Journalistische Tätigkeit im Team der führenden deutschsprachigen Wirtschafts- und Finanzzeitung
- Ein Digital-Team, das offen für jede Idee ist
- Möglichkeiten zur Weiterentwicklung, sowohl des eigenen Profils als auch von der Website
- Redaktionelle Erfahrung in einem Zukunftsfeld des Journalismus

Unterschiedliche kulturelle und gesellschaftliche Hintergründe finden wir toll, Menschen mit Behinderung wollen wir gerne proaktiv integrieren. Dabei sind wir sicher noch nicht an allen Stellen perfekt. Egal, was in deinem bisherigen Lebenslauf steht: Wenn du für das Thema Wirtschaft brennst und du dich mit journalistischen Werten wie Unabhängigkeit, Unvoreingenommenheit und Gründlichkeit identifizierst, dann bewirb dich bei uns, der Handelsblatt Media Group. Wir freuen uns über alle Bewerber:innen, unabhängig von Herkunft, Nationalität, Hautfarbe, Religion, Alter, Behinderung, Geschlecht, Geschlechtsidentität oder sexueller Orientierung.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an Anna-Maria Hilger.

Wir freuen uns auf dich!

Anna-Maria Hilger
a.hilger@handelsblattgroup.com

Vorteile für Mitarbeitende

- Flexible Arbeitszeit

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Werkstudent:in
Tätigkeitsbereich	Marketing und Kommunikation
Beschäftigungsumfang	Teilzeit (befristet)
Home Office	Nein
Berufserfahrung	< 1 Jahr
Bewerbungslink	https://karriere.handelsblattgroup.com/werkstudierende-fuer-das-datenjournalismus-team-gn-de-f2850.html

Kontaktdaten

Firma/Hochschule

Handelsblatt GmbH

Anschrift

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Kontakt

Frau Anna-Maria Hilger

E-Mail

 a.hilger@handelsblattgroup.com

Webseite

<https://handelsblattgroup.com/>