TECH by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH

Werkstudent:in im Bereich Business-Events (gn)

Online seit 30.06.2025 | 2025-06-30-935092 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Die **HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH & CO. KG**, ein Unternehmen der Dieter von Holtzbrinck Medien, ist das führende Medienunternehmen für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland und Europa. Mit starken Marken wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche, zahlreichen Fachpublikationen, einem breiten multimedialen Angebot und einem globalen redaktionellen Netzwerk bieten wir Orientierung, fördern die Meinungsbildung und schaffen Raum für Dialog. Dabei stehen wir für fundierten, unabhängigen Qualitätsjournalismus. Unser Ziel ist es, die Menschen zu befähigen, die Wirtschaft zu verstehen und die tiefgreifenden Veränderungen zu gestalten, vor denen Gesellschaft, Unternehmen und jede:r Einzelne stehen.

Das **Handelsblatt** ist Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung, die auch international Gehör findet. Mit fundiertem und unabhängigem Qualitätsjournalismus informieren wir börsentäglich die Top-Entscheider:innen der deutschen Wirtschaft schnell und umfassend mit klaren Analysen zu allen wirtschaftsrelevanten Themen. Mit einem großen Auslandskorrespondenten-Netzwerk ist das Handelsblatt in allen wichtigen Wirtschaftszentren der Welt vertreten. Substanz entscheidet – auf allen Kanälen, zu jeder Zeit.

Unser täglicher Antrieb ist es, unsere Leser:innen zu befähigen, Wirtschaft zu verstehen. Wir wollen aber auch Deutschlands modernstes Medienhaus werden. Das bedeutet: Wir legen Wert auf unsere Kultur und auf die Menschen, die bei uns arbeiten. Also auch auf dich!

Wenn auch du etwas bewegen willst und dein Mut genauso groß ist wie dein Qualitätsanspruch, dann bist du bei uns genau richtig.

Damit überzeugen wir dich:

- Mitarbeit am Flagship-Event TECH by Handelsblatt
- Enger Austausch mit Pressevertreter:innen aus In- und Ausland rund um das Event

- Ganzjährige Vorbereitung des Events durch Übernahme von organisatorischen Aufgaben
    - im Teilnehmenden-Management;
    - in der Teilnehmenden- und Speaker-Kommunikation
    - in der öffentlichen Kommunikation (vor allem Social Media)
    - in der Erstellung von Unterlagen für Pitches und Partner-Termine

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Damit überzeugst du uns:

- Du bist fortgeschritten in einem Studium der Wirtschafts-, Politik- oder Medienwissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen
- Sicherere schriftliche Kommunikation (Deutsch und Englisch)
- Du bist sicher im Umgang mit allen gängigen Office-Tools (Word, Ecxel, Powerpoint…)
- Du hast erste Erfahrungen im Umgang mit Social-Media- Kommunikation und unterstützenden Tools
- Sicherer Umgang mit Partnern, Speakern, Teilnehmenden
- Erfahrung in der Arbeit an B2B-Events
- Du arbeitest gern im Team, bist motiviert und flexibel. Dann bist du bei uns genau richtig!

WIR bieten dir ein großartiges Arbeitsumfeld:

- Du arbeitest mit Kolleg:innen aus der gesamten Mediengruppe zusammen und kannst eigene Ideen einbringen
- Ein angenehmes Arbeitsumfeld in einem der modernsten Medienhäuser
- Bücherrabatte, die kostenlose Lektüre unserer Medien, ein freier Zugang zu unserem E-Learning und die Teilnahme an Teamevents runden unser Angebot ab
- Eine attraktive Vergütung
- Standort: Düsseldorf
- Beginn: ab sofort

Unterschiedliche kulturelle und gesellschaftliche Hintergründe finden wir toll, Menschen mit Behinderung wollen wir gerne proaktiv integrieren. Dabei sind wir sicher noch nicht an allen Stellen perfekt. Egal, was in deinem bisherigen Lebenslauf steht: Wenn du für das Thema Wirtschaft brennst und du dich mit journalistischen Werten wie Unabhängigkeit, Unvoreingenommenheit und Gründlichkeit identifizierst, dann bewirb dich bei uns, der Handelsblatt Media Group. Wir freuen uns über alle Bewerber: innen, unabhängig von Herkunft, Nationalität, Hautfarbe, Religion, Alter, Behinderung, Geschlecht, Geschlechtsidentität oder sexueller Orientierung.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an Ricarda Thien.

Wir freuen uns auf Dich!

Ricarda Thien
Bereich HR
R.THIEN@HANDELSBLATTGROUP.COM

Vorteile für Mitarbeitende

- Getränke
- Rabatte

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	**Werkstudent:in**
Tätigkeitsbereich	**Marketing und Kommunikation**
Beschäftigungsumfang	**Teilzeit (befristet)**
Home Office	**Nein**
Abschluss	**Bachelor-Studium**
Bewerbungslink	**https://karriere.handelsblattgroup.com/Werkstudentin-im-Bereich-Business-Events-gn-de-f2886.html**

Kontaktdaten

Firma/Hochschule	**TECH by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH**
Anschrift	**Toulouser Allee 27** **40211 Düsseldorf, Deutschland**
Kontakt	**Frau Ricarda Thien**
E-Mail	**r.thien@handelsblattgroup.com**