

Werkstudent:in im Bereich Community Management (gn)

Online seit 18.02.2025 | 2025-02-18-925062 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Die **HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH & CO. KG**, ein Unternehmen der Dieter von Holtzbrinck Medien, ist das führende Medienunternehmen für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland und Europa. Mit starken Marken wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche, zahlreichen Fachpublikationen, einem breiten multimedialen Angebot und einem globalen redaktionellen Netzwerk bieten wir Orientierung, fördern die Meinungsbildung und schaffen Raum für Dialog. Dabei stehen wir für fundierten, unabhängigen Qualitätsjournalismus. Unser Ziel ist es, die Menschen zu befähigen, die Wirtschaft zu verstehen und die tiefgreifenden Veränderungen zu gestalten, vor denen Gesellschaft, Unternehmen und jede:r Einzelne stehen.

Unser täglicher Antrieb ist es, unsere Leser:innen und Leser zu befähigen, Wirtschaft zu verstehen. Wir wollen aber auch Deutschlands modernstes Medienhaus werden. Das bedeutet: Wir legen Wert auf unsere Kultur und auf die Menschen, die bei uns arbeiten. Also auch auf dich!

PULSE ist das Wirtschaftsnetzwerk für Frauen der Handelsblatt Media Group. Mit PULSE vernetzen wir führende Frauen der Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zu einem vertrauensvollen Austausch auf Augenhöhe. Exklusive Insights und Inspirationen von Wirtschaftsgrößen, vertrauliche Peer Group Sessions sowie gut recherchierte Wirtschaftsinformationen und ein kuratierter PULSE Newsletter sind nur einige Inhalte, durch die wir die Mitglieder unterstützen möchten, bessere Entscheidungen für die Zukunft zu treffen.

Wenn auch du etwas bewegen willst und dein Mut genauso groß ist wie dein Qualitätsanspruch, dann bist du bei uns genau richtig.

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt beim Projektmanagement und pflegst unsere Netzwerkdatenbank
- Du stellst das Onboarding unserer neuen Mitglieder in organisatorischer Hinsicht sicher und beantwortest allgemeine Anfragen aus der Community

- Du bist Schnittstelle zu internen Fachbereichen und stellst u. a. eine reibungslose Onboarding Journey für Mitglieder sicher
- Du bist Teil der Planung und Organisation von Veranstaltungen und Workshops, die im Rahmen unseres Netzwerks (live & digital) stattfinden
- Du erstellst Präsentationen, Mitgliedermails sowie visuelle Inhalte für die entsprechenden (Social Media) Plattformen
- Du führst umfassende Themen- und Hintergrundrecherchen zwecks Weiterentwicklung der Netzwerkinhalte durch

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Dein Profil:

- Du studierst an einer Fachhochschule oder Universität und bringst idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Community Management mit
- Du arbeitest eigenverantwortlich und strukturiert, bist offen für Feedback und möchtest dich permanent weiterentwickeln
- Du besitzt ein gutes Urteilsvermögen und eine lösungsorientierte Denkweise
- Eine ausgeprägte Kommunikationsstärke sowie exzellente Ausdrucksfähigkeiten sind für dich selbstverständlich

Wir bieten:

- Ein angenehmes und modernes Arbeitsumfeld
- Verantwortungsvolle Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld mit Freiraum für neue Ideen
- Einblick in das führende Medienunternehmen für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland und Europa
- Eine attraktive Vergütung
- Herausfordernde Tätigkeiten und eigenverantwortliches Arbeiten
- Starttermin: ab sofort für 20 Stunden pro Woche
- Hybrides Arbeiten

Unterschiedliche kulturelle und gesellschaftliche Hintergründe finden wir toll, Menschen mit Behinderung wollen wir gerne proaktiv integrieren. Dabei sind wir sicher noch nicht an allen Stellen perfekt. Egal, was in deinem bisherigen Lebenslauf steht: Wenn du für das Thema Wirtschaft brennst und du dich mit journalistischen Werten wie Unabhängigkeit, Unvoreingenommenheit und Gründlichkeit identifizierst, dann bewirb dich bei uns, der

Handelsblatt Media Group. Wir freuen uns über alle Bewerber:innen, unabhängig von Herkunft, Nationalität, Hautfarbe, Religion, Alter, Behinderung, Geschlecht, Geschlechtsidentität oder sexueller Orientierung.

Interessiert?

Dann sende deine aussagekräftige Bewerbung an Ricarda Thien.
Wir freuen uns auf dich!

Vorteile für Mitarbeitende

- Flexible Arbeitszeit
- Mobile Office
- Home Office

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Werkstudent:in
Tätigkeitsbereich	Marketing und Kommunikation
Beschäftigungsumfang	Teilzeit (unbefristet)
Home Office	Teilweise
Berufserfahrung	< 1 Jahr
Bewerbungslink	https://karriere.handelsblattgroup.com/werkstudentin-im-bereich-community-management-de-f2827.html

Kontaktdaten

Firma/Hochschule	Handelsblatt GmbH
Anschrift	Toulouser Allee 27 40211 Düsseldorf
Kontakt	Frau Ricarda Thien
E-Mail	 r.thien@handelsblattgroup.com
Webseite	https://handelsblattgroup.com/

