

Werkstudent:in im Bereich Concept (gn)

Online seit 10.03.2025 | 2025-03-10-926703 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Die **HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH & CO. KG**, ein Unternehmen der Dieter von Holtzbrinck Medien, ist das führende Medienunternehmen für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland und Europa. Mit starken Marken wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche, zahlreichen Fachpublikationen, einem breiten multimedialen Angebot und einem globalen redaktionellen Netzwerk bieten wir Orientierung, fördern die Meinungsbildung und schaffen Raum für Dialog. Dabei stehen wir für fundierten, unabhängigen Qualitätsjournalismus. Unser Ziel ist es, die Menschen zu befähigen, die Wirtschaft zu verstehen und die tiefgreifenden Veränderungen zu gestalten, vor denen Gesellschaft, Unternehmen und jede:r Einzelne stehen.

solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH liefert wirkungsvolle und innovative Kommunikations- und Vermarktungslösungen für Premiumkund:innen, vornehmlich aus dem B2B-Umfeld. Wir sind eine der führenden Vermarktungsorganisationen im deutschsprachigen Raum und unsere Kund:innen sind Dax-Konzerne sowie führende mittelständische Unternehmen. Den Mittelpunkt der Vermarktung bilden die Leitmedien der Wirtschaft – das Handelsblatt und die WirtschaftsWoche. Unser Name ist zugleich Programm: Wir schaffen wirkungsvolle Lösungen, die weit über Standardangebote hinausgehen. Wir entwickeln innovative Konzepte für die mediale Vermittlung von Inhalten und Wissen. Wir kreieren einzigartige virtuelle und Live-Erlebnisse für tieferes Verständnis und bringen die gewünschten Zielgruppen mit Unternehmen in den direkten Austausch. Unsere Denke ist dabei zutiefst journalistisch. Unsere journalistische Kompetenz und die Fähigkeit des multimedialen Storytellings stellen wir in den Dienst von Unternehmen und Verbänden – für deren externe und interne Kommunikation mit Kund:innen, Businesspartner:innen, wichtigen Multiplikatoren sowie den eigenen Mitarbeiter:innen.

Wir suchen am Standort Düsseldorf oder Hamburg baldmöglichst ein neues Teammitglied als

Werkstudent:in im Bereich Concept (gn).

Damit überzeugen wir dich:

- Du unterstützt uns bei der Entwicklung von kanal- und medienübergreifenden Kommunikationslösungen für unsere Kund:innen (Print, Digital, Event, Social Media, Podcast, Video etc.)
- Du bringst dich aktiv in die Erstellung von kund:innenspezifischen Konzepten ein, entwickelst erste, eigene Ideen und setzt sie kreativ in Szene (Powerpoint-Präsentationen, Konzeptpapiere, Infografiken, Mockups, Bewegtbild etc.)
- Du stimmst die Konzepte eigenständig mit den Ansprechpartner:innen der unterschiedlichen Abteilungen ab (Projekt-, Produkt- & Eventmanagement, Digital- & Printvermarktung, Handelsblatt Research Institute etc.)

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Damit überzeugst du uns:

- Du bist eingeschriebene:r Student:in, idealerweise in einem Wirtschafts-, geistes- oder medienwissenschaftlichen Studium
- Du hast ein gutes Gespür für Zielgruppen und Markenkommunikation (B2B und B2C)
- Du verfügst über eine schnelle Auffassungsgabe, Zuverlässigkeit und gute Selbstorganisation, um Projekte selbstverantwortlich zu übernehmen
- Kommunikation ist deine Stärke und dein Qualitätsbewusstsein ist ausgeprägt
- Du bist bewandert in der kreativen und visuellen Aufbereitung komplexer Zusammenhänge mit Text, Zahlen und Grafik
- MS Office, insbesondere PowerPoint und Excel sowie optimalerweise Photoshop beherrschst du sicher
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab

WIR bieten:

- Einblick in eines der größten Medienhäuser Deutschlands, das zwei der renommiertesten Wirtschaftsmedien produziert: Das Handelsblatt und die WirtschaftsWoche
- Zugang zu diversen Medieninhalten der Handelsblatt Media Group wie Podcasts, Zeitungen, Events, Webinare, Onlinekurse u.v.m.
- Möglichkeit, teils im Homeoffice und teils in unseren offenen, modernen Büros in Düsseldorf oder Hamburg zu arbeiten
- Technische Ausstattung mit zeitgemäßen Geräten
- Kreative Projekte, bereichsübergreifende Zusammenarbeit und anspruchsvolle Kund:innen

- Möglichkeit, in anderen Bereichen zu hospitieren (bspw. Event Team Face-2-Face, unsere Business Redaktion, das Change Team, das Team Awards, Data Solutions etc.)
- Arbeitszeit: 20 Wochenstunden
- Standort: bevorzugt Düsseldorf, alternativ Hamburg
- Startdatum: zum nächstmöglichen Termin

Unterschiedliche kulturelle und gesellschaftliche Hintergründe finden wir toll, Menschen mit Behinderung wollen wir gerne proaktiv integrieren. Dabei sind wir sicher noch nicht an allen Stellen perfekt. Egal, was in deinem bisherigen Lebenslauf steht: Wenn du für das Thema Wirtschaft brennst und du dich mit journalistischen Werten wie Unabhängigkeit, Unvoreingenommenheit und Gründlichkeit identifizierst, dann bewirb dich bei uns, der Handelsblatt Media Group. Wir freuen uns über alle Bewerber:innen, unabhängig von Herkunft, Nationalität, Hautfarbe, Religion, Alter, Behinderung, Geschlecht, Geschlechtsidentität oder sexueller Orientierung.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an Ricarda Thien.

Wir freuen uns auf dich!

Vorteile für Mitarbeitende

- Flexible Arbeitszeit
- Mobile Office
- Home Office

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Werkstudent:in
Tätigkeitsbereich	Marketing und Kommunikation
Beschäftigungsumfang	Teilzeit (unbefristet)
Home Office	Teilweise
Berufserfahrung	< 1 Jahr
Bewerbungslink	https://karriere.handelsblattgroup.com/werkstudentin-im-bereich-concept-gn-de-f2836.html

Kontakt Daten

Firma/Hochschule

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH

Anschrift

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Kontakt

Frau Ricarda Thien

E-Mail

 r.thien@handelsblattgroup.com

Webseite

<https://handelsblattgroup.com/>